

联想控股

LEGEND HOLDINGS

— 成就卓越企业 —

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

股份代號：03396



2024

環境、社會及管治報告

目錄

關於本報告

組織範圍	5
時間範圍	5
編製依據	6
數據說明	6
報告原則	7
可靠性保證	7
聯繫方式	8

關於聯想控股

公司概況	11
ESG管理體系	14
重要性議題管理	21

1. 固本培元，塑造合規治理體系

公司治理	27
風險管理	27
商業道德	30
信息安全與隱私保護	34

2. 多維管理，持續提升運營水平

創新與研發	45
產品與服務質量管理	45
供應鏈管理	50

3. 綠色為本，邁向低碳高質量發展

環境管理體系	54
氣候變化減緩與適應	63
可持續產品與服務	63
能源管理	65
水資源管理	70
原材料與包裝材料	72
排放與廢棄物	77
生物多樣性保護	80

4. 厚植關懷，促進員工全面發展

員工權益與福利	89
多元化與平等機會	89
職業健康與安全	95
人力資本發展	98

5. 匯聚力量，共築和諧美好社會

助力鄉村振興	102
推進科技創新	109
弘揚社會正氣	109
促進社區和諧	112
融匯志願力量	113

量化績效表

管治績效	114
社會績效	115
環境績效	117

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》對標索引表

89
89
95
98
102
109
109
112
113
114
115
117
117
117
122
131





關於本報告



關於本報告

本報告是聯想控股股份有限公司(簡稱「聯想控股」)第8份《環境、社會及管治(ESG)報告》，向投資者等利益相關方披露了聯想控股及其附屬公司(簡稱「本集團」)於2024年度報告期內對於ESG議題所秉持的理念、建立的管理方法、推行的工作與達到的成效。

本報告以繁體中文和英文兩個語言版本進行發佈，並已刊載於聯想控股網站(www.legendholdings.com.cn)及香港聯合交易所有限公司(簡稱「聯交所」)網站(www.hkexnews.hk)，以供公眾獲取及下載。如不同語言版本內容出現歧義，則一概以繁體中文版為準。

組織範圍

本報告基於環境、健康、安全和質量(EHSQ)風險及財務實質性原則，共篩選出不同業務板塊下對本集

團總收入貢獻佔比90%以上的附屬公司及其物業資產作為本報告的主要披露範圍，包括：

- 聯想集團有限公司(證券代碼：00992)
- 盧森堡國際銀行
- 聯泓新材料科技股份有限公司(證券代碼：003022.SZ)
- 由融科物業投資有限公司及融科智地科技股份有限公司統一進行管理的融科資訊中心

聯想控股和上述附屬公司及其物業資產(簡稱「公司」)的ESG表現及主要績效均納入本報告¹。

本報告中出現的附屬公司名稱與簡稱對照表

主要附屬公司	報告中簡稱
聯想集團有限公司	聯想集團
盧森堡國際銀行	盧森堡國際銀行
聯泓新材料科技股份有限公司	聯泓新科
融科物業投資有限公司及融科智地科技股份有限公司 (包括其管理的物業資產融科資訊中心)	融科

¹ 除此範圍說明，本報告量化績效表-社會績效覆蓋範圍為聯想控股及其合併財務報表內除聯想集團外的全部附屬公司。

時間範圍

本報告為年度報告，主要涵蓋的時間範圍為2024年1月1日至2024年12月31日。部分文字信息超出此範疇，已在所涉及處予以說明。

遵照聯交所相關解釋²，本報告中所引用的關於被投資公司聯想集團的內容主要摘自其《2023/24環境、社會及管治報告》，其時間範圍依照自身披露時間範圍而定，即2023年4月1日至2024年3月31日³。

本報告正文和關鍵績效表所涉的「報告期」均指代上述時間範圍。

編製依據

本報告依照聯交所發佈的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告指引》（簡稱「聯交所《指引》」）中的強制披露規定和「不遵守就解釋」條文進行編製，相關內容索引載於本報告附錄。

數據說明

報告中文字信息及量化數據均來自公司實際運行的原始記錄或財務報告。

報告中的財務數據均以人民幣為單位。財務數據與公司年度報告不符的，以年度報告為準。

聯想集團的量化數據披露範圍均以其自身2023/24財年，即2023年4月1日至2024年3月31日期間數據為準。

² 聯交所在其《環境、社會及管治報告指引》的相關文件《有關環境、社會及管治(ESG)報告的常問問題》中A5部分提及：「為避免重複，發行人可以在其ESG報告中以相互參照方式引用其上市母公司／子公司的ESG報告中的披露，前提為每個上市公司都履行了其在《指引》的披露義務。」

³ 聯想集團2024年4月1日至2024年12月31日的ESG 信息內容將在聯想集團《2024/25環境、社會及管治報告》中披露。

關於本報告

報告原則

本報告在編製過程中充分遵循聯交所《指引》中的「重要性」「量化」「平衡」及「一致性」原則，具體包括：

重要性

公司識別出投資者等利益相關方關注的與經營相關的重要性議題，作為本報告匯報重點。本報告在匯報重要性議題的同時關注公司運營涉及的行業特徵以及所在地區特徵。重要性議題的分析過程及結果詳見本報告「重要性議題分析」部分。同時，本報告對環境、社會及管治方面可能對投資人及其他相關方產生重要影響的事項進行重點匯報。

在重要性議題的具體披露方面，公司亦秉持重要性原則，對該議題下產生實質性影響的公司或附屬公司進行說明，並重點匯報其管理進展。組織範圍內未涉及的附屬公司的相關信息，以及報告內所涉附屬公司的詳細風險因素、管理方針與成效請參閱各公司單獨發佈的公告與文件。

量化及一致性

本報告披露關鍵定量績效指標，並盡可能披露歷史數據。本報告對同一指標在不同報告期內的統計及披露方式保持一致；若統計及披露方式有更改，在報告附註中予以充分說明，以便利益相關方進行有意義的分析，從而評估公司的ESG績效水平和發展趨勢。

平衡性

本報告內容反映客觀事實，對涉及公司正面、負面的信息均予以不偏不倚的披露。公司對本報告範圍內的對象，通過公開數據庫開展檢索，在報告期間內未發現應當披露而未披露的重大負面事件。

可靠性保證

本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。本公司董事會（簡稱「董事會」）對ESG管理及匯報承擔整體責任。

聯繫方式

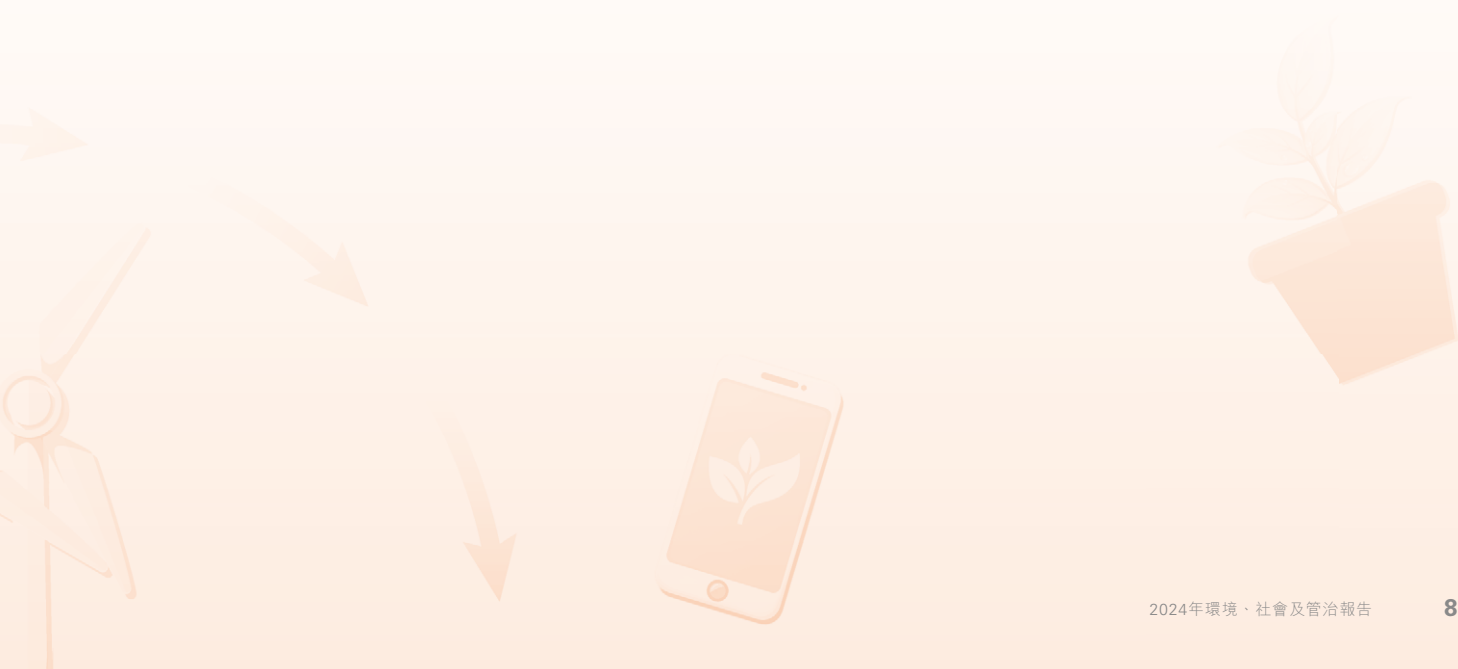
聯想控股高度重視各利益相關方的意見和反饋，並以此為基礎不斷提升本集團的ESG管理及表現，同時持續優化報告披露水平。如有任何意見及反饋，歡迎通過以下方式與公司聯繫：

聯繫地址：北京市海淀區科學院南路2號，融科資訊中心B座17層(100190)

電話：010-62509999

傳真：010-62561056

聯繫郵箱：legendir@legendholdings.com.cn





關於聯想控股



關於聯想控股

公司概況

聯想控股股份有限公司於1984年由中國科學院計算技術研究所投資，柳傳志等11名科研人員創辦。伴隨著中國經濟發展和社會進步，經過30多年的成長，聯想控股已成為一家根植中國，服務國內市場，兼具國際化業務的產業運營與投資集團。2015年，聯想控股在香港聯交所主板上市(股份代號：03396)。在全國工商聯「2024中國民營企業500強」排名中，聯想控股名列前茅。

- 公司名稱：聯想控股股份有限公司
- 本部地址：北京市海淀区科學院南路2號融科資訊中心B座17層
- 股份代號：03396
- 主要運營地：中國、美國、盧森堡

產業佈局

公司以「產業報國」為己任，強調科技創新引領，重點聚焦實體經濟領域，構建了「產業運營」和「產業孵化與投資」兩大業務板塊。通過戰略管理、運營提升、資源配置、金融支持及增值服務等多種方式，致力於打造支柱性產業，孵化或投資具有潛力的創業企業及成長期企業，推動公司整體價值的持續增長，與旗下企業合作共贏，為股東提供長期良好回報，貢獻於中國經濟的高質量發展。

聯想控股業務佈局

產業運營

聯想控股通過切實的資源配置、有效的管控模式和廣泛的賦能提升，在聚焦領域打造出一批領先企業，深化企業的核心競爭力，打造公司的產業支柱。

產業佈局

產業孵化與投資

聯想控股面向創業或成長期企業，通過孵化或直接與間接投資，以股權資本、金融支持、管理顧問資源等多種方式，支持實體經濟，特別是科技創新企業的發展。

核心企業

- **聯想集團**為《財富》世界500強公司，是全球消費、商用以及企業級創新科技的領導者，為用戶提供安全及高品質的產品組合和服務。
- **聯泓新科**是一家新材料產品和解決方案供應商，主要從事先進高分子材料和特種精細材料的研發、生產與銷售，業務板塊包括新能源材料、生物可降解及生物基材料、電子材料、其他特種材料等，為國家級高新技術企業、國家級「綠色工廠」。
- **盧森堡國際銀行**是盧森堡大公國歷史最悠久的綜合性銀行，總部位於盧森堡，已形成中國（北京、粵港澳大灣區）、盧森堡、瑞士三地聯動的國際化服務網絡，其系統重要性已得到歐洲央行認證。
- **佳沃集團**是聯想控股旗下的現代農業和食品產業投資公司，目前已經在飲品、水果、動物蛋白和品牌包裝食品等領域建立了領先的全球化產業平台。

企業構成

- **上市公司**：富翰微、拉卡拉、東航物流。
- **基金管理公司**：君聯資本、聯想之星、弘毅投資。
- **非上市公司**：正奇能科、君創租賃、上海德濟醫院、漢口銀行、現代保險、融科物業投資及融科股份等。

關於聯想控股

企業文化

聯想控股以「成就卓越企業」為使命，秉持「以產業報國為己任，致力於成為一家值得信賴並受人尊重，在多個行業擁有領先企業，在世界範圍內具有影響力的控股公司」的願景，圍繞「顧大局，求實，進取，以人為本」的核心價值觀開展文化建設和管理工作，並提煉出一系列方法論和文化具體表現形式，形成完整的文化體系。

聯想控股的管理思想可高度濃縮為「領導力三要素」：「建班子」「定戰略」和「帶隊伍」。

聯想控股的管理思想

建班子

選拔德才兼備的管理者組成領導班子，班子內部形成縱向和橫向分工，倡導「有話直說」和「有話好好說」，以群策群力的方式實現理性決策和高效執行，對一把手形成制約，提升領導層威信。

定戰略

描繪願景、明確戰略、制定策略、分解戰術、確定領軍人物、調整組織架構和考核激勵是聯想制定戰略的「七步法」，但這並不是一個簡單的按部就班的過程，也不能過分強調某一環節的作用，而需要在制定戰略過程中充分務虛，系統思考，協調推進。

帶隊伍

「帶隊伍」就是讓士兵愛打仗，會打仗，團隊作戰有序，以確保戰略的有力執行。「帶隊伍」的關鍵是激勵和文化。

「我們的長征」主題紀念跑步活動

2024年標誌著聯想控股成立四十週年，聯想控股舉行了多場意義深遠的內部慶祝活動。在11月1日，即公司成立紀念日，全體員工在北京共同參與了以「我們的長征」為主題的紀念跑步活動。活動致敬聯想老一輩的艱苦創業精神，牢記產業報國的初心和使命的同時，彰顯聯想新一代風雨無阻、破局前行的信心和決心，更有力地激發全體員工團結一致、進取創新的熱情與動力。



ESG管理體系

完善的ESG管理體系是企業可持續發展的基礎。公司基於內外部環境和ESG管理現狀，制定了涵蓋可持續發展策略、治理架構、風險管理和ESG目標在內的ESG管理體系並持續完善，增強公司的ESG治理和管理水平，有效回應各利益相關方訴求。

ESG治理架構

公司將ESG理念深度融入經營管理體系，構建了自上而下的ESG治理架構。董事會作為ESG事務的最高決策機構，全面監督公司的ESG各項管理工作，並負責制定和檢討公司的可持續發展策略及目標。董事會領導並參與公司ESG風險的評估及釐定，確保建立並完善適當有效的ESG風險管理和內部監控系統。

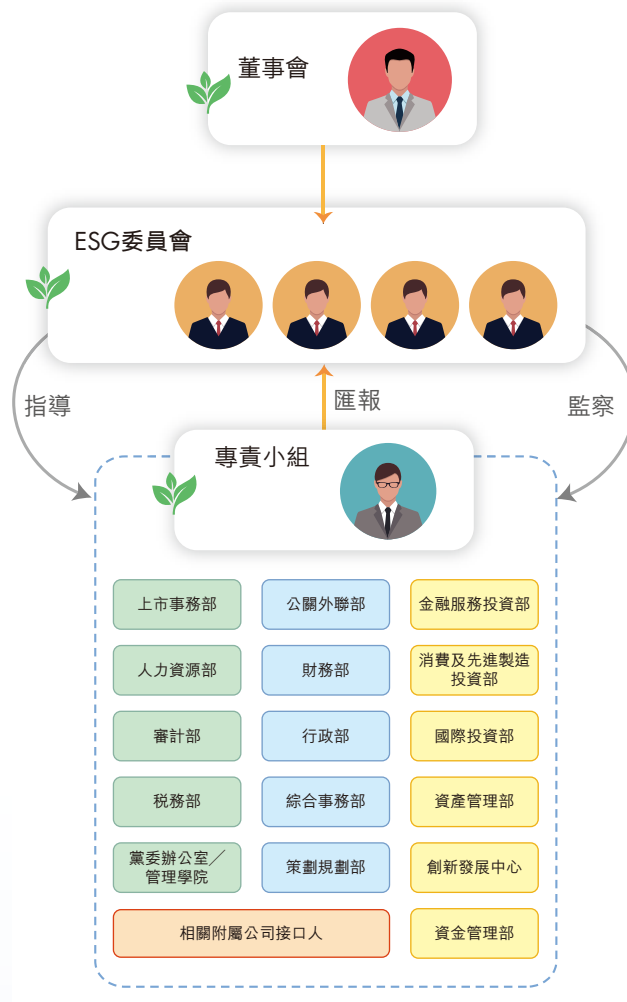
在董事會的領導下，公司設立環境、社會及管治委員會（簡稱「ESG委員會」），制定《聯想控股環境、社會及管治委員會工作規則》。ESG委員會負責協助董事會持續探討國內外資本市場及同業的可持續發展趨勢、指導及監察公司ESG及可持續發展相關的政策及目標，並對公司ESG相關議題與事項達成進度進行審查。目前，該委員會由3位董事會成員組成，分別為獨立非執行董事袁力先生、執行董事寧旻先生及李蓬先生；其中獨立非執行董事袁力先生擔任ESG委員會主席。

此外，聯想控股設立可持續發展專責小組（簡稱「專責小組」），由董事會秘書擔任召集人，各相關部門委派成員、附屬公司對接人擔任該小組成員，並就相關工作的追蹤、分析和匯總情況向ESG委員會匯報、就重大事項向董事會直接匯報。其具體職責亦包括：

- 結合創新的理念和手段，將ESG理念融入到公司戰略制定與實施的全過程；
- 針對公司ESG發展戰略向ESG委員會提供建議；
- 協助評估ESG風險及建立相關匯報機制；
- 向董事會及ESG委員會進行ESG工作匯報；
- 就ESG重大議題開展進行利益相關方問卷調查和溝通聯絡；
- 統籌ESG資料的收集以及ESG報告的編製工作；
- 協助追蹤、分析、匯總ESG目標的落實情況；
- ESG委員會授權的其他事宜。

關於聯想控股

聯想控股ESG治理架構



報告期內，聯想控股召開ESG委員會會議，審議聯想控股2023年度ESG報告，檢討現有ESG目標的實現進展，監察ESG及氣候相關風險，聽取專責小組工作進展情況，並督促專責小組開展ESG目標和最新氣候披露規則的研究。

可持續發展策略

公司將可持續發展理念深度融入各業務板塊，構建了從頂層設計到基層執行的全方位體系。基於ESG重點議題，聯想控股圍繞公司治理、科技創新、員工發展、綠色低碳及社會公益五大核心領域，制定了清晰的可持續發展戰略，推動高質量發展與社會責任的協同共贏。

聯想控股可持續發展5大路徑



關於聯想控股

ESG風險管理

報告期內，公司持續開展ESG風險的評估和識別工作。其中，與ESG相關的風險及其應對措施如下(詳見《聯想控股2024年度報告》)：

ESG相關風險	對公司的潛在影響	應對措施
供應鏈管理風險 	附屬公司複雜的供應鏈可能面臨由ESG因素帶動的隱藏及不可控的風險，包括： • 間接供貨商所在國家的ESG相關法律及監管標準可能不健全，難以達到購買方所在國的監管標準，因此無法出售 • 直接或間接供貨商ESG違規均可能損害附屬公司的聲譽及供應鏈運行，或導致吊銷經營許可證 • 隨著ESG在客戶採購決策中愈發重要，附屬公司可能因此流失一些重視供貨商行為守則、環境影響等ESG因素的客戶	• 附屬公司致力於在整個端到端供應鏈過程中踐行ESG管理 • 設立受合約規定支持的系統，助力確保供貨商遵守所有適用勞動、環境、健康及安全及道德標準 • 以責任商業聯盟(RBA)成員身份與電子行業攜手解決供應鏈問題，提倡於供應商的各個層級中使用RBA標準，同時通過獨立審計保持合規性 • 通過運用整合至供貨商管理實踐的EcoVadis ESG風險管理平台及GSC ESG數字化平台上的供貨商ESG管理模組，進一步加強對於供應鏈的盡職調查，識別風險、提出改進建議及提供進度報告促進年度改進
安全環保風險 	• 隨著我國加快改變經濟增長方式和推進經濟高質量發展，全社會環保意識不斷增強，附屬公司或將面臨更高的監管要求	• 堅持嚴格執行國家環保政策，投產以來污染物排放達標率連續多年保持100% • 加大節能環保投入，確保原有環保設施正常運行並及時升級，持續進行生產工藝優化，注重綠色環保技術的應用 • 購買商業保險以應對環境污染及自然災害等影響

ESG相關風險	對公司的潛在影響	應對措施
極端氣候變化風險 	- 全球氣候持續變暖導致全球海水升溫，從而影響三文魚養殖環境，可能造成赤潮、疫病發生頻率上升，但相比較而言，附屬公司重點投資發展的智利12區是智利最寒冷、受赤潮影響最小的區域，同時受氣候變暖的影響也較小 - 如發生極端氣候變化風險事件，本集團旗下基金中部分被投公司，尤其是生鮮物流、消費餐飲、旅遊、線下服務、製造業等領域公司的業績將會受到一定程度的衝擊，存在估值波動風險，影響退出進程	- 附屬公司利用人工智能、機器視覺等先進養殖和監控技術，不斷提升精細化養殖水平，可以有效應對赤潮、疫病等災害 - 採取積極主動的投後管理，緊密關注極端氣候變化的發展態勢，督促被投企業進行壓力測試，準備應急預案，盡可能降低相關影響
信息、產品及網絡安全風險 	- 若聯想控股及其附屬公司遭受網絡攻擊、數據安全方面的侵犯或類似情況，其業務營運可能受到不利影響 - 違反附屬公司安全規定以及有關其自身、其客戶及員工的敏感專有及機密數據遭挪用，若未能及時有效處理，可能導致客戶失去信心，附屬公司聲譽受損，造成業務中斷，面臨潛在訴訟及責任，並導致收入蒙受損失，成本增加 - 附屬公司的複雜供應鏈可能導致從第三方採購產品或服務，其中包括惡意代碼或其他漏洞，這些漏洞在不知不覺中被納入其產品或服務並分發予客戶	- 制定和維護強大的網絡安全風險管治及合規計劃，包括應對人工智能風險的政策和流程，這些政策和流程應與行業標準控制和框架保持一致；實施強有力的安全文化計劃；執行強大的事件響應流程和業務持續性計劃；及圍繞重要的數據安全及數據保護措施對員工進行培訓 - 持續開展風險評估及改進流程，提高網絡安全控制及信息安全、產品安全及隱私保護意識 - 遵守法律法規、行業準則或合約責任施加的強制性隱私和安全標準及協議 - 制定政策及程序，確保附屬公司自行研發或者向第三方購買的硬件、操作系統、產品軟件及應用程序充分保護並負責任地使用客戶數據 - 建立在整個產品生命周期中交付安全可靠的產品和服務的政策及流程，從供應商安全常規審查及軟件代碼審查到快速解決任何後來發現的漏洞以限制客戶風險

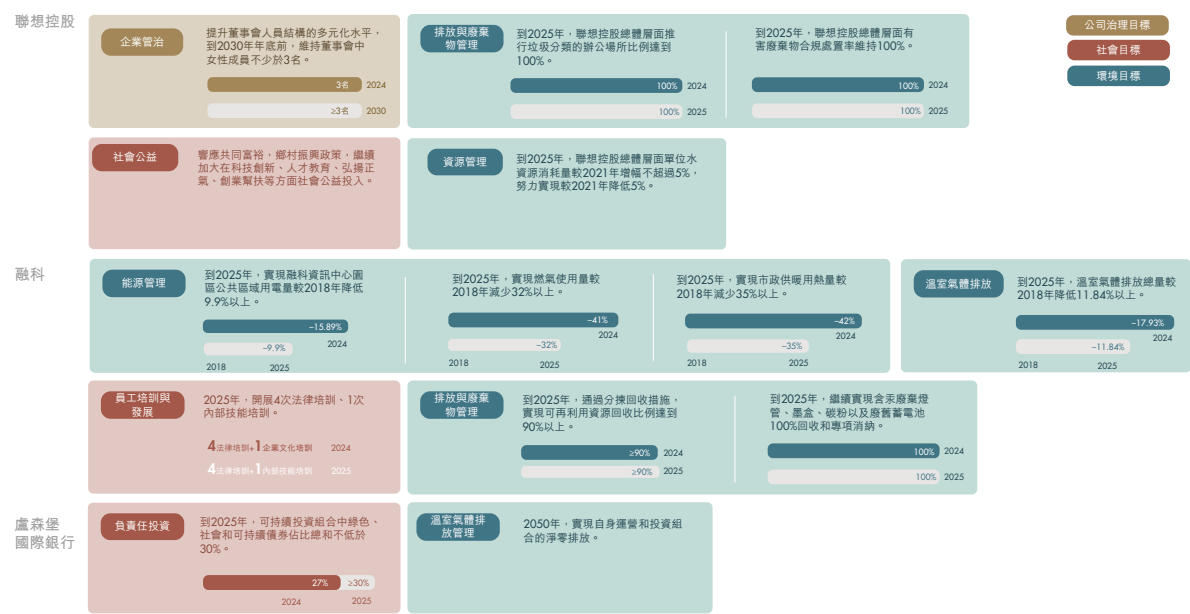
關於聯想控股

ESG相關風險	對公司的潛在影響	應對措施
知識產權風險 	附屬公司面臨知識產權風險，既包括對自身創新的潛在保護不足，也包括第三方侵權指控帶來的成本	- 採取適當的法律措施保護專有技術和商業秘密，申請及執行專利，以及註冊及保護商標和版權 - 附屬公司的知識產權團隊定期與業務集團會面，以了解使其產品更具競爭力的關鍵研究重點，並衡量專利申請是否與這些重點保持一致 - 向供貨商收取知識產權賠償或以其他方式將知識產權保護責任轉移予供貨商 - 制定、執行及監督知識產權訴訟辯護戰略，並於適當情況下持續開發及使用附屬公司專利組合以降低潛在成本 - 與其他技術／產品公司合作，游說進行專利制度改革以降低成本
合規風險 	- 聯想控股、附屬公司或其員工不合規的經營管理或執業行為將會引發法律訴訟、監管處罰、財務損失及聲譽受損的風險 - 行業監管日益趨嚴，公司業務活動及投資所涉地區和行業的法律法規和政策均可能限制附屬公司的運營並增加合規成本	- 密切關注監察合規方面的政策調整，加強對最新法律法規及監管政策的研究和認識 - 加強檢討公司內部監控和風險管理的有效性 - 推進問責機制的完善和落實，加大對違規行為的監督與懲處 - 就合規事宜徵詢合規顧問及內外部律師的意見，及時順應有關變化而調整合規企業發展路線

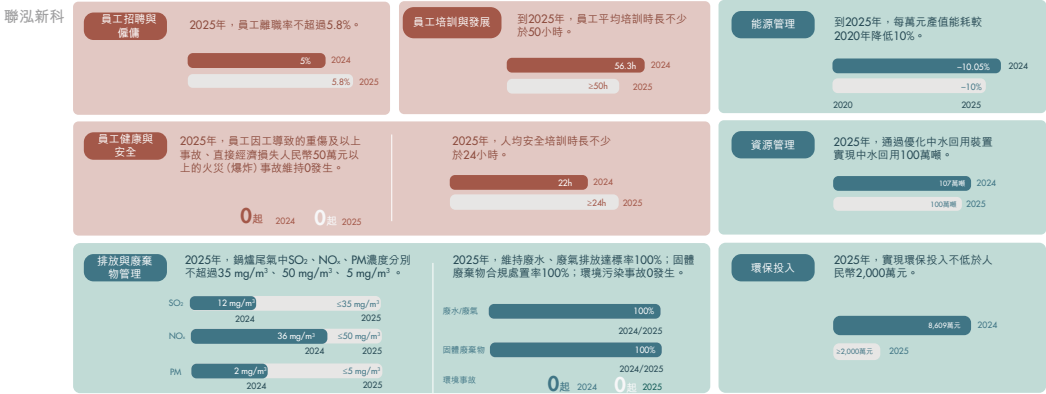
ESG目標與亮點績效

為進一步提升公司的ESG治理水平和管理效率，報告期內，公司制定並實施一系列短中長期ESG目標，詳情見下表。

聯想控股及其附屬公司2024年度ESG目標



關於聯想控股



註：聯想集團自身訂立的目標參見其2023/24 ESG報告「長期關鍵績效指標進展情況」部分。

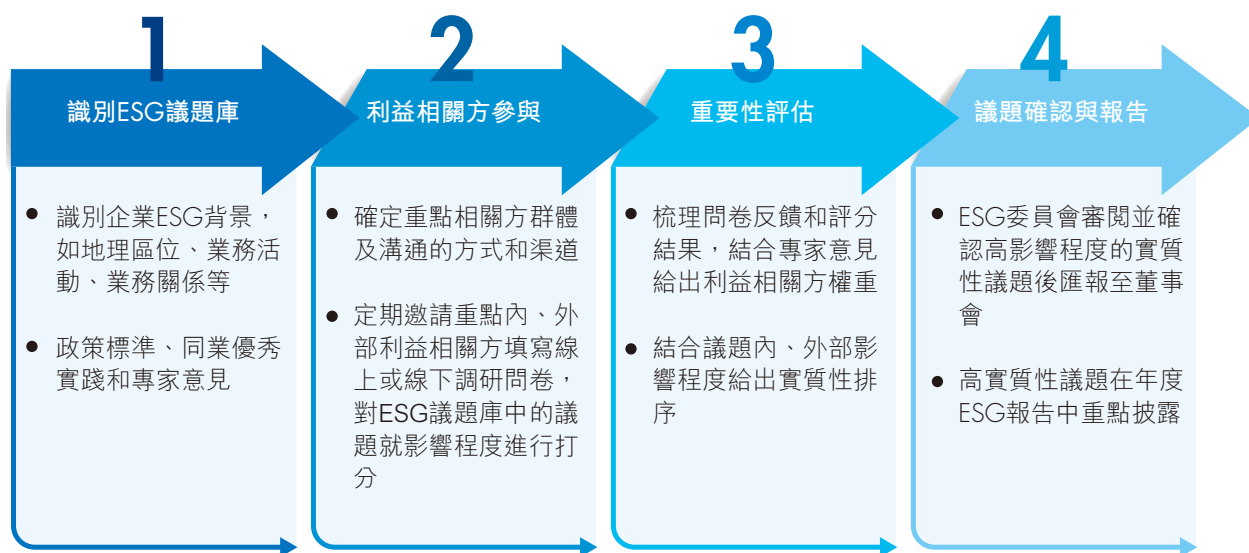
重要性議題管理

重要性議題管理是公司開展可持續發展管理的重要基礎，公司定期進行重要性議題的識別與分析，就ESG相關重要性議題與內外部利益相關方展開溝通，充分了解其需求並聽取其意見和建議。報告期內，公司在對標國內外運營地政策法規重點和同業優秀實踐的基礎上，通過利益相關方問卷調研和專家分析，對重要性議題進行修訂。

重要性議題分析

聯想控股基於自身業務背景及其對於利益相關方的影響、業務所涉國內外ESG相關政策法規、交易所最新政策以及恒生可持續評級等評級關注議題、同行業ESG管理優秀實踐等形成議題庫，通過定量或者定性的方式進行重要性評估，並結合外部專家意見對重要性議題識別和排序結果開展動態調整。

重要性議題分析流程



聯想控股遵守聯交所《指引》中的「重要性」原則，每三年開展一次利益相關方重要性議題量化調研，每年開展一次重要性議題定性分析。報告期內，在上一年量化調研的基礎上，公司開展2024年度重要性議題分析，對原有議題進行調整，刪除1項議題「合規經營」，主要因為隨著公司管理日趨完善，經營過程中的合規管理場景已經融入對應議題，為避免重複不再單獨識別和評估。

聯想控股綜合考慮對標結果、利益相關方調研及外部專家意見，按照對公司業務的重要程度和對利益相關方的影響確定優先排序，經由ESG委員會審閱並確認後形成2024年度議題排序及需要開展重點管理的高重要性議題。

2024年度重要性議題清單

重要性程度	環境議題	社會議題	治理議題
高	• 可持續產品 • 排放與廢棄物管理 • 氣候變化減緩與適應 • 能源管理	• 產品及服務質量管理 • 職業健康與安全 • 信息安全與隱私保護 • 負責任投資 • 創新與研發 • 知識產權保護 • 員工權益與福利 • 多元化與平等機會	• 投資者權益保護 • 商業道德 • 風險管理 • 企業管治
中	• 原材料和綠色包裝 • 水資源管理 • 生物多樣性保護	• 社會公益 • 可持續供應鏈管理 • 員工培訓與發展	

利益相關方溝通

公司建立常態化的溝通機制了解重點利益相關方的意見與期待，並開展針對性交流與回應，與各相關方建立長期互信的合作關係。公司識別重點利益相關方並審視業務營運各環節及相關業務活動對其的潛在影響，通過問卷調查、績效評估、商務交流等多種溝通渠道與各利益相關方及其代表保持緊密聯繫，獲得其反饋，並依此進一步提升可持續管理水平。

重點利益相關方及其溝通渠道

重點利益相關方	相關方代表	主要溝通渠道
董事會及管理層 	董事會董事、首席執行官、部門經理	• 董事會會議 • 行政會議 • 電郵及電話溝通
除管理層外的員工 	工會和職工代表大會代表、其他服務於公司的工作者代表	• 員工活動 • 專題培訓 • 職工代表大會 • 新員工溝通會 • 員工敬業度和滿意度調查 • 「進步郵箱」專欄
股東／投資者 	國內外股東、重點金融投資者	• 股東大會 • 投資者路演及反路演 • 年度及中期報告 • 郵件及電話溝通
供應商及合作夥伴 	重點生產性／非生產性供應商、行業協會商會、標準工作組、合作高校	• 溝通會議 • 供應商評估 • 供應商大會 • 招標及採購程序
客戶 	各附屬公司的重點客戶	• 客戶服務熱線 • 公司官網 • 公眾號等社交媒體
社區代表 	非政府組織、非營利組織及其他社會組織、公司運營所在地官方媒體、重點自媒體	• 志願者服務 • 主題活動 • 慈善及捐贈項目 • 公司官網 • 公眾號等社交媒體



固本培元，
塑造合規治理
體系



1. 固本培元，塑造合規治理體系

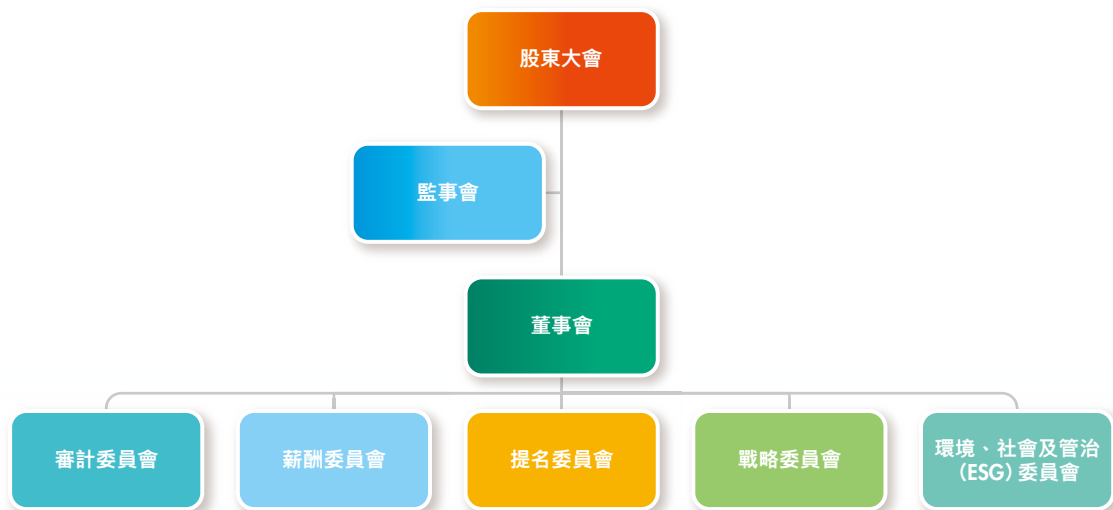
公司治理

公司治理架構

聯想控股嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄C1《企業管治守則》及海外當地相關法律法規，建立了責任清晰、穩健高效的治理體系。聯想控股通過股東大會、董事會及專責委員會三級對公司進行全面治理，保障公司治理決策的準確性和科學性。

聯想控股依據《公司章程》規定，每名董事會成員由股東大會選舉或更換，任期三年，確保董事會成員選聘和任免的規範性和透明度。聯想控股董事會不僅負責發展戰略的制定與監督，還監察公司內部監控和風險管理的有效性，保證公司穩定、持續經營。

聯想控股公司治理架構



聯想控股董事會下設五個專責委員會，包括審計委員會、薪酬委員會、提名委員會、戰略委員會以及環境、社會及管治(ESG)委員會，負責從不同範疇監察公司事務。

聯想控股董事會下屬專責委員會職責

專責委員會	委員會職責
審計委員會	- 負責監控財務報告的真實性和財務報告程序、風險管理及內部監控系統的有效性、內部審計功能的有效性，聘任外部獨立核數師，定期審閱公司財務報告及監控年度審計等。 2/3的成員為獨立非執行董事。
薪酬委員會	- 負責研究董事、監事及高級管理人員的薪酬策略和政策、績效評估及激勵機制及其他薪酬相關事宜，並向董事會提出建議。 2/3的成員為獨立非執行董事。
提名委員會	- 負責就董事委任、重新委任及董事繼任計劃提出建議、檢討董事會的架構、人數和組成及董事會成員多元化政策、評核獨立非執行董事的獨立性及履行董事會企業管治職能相關責任。 3/5的成員為獨立非執行董事。
戰略委員會	負責公司中長期發展戰略規劃、重大投融资方案、業務重組、對外收購、兼併及資產出讓、重大資本運作、資產經營項目等事項的研究與審核，指導、監督和檢查董事會有關決議的執行等。
ESG委員會	- 負責構建ESG戰略管理體系，研究制定公司ESG發展願景、戰略框架及配套政策，審議監督ESG目標體系的制定與實施路徑，並根據ESG專責小組的匯報，定期檢討ESG目標的可行性，監察國內外ESG發展趨勢，識別公司在ESG領域的風險與機遇，並就上述工作內容匯報董事會並提出適當建議。 1/3的成員為獨立非執行董事。

1. 固本培元，塑造合規治理體系

董事多元化

聯想控股秉持戰略導向型人才治理理念，構建以價值創造為核心的董事會治理架構。聯想控股制定了《董事會成員多元化政策》，基於全球業務佈局與戰略發展需求，系統規劃董事會成員結構，在確保專業勝任能力的基礎上，著力優化董事會成員在行業經驗、文化背景、種族、專業經驗、技能、知識及服務任期等維度的科學配置。從自身業務模式和戰略及具體需求出發，多方面考慮董事會成員背景。

提名委員會每年至少召開一次會議，審議董事會成

員多元化政策及其有效性，評估董事會相關期間內的結構、規模和組成並考察董事會成員的技能、知識和經驗，確保董事會多元化政策與公司經營狀況、資產規模和股東結構相適應，進而提高董事會審議和決策質量，推動董事會高效履職。

報告期內，本公司董事會經過換屆選舉，董事會女性董事由1名增加至3名，女性董事佔比由11.1%上升至33.3%，提前完成於2030年底董事會中女性成員逐步增加至不少於2名的董事會多元化目標。進一步促進董事會性別平衡，有利於提升公司治理水平，構建更具包容性和多元化的決策層。

聯想控股2024年董事會組成及三會召開情況

董事會組成		
董事會董事9名	執行董事2名	
	非執行董事4名，其中含有2名女性董事	
	獨立非執行董事3名，其中含有1名女性董事	
三會召開情況		
股東大會2次	董事會會議4次	監事會會議3次
	董事會專門委員會會議7次	

投資者權益保護

公司積極與股東及潛在投資者保持明確、及時和有效的溝通，保護股東合法權利，確保中小股東享有平等權利。聯想控股制定《股東通訊政策》，定期召集、召開股東大會，鼓勵股東積極提問，關注公司發展現狀，參與審議公司重大議案。同時，公司為股東提供了暢通的渠道，便於他們提出議案、建議並向董事會諮詢，從而保障股東在法律法規和公司章程框架下，享有對影響公司運營的重大事項的知情權和參與權。

公司成立專門的投資者關係團隊，並設立電話、郵箱、官網等溝通渠道。此外，公司通過舉辦業績發佈會、非交易性路演、參與券商策略會、接受分析師與投資人調研等多種形式，持續加強與投資者之間的溝通與互動。公司緊跟業務發展步伐，提高資訊的更新頻率，確保股東及潛在投資者能夠及時了解公司的業務進展。報告期內，公司組織多場投資者交流活動及ESG反路演活動，積極回應投資市場關切問題，充分展示公司在智能轉型、研發創新、綠色低碳等方面的ESG實踐，有效提升投資者對公司的信心。

此外，為保障股東的知情權，聯想控股依法履行信息披露義務，持續規範信息披露行為，不斷加強信

息披露事務管理，確保信息披露真實、準確、完整、及時。公司制定了《信息披露管理制度》《員工職業操守守則》，明確信息披露的範圍、內容形式、內部審核流程和披露程序，以及員工責任等，並面向相關員工開展培訓，確保信息披露工作的規範性與有效性。

聯想控股嚴格遵守香港聯交所關於關連交易、內幕消息管理方面的規則和要求，制定並執行相應的內部制度和檢視機制，包括《信息披露管理制度》及《有關重大交易及關連交易指引》等，明確規定了關連交易的定義、報告機制及信息披露要求，保障聯想控股在關連交易執行過程中符合誠信及公允的原則，遵循商業原則或一般商務條款。

風險管理

公司高度重視風險防控機制建設，通過系統化、全方位的風險管理體系構建，持續提升整體風險管控能力。目前，聯想控股已建立起覆蓋公司主要業務板塊及支持板塊關鍵管理節點的全面風險管理體系。該體系有效整合了風險識別、評估、應對和監控等核心環節，實現了對風險多維度的系統性管控，為聯想控股業務穩健發展、維護股東權益、確保資產安全及資本保值增值提供了堅實的制度保障。

1. 固本培元，塑造合規治理體系

聯想控股風險管理體系



聯想控股高度重視持續提升風險防範能力，制定《風險管理與內部控制制度》，明確風險管理總體目標與策略，確定風險偏好與承受程度，選擇適當的風險管理工具，合理配置人力、財力資源，確保公司風險管理體系穩健和有效運行。

聯想控股擁有全面系統的風險管理組織架構。董事會負責評估及釐定本公司達成策略目標時所願意接納的風險性質及程度，對設立及維持合適有效的風險管理及內部監控系統負責，透過審計委員會監督及監察該系統的整體有效性。管理層負責設計、實施及檢討風險管理架構及系統，每半年向董事會及其下設審計委員會匯報有關系統的成效。審計部採用風險導向的方法，專注於有重大風險或作出過重大風險變動的範疇，並向審計委員會就內部監控是否足夠和有效提供獨立鑒證。

在風險管理應對機制方面，聯想控股推行以COSO(Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission)框架為指導的風險管理及內部監控框架，建立覆蓋聯想控股及附屬公司的三道防線，通過包括確立範圍、識別分析、風險評估、緩解及監控、監察及匯報、融合等過程在內的風險識別、評估及管理程序，定期監察及檢討，確保風險管理的有效性。

聯想控股風險管理與內部監控三道防線

風險防線	針對聯想控股的業務	針對附屬公司的業務	職責
第一道防線	業務部門	附屬公司	將風險管理理念及控制措施融入日常業務流程，承擔具體業務風險防控職責。
第二道防線	相關職能部門	業務部門及相關職能部門	組織、推動風險管理活動落地，識別和監督業務及營運過程中的風險管理和監控活動。
第三道防線	審計部	審計部	對風險管理的有效性進行監督和評價，識別可改進之處。

風險識別、評估及管理程序



聯想控股每年檢討一次風險管理及內部監控系統的有效性，檢討涵蓋整個財年的管理層意見和審計部的審計檢查結果，於《企業管治報告》中披露報告期內風險管理與內部監控系統的詳細內容。

在風險文化建設方面，聯想控股致力於提升全體員工自覺承擔風險管理職責的意識與能力，提高風控條線人員的風險管控意識和分析能力。報告期內，聯想控股面向自身及正奇能科、聯想之星等附屬公司的業務、風險控制及內審等相關職能部門人員30餘人，開展了2場風險控制專題培訓。

1. 固本培元，塑造合規治理體系

聯想控股附屬公司風險管理重點行動

聯想集團	在正式企業風險管理程序中詳述多種業務風險，規定各業務部門須識別各項風險(包括ESG風險)並評估其對執行策略造成的影響，制定風險降低行動。
聯泓新科	- 每年按計劃開展綜合應急演練、專項預案演練以及現場處置方案演練，規範應急處置程序，明確各級人員應急處置職責，持續提升應急處置能力，報告期內組織各類事故預案演練800餘次。 - 積極建設「風險分級管控和隱患排查治理」雙重事故預防體系，建設安全信息化系統，包含風險隱患管理等功能模塊。 - 組建風控管理體系提升專項小組，對公司管理制度、OA審批流程的設計及執行情況進行系統梳理並提出整改建議；形成2024年度《公司制度匯編》，強化公司風險管理與內部控制機制。 - 開展合作夥伴滿意度調研，從合作夥伴(客戶、供應商)視角審視公司管理並識別業務前端潛在風險。報告期內進行合作夥伴滿意度問卷調研並出具專項報告，提出風險管理建議。
盧森堡國際銀行	- 每年發佈《全球風險報告》《環境、社會、治理風險地圖》，識別內部不同風險的重要性程度，明確中長期氣候相關風險向金融和非金融風險的傳導渠道，持續推進可持續貸款實踐與可持續投資。 - 制定《可持續風險政策》，定期開展風險防範舉措，密切跟蹤舉措落實情況，以確保風險得到識別、持續監控和管理。 - 針對信貸風險問題，持續動態管理信貸組合，貫徹「信貸風險和預期信貸損失」路線圖，保證充足的準備金，加強弱勢客戶識別，引入客戶ESG風險評估。 - 首次應用ESG壓力測試情景以識別潛在風險點，預測ESG驅動因素對信用、市場、流動性和非金融風險的影響。

商業道德

制度建設

公司致力於樹立廉潔從業和勤勉敬業的良好風氣，嚴格遵守《中華人民共和國反洗錢法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反壟斷法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等中華人民共和國及其他業務運營和投資所在國家和地區的防止賄賂、欺詐、洗黑錢和不正当競爭等有關的法律法規。公司對任何形式的賄賂和貪污行為堅持零容忍態度。

聯想控股制定並持續完善《反舞弊管理制度》《員工職業操守守則》等管理制度，嚴格規範聯想控股全體人員的相關行為，力求從事前防範、事中管控、事後追責的全流程逐步提高商業道德的體系化管理水平，亦要求各附屬公司以操守和誠信為基礎進行合法合規經營，完善其商業道德體系，實現上下聯動，共同防範貪污腐敗行為。

聯想控股附屬公司商業道德相關制度

聯想集團	《行為準則》（覆蓋反腐敗及反賄賂、不正當競爭行為與公平競爭等相關政策）
聯泓新科	《反舞弊管理辦法》《採購管理制度》《供應商管理制度》《物資採購管理辦法》《招標管理辦法》
盧森堡國際銀行	《反賄賂和腐敗規章》《金融犯罪預防規章》《行為守則》《道德規範》

在此基礎上，聯想控股將廉潔合作的態度和要求引入日常合約管理，在採購合同中增加《廉潔合作協議》、舉報渠道等，明確要求合作夥伴廉潔誠信，杜絕違法違規行為。

在反不正當競爭方面，公司致力於以合法且符合商業道德的方式參與競爭。聯想集團禁止員工參與不正當競爭活動，包括與競爭對手簽訂協議或參與類似討論，進而達成價格卡特爾等壟斷聯合行為，限制產品或服務供應，或聯合抵制某客戶或供應商等行為。同時，盧森堡國際銀行在採購、營銷等關鍵業務領域建立了全面的商業道德管理體系，通過制定嚴格的供應商准入標準、完善採購流程監督機制、強化營銷活動合規審查等措施，確保各項業務活動符合商業道德規範。

文化建設

公司高度重視商業道德文化建設，致力於構建以誠信正直為核心的企業文化，為確保員工恪守商業道德準則並具備相應的職業素養，公司建立了完善的培訓機制。聯想控股要求所有新入職員工系統參加職業操守、行為規範、誠信文化等專題培訓，通過多元化的教育形式，包括法律法規專題講座、廉政主題宣傳片展播、反腐敗專題閱讀材料發放、典型案例深度剖析等，持續強化員工廉潔從業意識。報告期內，聯想控股員工100%簽署《廉潔從業承諾書》，確保廉潔理念深入人心。

附屬公司分別開展內容豐富、各具特色的商業道德主題培訓活動，培訓覆蓋董事、監事、高級管理層及其他員工。

1. 固本培元，塑造合規治理體系

聯想控股附屬公司2024年商業道德培訓概況

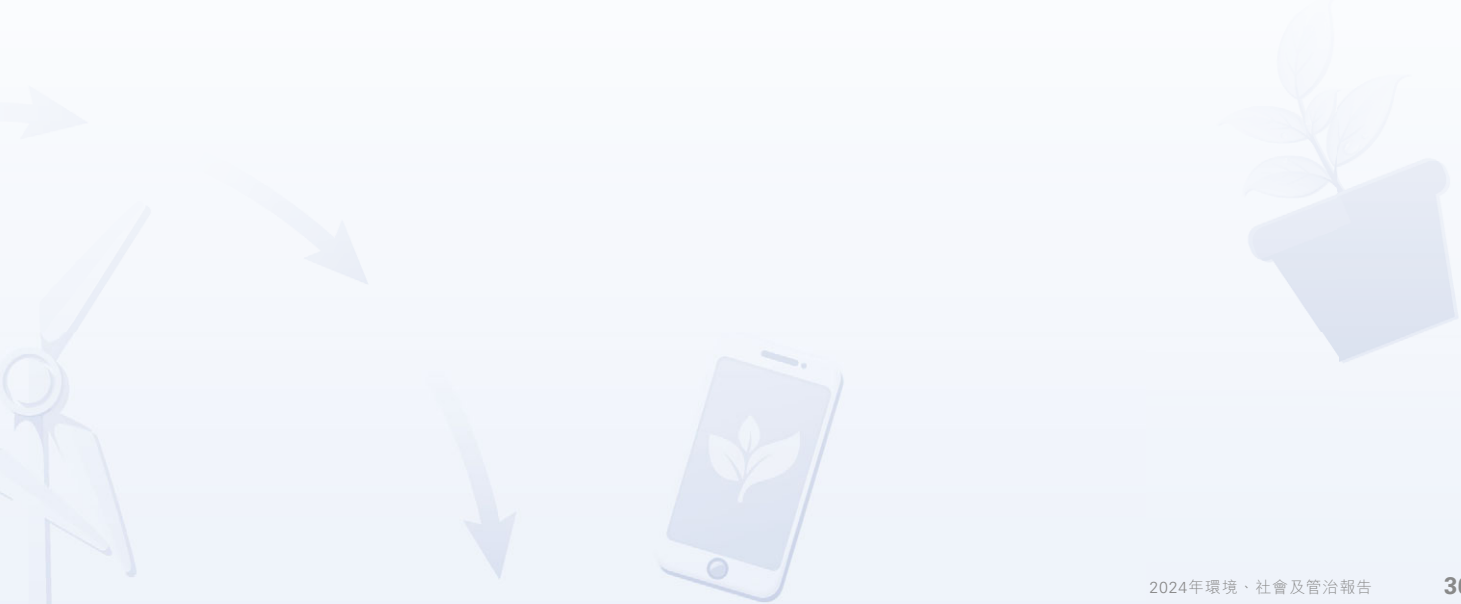
聯想集團	• 提供《行業準則》內部制度培訓，覆蓋全體新員工，並進行禮品、款待、差旅政策的要求及審批流程的日常培訓；提供遵守全球反賄賂及反腐敗規定及法律的指導。 • 報告期內，99%可以訪問Grow@Lenovo遠程學習系統的聯想員工完成反賄賂及反腐敗遠程必學課程。 • 舉辦48場反腐敗基礎知識和反腐敗案例研究等課程，覆蓋17,000名中國員工。 • 舉辦10餘場公平競爭專項培訓，覆蓋全球範圍內的全體員工。 • 舉辦針對董事會及高層領導團隊的反腐敗及反賄賂培訓課程。
聯泓新科	• 舉辦「反舞弊與廉潔從業專題培訓」，覆蓋公司高層、中層管理人員等229人，進一步加強公司廉潔從業及內控體系建設，提升員工合規及反舞弊從業意識。 • 組織董監高參加專題培訓，深入了解上市公司財務造假警示性案例，進一步提高合規意識，強化公司內控體系建設和審計委員會反舞弊職責。 • 通過內部線上培訓平台開展《企業合規與廉潔自律》課程培訓，培訓內容涵蓋與公司運營相關的重點法規政策要求及實際工作中與合規管理、廉潔自律相關的主要風險點與典型案例。
盧森堡國際銀行	• 董事及各級員工分層培訓，全體員工需全面理解盧森堡國際銀行《行為準則》的規定，履行自身工作職責。 • 新員工需要接受商業行為的相關培訓，每三年組織一次員工重新培訓。 • 開展反洗錢與反恐融資(AML/CTF)、反不當競爭與反欺詐等商業道德專題培訓。

舉報管理

公司建立了暢通的舉報渠道和快速響應機制，為營造風清氣正的企業氛圍提供堅實支撐。公司持續強化風險事項的發現和識別，對於獲悉的舞弊線索，秉持獨立、合法、公正原則開展調查核實，並按有關規定處理違規違法行為。公司對舉報人和舉報內容嚴格保密，禁止任何形式對舉報人和相關人員的打擊報復行為，制定保護措施並建立責任追究機制。

聯想控股制定《反舞弊管理制度》，明確舉報、調查與報告程序與舉報人保護政策等關鍵環節。為確保制度的有效執行，公司搭建了多元化的舉報渠道，包括電子郵箱、電話、官方網站和微信公眾號舉報平台等。公司積極鼓勵員工、客戶、供應商及其他利益相關方對任何可能違反商業道德、法律法規或公司行為準則的行為進行舉報。

舉報保密	鼓勵實名	查實有獎	受理範圍
- 聯想控股承諾會嚴格保護舉報人，並對舉報內容嚴格保密。 - 嚴禁用任何形式對舉報人進行打擊報復，存在打擊報復行為的，公司會追究相關人員的責任。	- 舉報人可選擇實名或匿名舉報，聯想控股鼓勵實名舉報。舉報內容應當實事求是，禁止誣告和誹謗。 - 為確保可以及時跟進您所反映的問題，請您提供反映問題的細節信息。	聯想控股將根據提供線索的有效性、案件性質、嚴重程度、挽回的直接損失等因素，對舉報人予以獎勵。	- 受理員工侵佔或損害公司利益的違法違紀行為的舉報，包括索賄受賄、弄虛作假、利用職權謀取私利等營私舞弊行為；泄露或違規使用公司保密信息；未經公司允許從事第二職業等行為。 - 其他涉及產品、服務、質量、人事等問題的諮詢及投訴，不在本平台的受理範圍。



1. 固本培元，塑造合規治理體系

聯想控股商業道德合規舉報渠道：

舉報郵箱：AF@legendholdings.com.cn

舉報電話：010-62508756

舉報平台：<https://integrity.legendholdings.com.cn/frontend/web/report/index>

舉報公眾號：聯想控股官方微信(LEGEND_HOLDINGS)－廉潔平台

報告期內，聯想控股、聯泓新科、融科、盧森堡國際銀行未發生貪污腐敗、賄賂、利益衝突、欺詐、洗黑錢和不正當競爭相關的違法違規事件。報告期內，聯想集團收到此前移交司法的賄賂訴訟案件判

決結果。該案件對聯想集團業務影響較小，詳細情況已在《聯想集團2023/24環境、社會及管治報告》中說明。

信息安全與隱私保護

聯想控股嚴格遵守《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》以及其他運營所在地法規和跨境法規要求，推進信息安全與隱私保護體系建設。報告期內，公司未發生因違反信息安全和隱私保護相關法律法規而受到行政部門處罰的事件，亦無其他相關訴訟和爭議事件發生。

信息安全

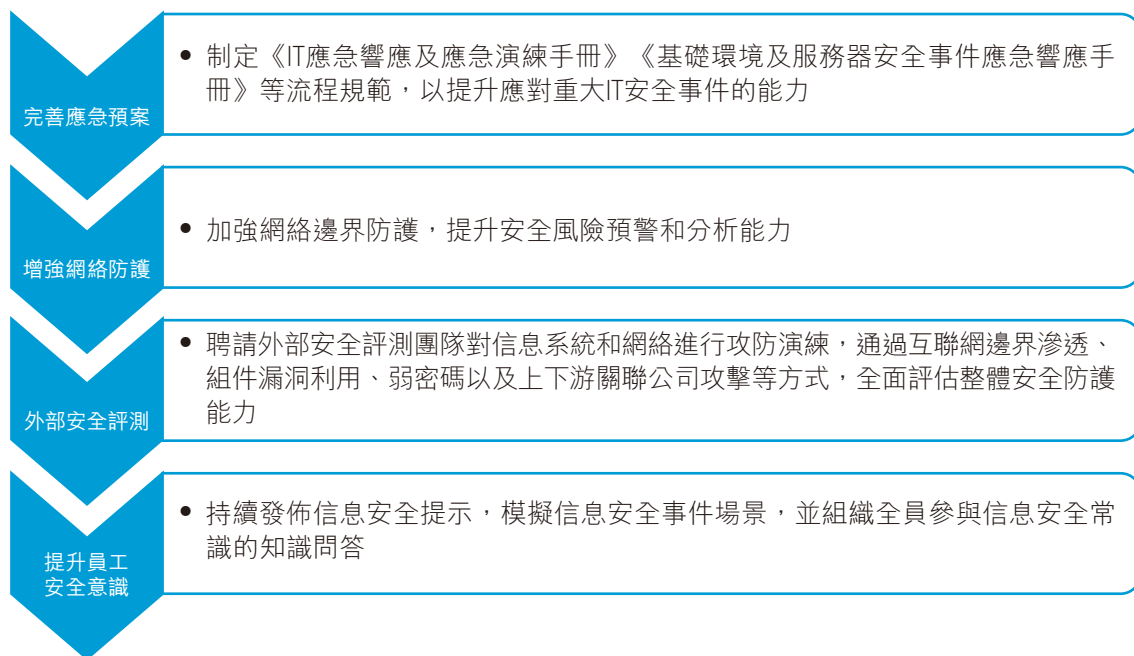
聯想控股制定《信息系統運維及安全管理規定》《信息系統客戶端管理規定》《機房管理規定》《IT項目實施管理辦法》《信息系統數據安全管理規範》等制度，形成完善的信息安全管理體系。報告期內，聯想控股採取多項信息安全管理措施，切實保障核心數據資產安全，為數字化轉型提供堅實保障。

聯想控股信息安全管理體系



1. 固本培元，塑造合規治理體系

聯想控股信息安全管理措施



聯想控股附屬公司亦高度重視信息安全管理，通過建立完善的管理體系和實施針對性的防護措施，確保各利益相關方的信息安全。



聯想控股附屬公司信息安全管理實踐

附屬公司	信息安全體系	報告期內主要措施及成果
聯想集團	全要素的用戶數據安全策略： - 數據處理：組建數據安全中心，提供行業領先的數據備份、恢復等技術 - 雲服務：組建多雲管理和數據中心、研發並推出個人雲存儲產品，對企業及個人用戶的數據進行全方位防護 - 智能設備：通過硬件可靠性建設以及智能算法等技術，有效抵抗入侵行為 自身運營的信息安全管理： - 依照ISO 27001要求開展數據中心信息安全管理體系建設和認證 - 部署第三方專業數據平台，實現IDS日志、防火牆日志等的高效分析，保障數據、網絡和業務安全	- 首款聯想AI PC擁有運行個人大模型的能力，能夠基於本地運行不涉及雲端操作，由此保證個人隱私和數據安全 - 推出聯想混合雲解決方案，為用戶提供等保2.0三級的安全服務能力，幫助企業規避數據安全風險，保障企業業務連續性、數據資產不丟失 - 為用戶提供資產回收服務，有助於減輕與報廢資產處置相關的環境和數據安全風險 - 要求全球所有使用電腦的員工完成隱私基礎和信息安全基礎課程，報告期內相關員工的課程完成率達100%

1. 固本培元，塑造合規治理體系

附屬公司	信息安全體系	報告期內主要措施及成果
融科	- 制定《信息系統運維及安全管理規定》《信息系統客戶端管理規定》等制度 - 對防火牆、接入設備等軟硬件信息設備進行及時更新	實施周期性密碼更新策略，遵循賬戶安全最佳實踐，系統性提升員工賬戶安全防護意識
聯泓新科	- 完善《信息系統管理辦法》 - 開展機房環境管理、設備定期巡檢、核心數據異機和異地備份 - 更新升級網絡安全設備，提升網絡安全防護能力	- 對核心設備進行雙冗餘配置，增強網絡訪問的穩定性 - 在邊界區域配置網絡安全設備，提升整體網絡安全水平 - 對網絡安全設備和數據庫訪問進行日志審計和數據審計分析
盧森堡國際銀行	- 遵守歐盟《通用數據保護條例》(GDPR)、《數字運營韌性法案》(DORA)等法規及要求，制定《個人數據保護章程》《個人數據保護政策》及面向客戶的數據保護聲明 - 任命專門的數據保護團隊和數據保護官(DPO)，數據保護官負責監督公司遵守GDPR的情況，並定期向高級管理層匯報數據保護行動及目標完成情況 - 設計數據泄漏解決方案，與盧森堡數據保護委員會(CNPD)合作	- 數據保護團隊與採購和法務部門合作，審查供應商名單，優先向關鍵或重要功能(CIF)供應商提供專用合同附件以滿足DORA要求，並根據GDPR要求審查合同 - BIL GPT和Polaris工具推出後，發佈數據保護通知強化合規提醒，同時面向全員開展AI工具使用的數據保護風險培訓 - 在員工培訓方案中納入數據保護意識模塊，提供數據安全與隱私保護相關在線培訓

隱私保護

公司重視隱私保護，僅收集實現服務所必需的最小化信息，同時通過先進的技術手段和嚴格的管理措施，防止數據泄露、濫用或丟失，全面保障各利益相關方的數據隱私。

聯想控股附屬公司隱私保護實踐

聯想集團	• 持續推進全球隱私和數據保護計劃，致力於負責任地使用及保護客戶、消費者、員工及合作夥伴的隱私信息⁴； • 實施負責任的人工智能倫理管理，保護個人隱私：AI系統僅在有合法目的時收集必要最小數據，AI系統的設計有助於用戶遵守隱私規定，並允許主體在合理範圍內審閱、修改或刪除由AI系統處理的個人數據； • 持續改進隱私影響評估和發佈前隱私合規審查的管理和問責制。
聯泓新科	• 制定《保密管理辦法》，明確規定隱私保護要求，建立了包括保密信息清單管理、密級劃分以及基於密級的信息保護措施等在內的全面保密機制。
盧森堡國際銀行	• 強化隱私保護機制，明確禁止出售個人數據，並嚴格規範第三方數據處理，制定隱私設計文檔規範新增業務及外包流程； • 向客戶、內部員工、第三方員工、求職者群體分別發佈定制化《隱私聲明》，覆蓋官方網站、合同附件等全渠道； • 引入新型數據隱私工具應對GDPR合規需求，該工具實現隱私設計文檔與數據保護影響評估(DPIA)的智能關聯，並可實時追蹤數據泄露事件和GDPR權利請求處理進展，顯著提升合規管理效率。



多維管理，
持續提升運營水平



2. 多維管理，持續提升運營水平

創新與研發

創新驅動

在「科技創新」戰略的引領下，聯想控股堅持以企業為主體、市場為導向，構建深度融合產學研用的開放創新體系。聯想控股不斷篩選前沿科技領域的前瞻性種子技術，並與頂尖科研院校中的高潛力創新團隊緊密合作，共同設計和實施技術的產業化路徑。

聯想控股成立創新發展中心，報告期內工作重點聚焦下一代算力、新材料及數據資產等前沿產業領域，通過聚合資源加速潛力技術的產業化進程，並推動重點項目落地實施。

聯想控股附屬公司創新驅動實踐

聯想集團

創新理念：堅定不移地執行3S⁵戰略，加速以服務為導向的轉型，全力推進以技術為驅動的創新。

創新目標：制定成為「全球最大的端到端基礎設施方案提供商」的中期目標，同時圍繞「新IT」實現研發投入中期翻番的目標。

創新成果：

- 於2024年國際消費電子展(CES)展示了40餘款基於人工智能的創新設備和解決方案，獲得了全球媒體的權威認可，共計攬獲105項大獎。其中，AI PC陣容成為CES 2024的焦點，Legion 7i、ThinkBook X、ThinkPad X1 Carbon Gen 12、Yoga Pro 9i等產品均獲大獎；
- 聯想集團方案服務選送的先進項目「離散製造業雲計算故障診斷優化方法和系統」榮獲中國發明協會「發明創業獎項目獎」金獎、「雲計算健康檢查作業編排與調度系統」榮獲銀獎；
- 發佈「海神」(Neptune™)液體冷卻第五代創新技術並實現於服務器產品的應用，實現高達98%的系統熱量捕獲及40%的節電率。

⁵ 3S 即Smart IoT(智能物聯網)、Smart Infrastructure(智能基礎架構)、Smart Vertical(行業智能)。

聯泓新科

創新理念：面向市場、服務客戶、技術創新、產品精細。

創新目標：建設優秀的新材料平台型企業，打造在新材料若干領域領先的「專精特新」產業集群。

創新策略：構建「自主研發+合作開發」的研發模式，堅持綠色化、高端化、差異化、精細化的發展理念，進一步夯實在新能源材料、生物材料、電子材料和其他特種材料等新材料方向的佈局。

創新成果：

- 以固態電池、半固態電池用關鍵功能材料為研發重點，其中分散劑、粘結劑、新型電解液添加劑、矽碳負極材料等技術成果進入中試階段；
- 新建分子生物學平台，推進新型生物基代糖的產業化進程；
- 成立控股子公司，基於國內首創的特種異氰酸酯(XDI)綠色製備技術，規劃建設年產4,000噸的XDI高端特種材料項目；
- 持續推進新產品、新技術的開發與創新，完成21個新產品／新工藝的實驗室研發、13個新產品的生產工藝開發、11個新產品的產業化。

盧森堡國際銀行

創新策略：開發先進的數字化工具及數字平台，通過人工智能(AI)技術提升客戶服務水平，推動銀行業務運營轉型。

創新成果：

- 為滿足組織內對AI技術日益增長的需求，自主開發「BIL GPT」，旨在成為員工日常工作的助力工具，使員工掌握AI基礎知識，同時確保高水平的安全性和數據保護；
- 為改善內外部溝通和項目管理效果，開發Polaris平台，該平台具備文本美化器、用戶故事創建、多語言翻譯等功能，用以支持員工的日常任務，提升商務郵件的質量，促進項目開發中的創新與包容性，提高整體生產力。

2. 多維管理，持續提升運營水平

產業協同

聯想控股以應用為導向，致力於打通上下游產業鏈，同時積極開展多元化的技術創新項目。聯想控股與北京大學等高校合作推進光子集成技術研發等前沿課題，引入國外先進技術如超臨界二氧化碳發泡技術，並在新材料、新能源及智能傳感領域展開前瞻性的種子技術調研。報告期內，多項創新項目取得顯著進展，多條產品線的打樣測試順利完成並獲得初步成果，贏得合作夥伴的高度認可，為後續的產業化佈局奠定了堅實基礎。

聯想控股附屬公司產業協同實踐

聯想集團	• 在全球AI盛會GTC（GPU Technology Conference）2024上，聯想集團與NVIDIA宣佈合作推出全新混合人工智能解決方案，幫助企業和雲提供商獲得在人工智能時代成功所需的關鍵的加速計算能力，將人工智能從概念變為現實； • 聯想集團與英特爾、愛奇藝開展合作，三方將從AI PC、核心硬件和應用端聯合發力，攜手加速AI變革在應用端的落地，助力每一位AI PC用戶享受到優質的智能化體驗。
聯泓新科	• 為增強在新能源材料、生物材料、特種材料等方向的創新能力，聯泓新科與中國科學院相關院所及知名高校院所開展協同創新合作，推動科技創新成果轉化落地； • 聯泓新科與中國科學院相關院所共同開發的特種異氰酸酯(XDI)項目課題被列入國家科學技術部重點研發計劃。

數字化賦能

聯想控股積極推動製造業產業鏈高質量發展，圍繞新型工業化和加快建設製造強國、數字中國等戰略任務，助推製造業智能化轉型升級。聯想控股積極推進數字產業化、產業數字化，助力超前建設數字基礎設施，加快形成全國一體化算力體系，促進數字經濟和實體經濟深度融合。

聯想控股附屬公司數字化賦能實踐

聯想集團	• 聯想集團開發並上線了企業級ESG數字化管理平台－樂循(ESG Navigator)。該平台可實時監控製造環節的關鍵ESG指標，包括溫室氣體排放和能源使用情況。相比傳統的人工管理方式，樂循更靈活、透明且高度自動化，能夠集中獲取整個價值鏈的數據，助力管理者基於數據做出更科學的可持續發展決策； • 南方基地是集智能製造、創新孵化、產業賦能為一體的綠色可持續產業生態平台，並成功入選中國標杆智能工廠榜單。南方基地通過應用AI、物聯網、數字孿生、大數據分析等先進技術，實現了人、機、料、法、環等多個場景的全面數字化管理； • 天津產業園利用物聯網、5G、邊緣計算、數字孿生、AI等多項先進智能技術，並融合近千項聯想專利，全面展現5G+智造力量。例如在排產環節，通過「5G+工業互聯網」技術結合，打造可視化、可分析、可預警模擬、可快速決策的智能排產體系，訂單交付達成率平均比業界標準快15%。
融科	• 為響應國家智慧社區建設指導意見，融科推進園區空間數字化改造，安裝智能車位鎖、搭建自動化清潔體系、佈署智能照明系統、構建中央空調AI調控平台，重點打造「智慧服務+節能管理+人居體驗」三位一體的新型社區生態。
聯泓新科	• 聯泓新科開展實時數據庫升級與工業互聯網平台建設項目。項目依託中控工業互聯網平台，建設實時數據庫系統，搭建工藝管理、能源管理、工藝卡片報警管理、調度管理、計劃管理等模塊，打通工藝巡檢、安全、質量、物流、出入庫及存庫等數據，形成生產業務數據中台，從而提高數據分析和應用能力，提升生產運營管理的數字化水平，進一步挖掘數據價值。

2. 多維管理，持續提升運營水平

知識產權保護

聯想控股制定《專利獎勵制度》等知識產權制度，並依託專門設立的發明評審委員會與專利管理部門，系統化推進知識產權全生命周期管理工作，本年度共完成4件發明專利的申請工作，現已全部進入實質審查階段。報告期內，公司未發生因違反知識產權方面相關法律法規而受到行政處罰的重大事件。

聯想控股附屬公司知識產權保護實踐

聯想集團	聯想集團將多元包容理念融入知識產權保護體系，作為「創新提升多元化承諾」發起成員，制定弱勢發明人群體專利保護策略：設立年度目標，完善數據建檔與流程機制；牽頭制定行業標準，開發追蹤指標並共享實踐；構建行業對話與協同監測網絡，優化專利審查系統，保障弱勢群體權益。聯想集團通過多種法律形式保護知識產權。員工需簽署保密及知識產權協議，鼓勵提交發明至專利審查委員會以獲保護。同時，尊重他人知識產權，使用非聯想專有材料前須與法務部合作獲取許可。
聯泓新科	- 聯泓新科制定多項知識產權管理制度，包括《知識產權管理辦法》《專利管理實施細則》等，覆蓋審批、維護、獎懲、應用推廣及維權等內容，由多部門協同保護。具體措施涵蓋知識產權全流程管理、員工創造歸屬與保密義務，以及要求供應商確保產品知識產權合法性。 - 報告期內，聯泓新科新增有效專利35項，其中包括發明專利11項。截至報告期末，聯泓新科共擁有授權專利273項，其中包括發明專利90項。

產品與服務質量管理

產品質量管理

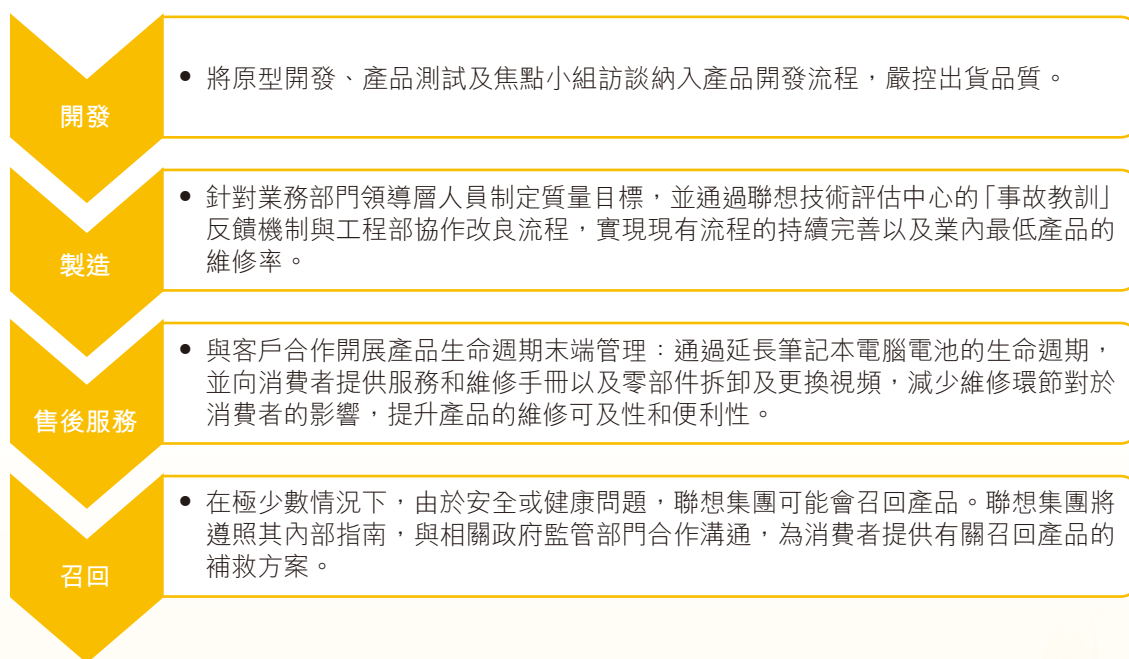
報告期內，聯想控股製造領域核心附屬公司聯想集團（消費電子）與聯泓新科（新材料）進一步完善相應的質量管理體系，確保為客戶提供高質量的產品。

聯想集團以其質量政策作為質量管理系統（QMS）和相關業務流程的基礎，建立包括製造、產品開發和

測試等有關部門在內、全員參與的質量保證體系，並確保其符合ISO 9001等質量管理體系要求。

聯想集團在產品開發、製造、運輸、安裝、使用、售後服務、回收各環節都遵循產品生命周期評價（LCA）的原則，設立「聯想產品安全優先事項」，覆蓋供應商、產品製造、客戶、質量標準、事故調查和報告、員工質量意識提升等7大方面，確保提供質量卓越的產品。

聯想集團質量管理流程



2. 多維管理，持續提升運營水平

聯泓新科以「追求卓越，持續改進」為質量方針、「打造客戶滿意的一流產品」為質量目標，嚴格依照《中華人民共和國產品質量法》《質量管理體系要求》(GB/T 19001-2016)等國家法規及標準要求，制定《質量管理辦法》《技術標準管理辦法》《關鍵工序及質量控制點管理辦法》等多項內部制度和產品質量標準。

聯泓新科持續加強質量管理，建立全流程的質量管理體系，開展多項質量控制措施，並逐年針對各階段重點環節設立質量相關分解指標，確保產品質量的精益化。

聯泓新科質量管理流程



報告期內，聯想集團召回了聯想USB-C筆記本電腦電源。此次召回涉及46個國家，召回數量9,281個，佔生產總量12.2%⁶。截至報告期末，聯想集團全球製造場所的質量管理體系、聯泓新科的質量管理體系均通過認證符合ISO 9001：2015標準的要求。

客戶服務管理

報告期內，聯想控股各附屬公司進一步完善客戶服務管理體系，通過制定配套的管理制度和建立高效的投訴響應及問題處理流程，形成客戶服務管理閉環。

⁶ 往年召回產品情況詳見 www.lenovo.com/recalls。

聯想控股附屬公司客戶服務管理體系

附屬公司	客戶服務治理及策略	投訴及客戶滿意度管理機制
聯想集團	• 建立基於Microsoft Dynamics的客戶關係管理(CRM)系統； • 通過專責的客戶服務團隊執行閉環管理流程，處理客戶反饋的同時實現自身流程的完善。	• 線上和線下多渠道收集客戶投訴，客戶服務團隊開展端到端的投訴個案管理，在48小時的全球平均時長內完成客戶上報、問題解決並與客戶達成協議； • 解決方案及措施落實後，開展客戶滿意度調查； • 通過反饋的分類匯總、重點指標改善進展評估、內部溝通和流程改進等方式實現管理閉環。
融科	• 制定《對客服務管理制度》《客戶遷入流程》等制度和流程文件； • 基於服務設計理念，從客戶視角梳理服務觸點和場景，從而發現並開發新的服務機會； • 將物業服務質量評估結果納入員工考核體系。	• 線上和線下多渠道收集客戶訴求，逐月開展客戶訴求溝通會，報告和分析客戶反饋重點事項，並形成《園區客戶訴求處理情況統計表》，對於客戶訴求實施100%回訪； • 開展年度客戶滿意度調查，針對客戶反饋形成相應整改計劃、解決方案並對反饋進行逐一跟進解決，例如本年度根據反饋進行了環境與安全的專項提升工作； • 報告期內，融科對寫字樓客戶100%開展滿意度調查，客戶滿意度平均分達97.23分(百分制)。

2. 多維管理，持續提升運營水平

附屬公司	客戶服務治理及策略	投訴及客戶滿意度管理機制
聯泓新科	- 制定產品質量管理、檢驗和回收的標準，確保產品質量滿足客戶需求； - 將售後服務整合到質量管理體系中，實現一體化管理。	制定《產品客戶投訴管理辦法》，建立客戶滿意度管理制度，開展年度和不定期客戶滿意度調研和分析工作，根據客戶滿意度調研結果，進行針對性的完善和提升措施，持續改進服務質量。
盧森堡國際銀行	- 制定「以客戶為中心」的管理理念，將消費者視角融入決策過程，有效管理對客戶的影響； - 通過全面的市場研究和直接收集客戶反饋，確保始終關注客戶需求； - 使用Salesforce CRM工具增強了收集和分析相關數據的能力。	- 根據CSSF法規處理客戶投訴，制定《客戶投訴處理政策》明確投訴處理流程，以確保高效解決並落實問責制； - 客戶投訴將被記錄在Salesforce工具中，並對投訴進行分析以提升服務質量； - 使用關鍵績效指標(KPI)衡量客訴解決效果，如淨推薦值(NPS)和響應時間，通常需要在30天內解決客戶投訴。

報告期內，公司可公開報告的產品及服務相關投訴接獲數共2,995件，上述投訴100%進入相應的調查處理程序，並通過與客戶進行溝通協商等方式得到妥善解決。

負責任營銷

公司重視產品與服務的宣傳、推廣、營銷、標籤等方面信息使用和傳遞的合規性與準確性，遵照《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國商標法》以及其他運營所在地法規和跨境法規要求，落實負責任營銷工作。

聯想控股附屬公司負責任營銷實踐

聯想集團	• 建立商品標識和銷售資料相關內部標準和管理流程，將「為客戶提供標籤、說明書及其他信息以安全使用聯想產品」納入產品安全優先事項； • 在其面向所有市場營銷並銷售的產品上使用所有強制性的環保及法規標籤、標誌和聲明。
聯泓新科	• 制定《產品包裝、標識和可追溯性管理辦法》等制度以規範產品的包裝標識，確保如實描述產品的性能和特點。
盧森堡國際銀行	• 制定《金融推廣和營銷溝通政策》以規範受歐盟《金融工具市場指令》(MIFID & MIFID II)、《保險銷售指令》(IDD)、《可持續金融信息披露條例》(SFDR)監管的金融工具的信息清晰性、完整性、中立性、一致性、可比性、可追溯性等； • 通過市場專家和銷售及業務發展團隊的支持，確保營銷過程的嚴格合規。同時，對相關員工進行營銷培訓，以保證對外溝通信息的準確性。

報告期內，公司未發生任何因違反有關產品和服務市場推廣、信息及標籤相關法規和自願性法規而導致罰款的重大違規事件，也未有因上述事項引起的訴訟案件發生。

供應鏈管理

供應商管理體系

公司開展多樣化的業務類型，在全球價值鏈中扮演不同的角色，因此供應商的類型和結構亦有所區別。報告期內，聯想控股、融科、盧森堡國際銀行主要涉及非生產性供應商的管理，聯想集團和聯泓新科則聚焦ESG風險和影響較大的生產性供應商的管理。

聯想控股制定《採購管理制度及細則》《採購招標管理規定》《行政類採購招標流程》《行政類採購業務人員行為準則》等制度，形成覆蓋供應商尋源准入、分級管理、考核評價、淘汰替換的全流程管理體系，以降低採購風險並優化資源匹配，確保供應商梯隊的穩定高效。

2. 多維管理，持續提升運營水平

聯想控股供應商管理體系



聯想控股各附屬公司根據自身管理需求，建立了符合其業務特點的供應商全流程管理體系，涵蓋供應商篩選、准入、日常管理、考評和汰換等各個階段。

聯想控股附屬公司供應商管理體系

	 篩選	 准入	 管理	 考評	 汰換
聯想集團	- 在公平競爭的條件下對供應商價格、條款等進行道德評價 - 根據整體價值篩選最有能力供應商	- 合規授權和批准 - 新供應商根據運營、財務穩定性、信息安全、ESG期望進行審查	- 通過包括法務和運營協議在內的合同進行管理 - 要求所有生產型供應商遵守《供應商行為準則》和《責任商業聯盟(RBA)行為準則》 - 舉辦專題講座和培訓	- 要求95%的供商每兩年開一次RBA VAP或同等的第三方審核 - 要求具有重要戰略意義的供應商參與EcoVadis項目	- 嚴重違規的立即終止合作 - 跟蹤相關問題直至關閉 - 對供應商進行加權扣分 - 管理層與供應商直接接觸
啟科	- 通過歷史合作、內部推薦、外部供應商庫、供應商自薦獲取供應商來源 - 開展供應商資格預審，收集供應商基本信息	- 結合預審結果和現場考察結果確定合格供方 - 部門主管人員審批後入庫	- 建立《供應商管理辦法》，按設計工程類/營銷策劃類等分類管理 - 每季度對供應商庫進行更新維護	- 定期開展工程/非工程類合格供應商的履約評估 - 建立供應商黑名單	- 對列入黑名單的或不合格供應商進行淘汰 - 供應商庫規模不足時，啟動新供應商審核和補充
盧森堡國際銀行	- 在年度預算流程中匯總供應商列表、各業務線目標等信息 - 各業務線與採購部門合作開展招標和預選	在評標前對供應商的技術、服務和抗風險能力、韌性、聲譽、合規性等進行評估	- 根據風險識別和標記結果開展分類管理 - 定期與供應商進行溝通，並且每年組織兩次供應商信息內部溝通會	- 由採購和信用風險管理部門對特定供應商開展盡職調查 - 每年開展供應商財務狀況審查	- 發現重大風險並標記為「紅色代碼」的供應商將停止合同簽約和業務授予 - 制定風險供應商脫離計劃和替代解決方案
聯泓新科	根據採購需要和供應商准入認證體系，甄選優質供應商	- 依據《供應商管理辦法》審核新增供應商 - 建立台賬並存檔供應商資質	建立《合格供應商名錄庫》，將供應商分兩類四級管理	- 組織開展供應商年度評審，考慮成本、質量、交付能力等維度 - 納入對質量、安全、環境等方面認證以及管理體系的評審 - 重點供應商實地動態考察	定期評審清理不合格的供應商，降低採購風險

2. 多維管理，持續提升運營水平

負責任供應鏈

聯想控股制定《供應商行為準則》，涵蓋商業道德、人權和員工權益、環境、健康與職業安全、業務運營安全及內部採購實踐等方面的具體要求，並確保100%的供應商簽署該準則；在採購合同中加入《廉潔合作協議》，強化供應商的ESG風險管理，要求供應商承諾反腐敗和廉潔經營，所有供應商均需簽署《聯想控股供應商誠信經營承諾書》；為減少採購活動對環境的影響，在行政採購中優先選擇環保表現優異的供應商及經過環保認證的綠色產品。

聯想控股各附屬公司亦建立完善的管理機制，強化供應商ESG審核，並持續優化可持續供應鏈管理體系。



聯想控股附屬公司供應鏈ESG／可持續管理實踐

附屬公司	管理機制	關注維度	報告期內主要措施及成果
聯想集團	- 要求所有供應商遵守《供應商行為準則》和《責任商業聯盟(RBA)行為準則》 - 在《供應商行為準則》中納入供應商授權相關要求，支持問責制和負責任採購 - 將《人權政策》《環境事務政策》等內部ESG政策要求通過《供應商行為準則》延伸至供應商 - 要求生產性供應商致力獲得RBA VAP認可和精選工廠(FOC)認證 - 根據自身可持續發展政策、ESG標準等對新供應商進行審查 - 制定內部培訓計劃和供應商ESG培訓檔案	公司治理 - 在相關協議中納入反賄賂和反腐敗要求 社會 - 降低強迫勞動和使用童工風險 - 保障供應商勞工的個人福祉和家庭福祉 - 支持負責任礦產相關倡議，避免使用衝突礦產 環境 - 開展應對氣候變化行動、積極加入SBTi或設置科學碳目標、披露CDP問卷 - 開展水資源和廢棄物管理並提供相關數據 - 優先使用環保材料	- 使用ESG數字平台量化佔採購額90%的供應商的ESG表現 - 佔採購額95%以上的供應商接受了RBA企業級審核 - 佔採購額42%的供應商承諾制定或已制定科學碳目標 - 使用EcoVadis IQ工具對超過2,000家供應商進行篩查，超過120家供應商受邀進行EcoVadis ESG評估 - 使用負責任礦產保證程序(RMAP)對供應鏈進行衝突礦產調查，247個運行的冶煉廠和精煉廠都100%符合要求

2. 多維管理，持續提升運營水平

附屬公司	管理機制	關注維度	報告期內主要措施及成果
融科	制定《供應商管理辦法》、工程類供應商《技術標準和要求》等程序規範，加強對於供應商綠色環保方面的管理	環境 - 供應商施工材料滿足國家綠色環保及有害物質限量標準相關要求 - 相關項目的設計和施工滿足WELL鉑金認證的要求	持續將綠色材料、綠色施工等環境相關要求納入部分供應商的採購、施工管理等要求中
聯泓新科	- 在《供應商管理辦法》中納入對於供應商環境、勞工、商業道德等方面的要求 - 將環保相關要求納入採購合同及技術協議中 - 制定突發事件的工作流程和工作小組以應對供應鏈環境、社會和安全風險	公司治理 - 在供應商分級管理體系及採購合同中納入廉潔相關要求 社會 - 供應商職業健康管理體系建設和認證 環境 - 供應商環境管理體系建設和認證 - 供應商提供的產品和服務滿足環保相關要求	- 依據《供應商管理辦法》，在供應商考核中新增資質審核與管理體系認證審查，並不定期實地考察重點供應商 - 若供應商出現廉潔問題或重大安全事故、質量問題，將被評定為四級供應商並取消合作資格

附屬公司	管理機制	關注維度	報告期內主要措施及成果
盧森堡國際銀行	- 制定《可持續採購政策》《供應商企業社會責任政策實施指南》，明確對供應商在可持續管理方面的要求 - 通過長期投資、有利的付款條件、績效工資、公眾認可度評估、資源共享等方式，促進對於環境友好型產品和服務的採購	公司治理 要求供應商遵守包含反腐敗和避免利益衝突等內容的商業行為準則	- 所有招標書包含供應商行為準則的ESG要求 - 採購團隊在盡職調查中引入ESG因素，與可持續發展部門合作評估服務提供商的ESG成熟度，對成熟度低的加強監控或制定退出計劃 - 對採購團隊進行ESG相關培訓以提升專業能力
		社會 優先選擇維護公平勞動實踐、提供安全工作環境並促進勞動力多樣性的供應商	
		環境 優先選擇在減少廢物、使用可回收材料和降低溫室氣體排放等可持續實踐方面表現出色的供應商	



綠色為本，
邁向低碳
高質量發展



3. 綠色為本，邁向低碳高質量發展

環境管理體系

公司嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國環境保護稅法》《中華人民共和國環境影響評價法》和公司所涉運營所在地的其他相關法規政策要求，開展環境管理體系建設工作，並確保其有效運行。

公司結合自身業務特點和潛在的環境影響因素，制定相應的環境管理政策，並依此指導環境管理工作的有序開展。報告期內，涉及生產製造實體業務的

附屬公司在管理體系框架下持續推進環境風險因素評估，重點強化生產環節的節能降耗與環境影響管理；投資控股、資產管理等服務類公司及附屬公司則著力完善制度體系建設，重點關注業務運營過程中的環境影響管控，全面提升環境管理水平。

聯想控股制定《聯想控股辦公環境運維標準化手冊》《聯想控股應急預案匯總手冊》《聯想控股辦公區綜合巡檢規範》等，對辦公區域的環境運維、綠色辦公、綜合巡檢、應急處置等開展規範化管理。

聯想控股附屬公司環境管理體系

附屬公司	環境管理政策	環境管理重點	體系認證情況
聯想集團	《集團政策#5—環境事務》 《聯想全球環境管理體系(EMS)範圍》	- 依照全球環境管理體系(EMS)開展覆蓋產品設計、開發及生產製造全流程的環境管理； - 逐年開展重要環境因素評估，本年度識別出11項重要因素； - 將環境指標、環境政策、合規要求等因素納入績效考核體系。	截至報告期末，全球製造場所的環境管理體系經第三方認證符合ISO 14001：2015要求並取得相應證書。

附屬公司	環境管理政策	環境管理重點	體系認證情況
融科	《能源管理制度》 《垃圾分類管理制度》等	- 能源管理：優化樓宇節能節水管理體系，推進智能化管理和可再生電力替換； - 生活垃圾管理：嚴格分類並盡可能回收；優化投放點位並實現垃圾袋減量化； - 有害垃圾、建築垃圾及餐廚垃圾管理：開展針對性的收集、轉運及委外處置。	非生產型企業，未開展體系認證。
聯泓新科	《HSE監督管理制度》 《能源管理辦法》	- 結合能耗和排放目標，落實提標改造、節能合理化、節能培訓等措施； - 結合「零環境損害」安全生產目標，確保環境污染事故長期零發生。	截至報告期末，聯泓新科的環境管理體系經認證符合GB/T 24001-2016/ISO 14001：2015要求 ⁷ 並取得相應證書。
盧森堡國際銀行	《ESG整合框架》 《可持續策略》 《可持續風險政策》 《ESG憲章》	- 識別、評估和管理實體和轉型環境風險，並將環境風險納入貸款和投資決策； - 優化能源計量監測系統，實現精細化監測和管理； - 減少自身運營及投資組合的碳排放，支持向低碳經濟轉型。	2024年，盧森堡國際銀行總部和所有盧森堡境內3家分／子公司的社會責任管理體系(含環境管理體系)均獲得為期3年的負責任企業(ESR)標籤。

報告期內，公司未發生或報告發生任何違反排放、泄漏、廢棄物產生等環境保護相關法律法規的重大事件及其引起的訴訟案件，亦不存在其他重大環境影響問題。

⁷ 認證場所包括聯泓新科、聯泓(山東)化學有限公司、聯泓(江蘇)新材料研究院有限公司、江蘇聯泓科技有限公司、聯泓化工銷售有限公司；認證範圍包括EVA等化工材料的研發、生產和銷售。

3. 綠色為本，邁向低碳高質量發展

氣候變化減緩與適應

應對氣候變化體系

公司參考國際可持續準則理事會（ISSB）發佈的《國際財務報告可持續披露準則第2號－氣候相關披露》（IFRS S2）的相關要求，從治理、戰略、風險管理、指標和目標四個層面建立並完善氣候信息披露框架，並據此夯實氣候變化管理體系、鋪展低碳藍圖。

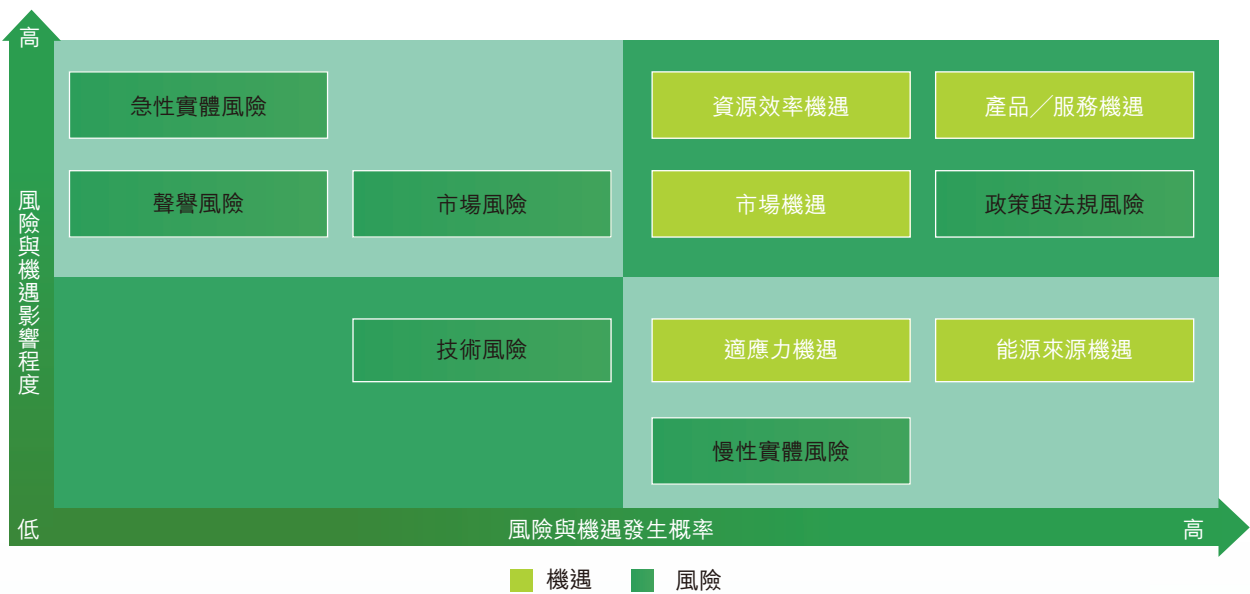
聯想控股氣候信息披露框架

治理	戰略	风险管理	指標和目標
- 董事會直接監督和管理公司包括氣候議題在內的ESG績效； - ESG委員會促進氣候管理政策和目標的實現。	- ESG委員會主導氣候相關的風險和機遇的識別； - 分析氣候相關風險和機遇對公司業務、戰略和財務的影響。	根據風險和機遇識別結果，開展多元化的管理和應對措施，如節能減排、綠色低碳產品研發、綠色建築和零碳工廠建設、綠色投資等。	- 聯想控股及其附屬公司定期開展溫室氣體排放核算與信息披露，匯報減排進展； - ESG委員會定期召開會議檢討2025綠色低碳目標的實施進展，指標並監督ESG專責小組對碳排放具體目標的研究制定； - 各附屬公司制定溫室氣體減排目標，並定期監測和披露目標方面的進展。

聯想控股董事會全面監督和管理公司的ESG事宜，包括對於氣候相關ESG績效的管理。ESG委員會負責識別氣候變化的風險和機遇、制定相關願景、策略與政策，以確保聯想控股氣候相關策略和目標的有效落實、促進附屬公司氣候相關管理政策和目標的實現。

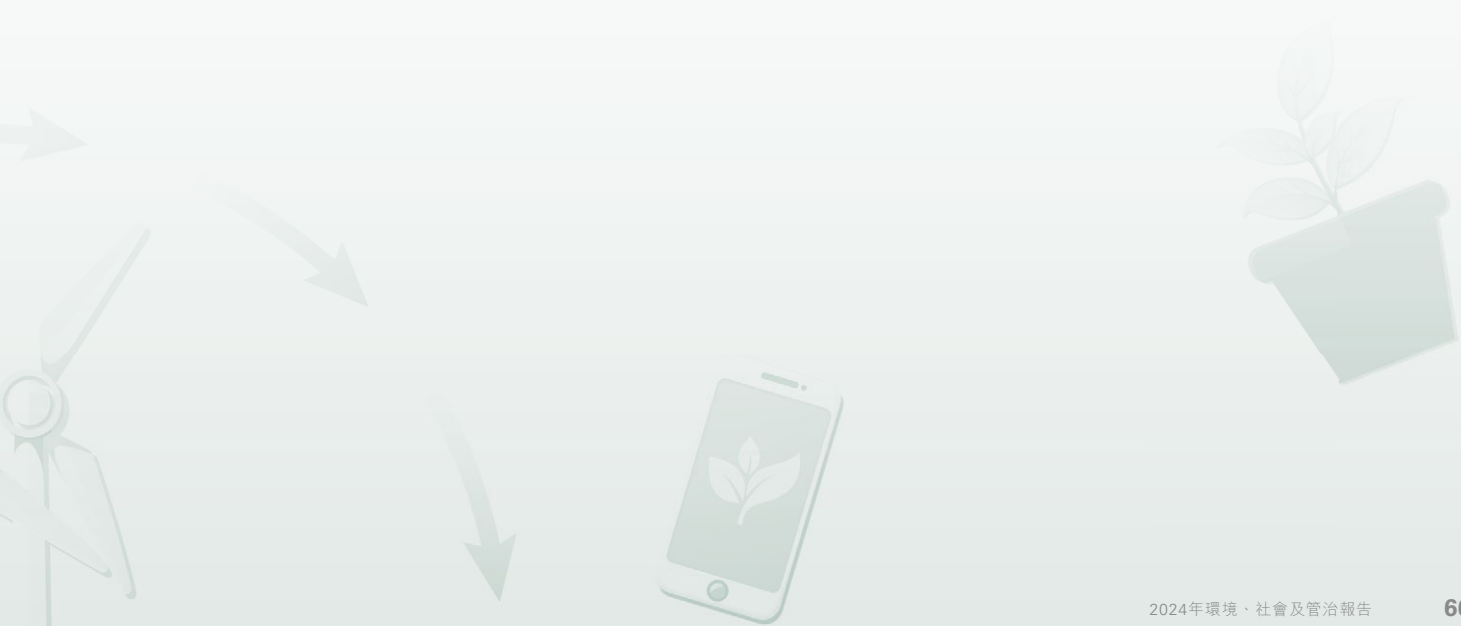
基於自身業務特性、發展現狀並結合專家建議，公司識別可能對業務及營運構成潛在影響的氣候相關風險和機遇，並根據其發生的可能性及潛在後果的影響程度對風險和機遇進行評估排序。排序結果在氣候風險與機遇矩陣圖中予以呈現。

氣候風險與機遇矩陣圖



聯想控股對主要的氣候風險與機遇開展分析，評估其對於公司業務、戰略和財務的影響，並制定相應

的管理措施，從而構建完善的應對氣候變化體系。



3. 綠色為本，邁向低碳高質量發展

重要氣候風險與機遇及其管理

重要性風險 與機遇	具體描述	潛在影響		
		戰略影響	財務影響	應對措施
實體風險				
急性實體 風險	氣候變化帶來的嚴重物理風險(包括強降水、洪水和颶風等極端天氣事件)愈加頻繁，可能對公司的工廠建築及設備等固定資產造成損壞，進而對公司業務與運營產生重大影響。	運營	運營成本↑ 固定資產價值↓	應急預案制定 開展應急演練 保險投保
慢性實體 風險	全球氣候變暖及海平面上升直接衝擊了許多海邊或低窪城市，可能會給公司全球運營所在地的中長期運營帶來較為重大的影響。	運營	運營成本↑ 固定資產價值↓	選址評估 保險投保
轉型風險				
政策與法規 風險	隨著公司各項經營業務的拓展及業務所在地氣候相關法律、法規和行業標準日趨嚴格、新興政策與法規相繼出台，企業可能面臨相應的監管壓力和訴訟等風險。	運營	運營成本↑	政策法規識別 低碳合規管理
聲譽風險	公眾和客戶越來越關注全球變暖及氣候變化的影響並提高對公司負責任地應對這一全球挑戰的行動的期望。不採取相應行動減輕氣候變化可能會影響公司商業形象，致其聲譽受損，進而影響公司融資與市值。	運營 產品和服務	營業收入↓	低碳生產運營 低碳產品研發 氣候信息披露
市場風險	在氣候變化導致原材料價格大幅波動的情況下，若附屬公司在銷售產品定價、庫存成本控制等方面未能有效應對，其經營業績將存在下滑的風險。	產品和服務 供應鏈	營業收入↓	供應鏈低碳可 持續管理

重要性風險 與機遇	具體描述	潛在影響		
		戰略影響	財務影響	應對措施
機遇				
產品／服務 機遇	客戶和消費者對可持續及氣候友好型產品與服務偏好日益增加。公司開發新型低碳產品和服務，可進一步鞏固市場競爭力，從而獲得額外的收益、聲譽和業務量。	產品和服務	營業收入↑	低碳產品研發 綠色生產製造
資源效率機 遇	公司制定業務戰略，建設更加節能高效的辦公場所、構建低碳基礎設施，有效降低水、電、氣等建築能耗，從而降低間接運營成本、助力低碳生態建設。	運營	運營成本↓	低碳生產運營 構築綠色工廠 打造綠色建築
能源來源機 遇	隨著可再生能源開發、利用技術和交易機制的創新，其可及性逐步提升、價格或逐步降低。公司在各生產運營環節積極採購綠色電力等，並實現能源的可再生替換，能夠降低直接能源成本。	運營	運營成本↓	可再生能源採購和替換
市場機遇	公司在綠色經濟新市場或新型資產方面積極尋求機遇，通過參與碳資產交易、開展投資組合碳風險評估、探索機構及產業合作、支持或開發綠色投融資項目等，實現多元化經營，並在低碳經濟整體轉型中佔有一席之地。	產品和服務	營業收入↑	參與碳交易 開展綠色投 融資

3. 綠色為本，邁向低碳高質量發展

溫室氣體核算

公司參考溫室氣體核算體系(GHG Protocol)和ISO 14064-1:2018開展溫室氣體核算，持續完善數據覆蓋範圍及統計類別。報告期內，聯想控股及附屬公司聯想集團、融科、聯泓新科、盧森堡國際銀行均開展範圍1、範圍2溫室氣體核算，其中聯想集團、聯泓新科定期委託第三方進行溫室氣體核查。

聯想控股深知價值鏈間接排放的精確核算是產業鏈協同降碳的基礎。報告期內，聯想控股、聯泓新科、融科首次開展範圍3溫室氣體排放核算，基於活動數據可獲得性、排放因子代表性及排放貢獻的實

質性，識別出外購商品和服務、資本商品、運營中產生的廢物等9個關鍵排放類別。未來，公司將持續完善核算方法並擴大覆蓋範圍。此外，聯想集團持續對範圍3開展核算和第三方核查，並於其年度《碳中和行動報告》披露詳細信息。盧森堡國際銀行每年開展覆蓋業務運營和融資排放的溫室氣體核算，在運營碳足跡層面識別出「廢棄物」「外購商品與服務」「商務旅行」等實質性範圍3類別，並對融資排放重的信貸組合排放及銀行投資組合排放開展核算與低碳轉型風險能力評估。

聯想控股附屬公司溫室氣體目標

聯想集團：以2018/19財年為基準年，以2049/50財年為淨零目標年，實現所有溫室氣體排放量減少90%—範圍1、2和3排放實現絕對減少。通過碳捕獲、重新造林或其他方式抵消剩餘10%的排放。

融科：以2018年為基準，到2025年實現溫室氣體排放總量降低11.84%以上。

盧森堡國際銀行：2050年，實現自身運營和投資組合的溫室氣體淨零排放。

可持續產品與服務

產品全生命周期管理

公司在研發與製造過程中不斷降低產品碳足蹟，通過構建全生命周期碳足蹟管理體系、開發綠色新材料產品矩陣、提升產品能效水平等多維舉措，為客戶提供具有行業領先優勢的低碳解決方案。

聯想集團聚焦其產品使用階段的能效提升，打造全生命周期的低碳產品。報告期內，聯想集團3款顯示器被評為ENERGY STAR®「最高能效」(ENERGY STAR Most Efficient)產品並持續借助PAIA (Product Attribute

Impact Algorithm)平台，對其筆記本、顯示器、服務器產品及零部件和其他技術開展生命周期評價(LCA)，公開披露其產品碳足蹟(PCF)報告。

聯泓新科作為國家級「綠色工廠」，圍繞綠色、低碳新材料產品和解決方案積極開展高端化、差異化、精細化佈局，構建了完整的綠色產品矩陣，並取得顯著突破。

新能源材料領域

- 聚焦乙烯-醋酸乙烯共聚物(EVA)高端材料的高附加值產品，助力光伏產業發展的同時提升該產業核心原材料的自給率，實現可持續減碳。
- 前瞻性佈局聚烯烴彈性體(POE)產品，與EVA形成戰略互補，充分把握光伏行業快速發展和汽車輕量化趨勢帶來的市場機遇。
- 依託自產環氧乙烷(EO)和二氧化碳原料優勢，打造了碳酸酯鋰電溶劑和電解液添加劑的完整產業鏈，實現了資源的高效循環利用。

表面活性劑領域

- 創新開發的HIF4130和HIF4140表面活性劑，憑藉節能環保和創新解決方案，推動商業清洗和家庭清潔市場的綠色升級。報告期內，聯泓新科《一種光伏膠膜材料生產技術與設備的綠色升級改造實踐》成功入選「2024企業綠色低碳發展優秀實踐案例(碳排放控制和節能降耗)」。

在致力於降低產品碳足蹟的同時，公司亦關注產品的水足蹟、可循環性、生物毒性、生態友好性等層

面，通過覆蓋原材料到終末處置各階段的分析與優化，全方位降低產品的環境足蹟。

3. 綠色為本，邁向低碳高質量發展

報告期內，聯想集團持續增加環境友好型原材料，推動包裝的可持續轉型，並為客戶提供可及的支持、維修、管理服務，延長可維修部件的使用時間、提升可修復性，從而減輕終末處置壓力。其中，有關原材料、包裝環節對於低環境影響物料的使用的信息詳見「原材料管理」及「包裝材料管理」部分。

在產品智能循環設計、使用的基礎上，聯想集團持續開展產品生命週期末端管理(PELM)項目，面向全球主要市場客戶提供定制化的產品回收項目(PTB)及資產回收服務(ARS)；聯合生產工廠、維修網絡和渠道夥伴實現過剩、退回、陳舊產品及零部件的翻新再利用；在《電子產品報廢供應商標準》及數據庫、審核流程等的支持下加強對於PELM供應商的管理。

聯泓新科加強在新型生物材料方面的佈局，聚焦兼具碳固定性和生物可降解性的PPC產品，並重點推進新能源材料和生物可降解材料一體化項目佈局，實現減碳及降低白色污染的雙重效益。

綠色投融資

公司重視綠色投資對於產業綠色低碳轉型的拉動作用，持續關注綠色金融發展信號，增強綠色金融投資。

盧森堡國際銀行持續關注歐盟SFDR、MiFID II及IDD修正案等政策法規的相關要求，提供滿足客戶ESG偏好的可持續投資解決方案。2023年，盧森堡國際銀行建立了符合《可持續金融信息披露條例》(SFDR)要求的可持續投資框架(Sustainability Investment Framework，簡稱SIF)，旨在為關注責任投資的客戶提供專業服務。盧森堡國際銀行在責任投資實踐方面也取得新突破，其投資管理部門旗下的Patrimonial基金、歐元公司投資級債券基金和歐洲股票基金成功續期獲得盧森堡基金標籤組織(LuxFlag) ESG標籤認證(有效期自2024年10月1日至2025年9月30日)。目前，在盧森堡國際銀行管理的17隻內部基金中，已有6隻獲得LuxFlag ESG標籤認證，體現了銀行在可持續投資領域的持續深耕。自2021年起成為聯合國負責任銀行原則(UN PRB)的簽署方，已於2024年7月提交第二次支持聯合國全球契約(UNGCI)的溝通進展報告(COP)。盧森堡國際銀行是首家建立綠色債券框架的銀行，自框架推出以來已累計籌集5億歐元資金。報告期內，盧森堡國際銀行共計發行27筆綠色債券，其中面向機構及專業客戶發行17筆，面向零售客戶發行10筆，綠色債券餘額達5.193億歐元。

除為私人及機構投資者提供投資解決方案外，盧森堡國際銀行還積極優化自有投資組合佈局。根據其投資規劃，預計到2025年底，綠色、社會及可持續債券的佔比將達到投資組合總額的30%以上。截至報告期末，該類債券佔比已達26.89%，總金額達23.95億歐元，較2023年同比增長33%。

能源管理

報告期內，公司在生產運營過程中均涉及對特定類型直接和間接能源的使用。聯泓新科為生產製造企業，主要涉及直接能源的使用（包括以直接能源作為生產原料）；其他公司及附屬公司則以電力等間接能源負荷為主。

聯想控股附屬公司主要能源類型

能源使用主體	直接能源	間接能源
聯想集團	汽油、柴油、液化石油氣(LPG)、壓縮天然氣(CNG)、航空煤油	外購電力、蒸汽及冷卻
融科 ⁸	汽油、柴油、天然氣(餐飲及部分區域供熱)	外購電力、市政供熱
聯泓新科	煤、汽油、柴油、天然氣	外購電力
盧森堡國際銀行	天然氣、供熱用油	外購電力

公司建立能源管理體系，持續修訂完善相應制度，積極開展能源管理體系認證。此外，公司亦制定與能耗和可再生能源替換相關的短、中期目標，助力節能減排。

⁸ 此處「融科」指融科資訊中心，包括聯想控股本部所在的辦公區域，下同。

3. 綠色為本，邁向低碳高質量發展

聯想控股制定《聯想控股設備實施操作手冊》《聯想控股設備設施運維檔案》《聯想控股辦公區綜合巡檢規範》等制度文件，持續擴大可再生能源的使用比例；積極推動各附屬公司踐行節能減排行動。

聯想控股附屬公司能源管理體系

能源管理主體	能源管理政策	能源管理體系認證情況	能源管理目標
聯想集團	《集團政策#5—環境事務》 《聯想全球環境管理體系(EMS)範圍》(其中，工作場所能源消耗為報告期內的重點管理因素) 《聯想集團氣候與能源政策(POL-00050)》	各製造基地，歐洲、中東和非洲地區的辦公地點以及北京總部均通過認證符合ISO 50001要求。	到2025/26財年，聯想集團全球經營活動90%的電力來自可再生能源。
融科	《能源管理制度》	非生產型企業，未開展相關認證。	以2018年為基準，2025年度目標：實現融科資訊中心園區公共區域用電量降低9.9%以上；市政供暖用熱量減少35%以上；燃氣使用量減少32%以上。
聯泓新科	《能源管理辦法》	已通過認證符合ISO 50001及RB/T 114-2014體系要求。	以2020年為基準，2025年每萬元產值綜合能耗降低10%。
盧森堡國際銀行	非生產型企業，未制定專門制度	非生產型企業，未開展相關認證。	以2022年為基準，到2030年促進員工租賃車輛實現電氣化，減少相關溫室氣體排放比例達42%，同時促進建築物能源效率提升，減少相關溫室氣體排放比例達19.6%。

報告期內，公司在設備的節能提效改造、節能工藝創新優化、能源的可再生來源替換等方面持續發力，發揮能源管理在應對氣候變化行動中的核心作用，最大化提升減排效益。

聯想控股及其附屬公司節能措施及成果

節能管理主體	主要措施及節能減排績效
聯想控股	• 逐步淘汰更換辦公區域高功率LED燈具，報告期內共更換LED筒燈103盞。項目開展後，年度同比節約用電8.507兆瓦時，相當於避免4.56噸二氧化碳當量排放； • 利用集控系統動態調整辦公區域空調溫度至26攝氏度； • 改造辦公區域照明集控系統，調整照明集控設置，縮短工作日照明時長1小時／天； • 耗電設備日巡檢頻次由2次提升至4次，空調系統增加月度巡檢，降低電力設備的無效損耗； • 禁止使用桌面大功率電器； • 服務器虛擬化設備，提高計算資源的利用率並減少運維成本。
聯想集團	• 對設備設施開展「主動」節能管理。安裝低能耗設備，應用空氣壓縮機熱能回收和再利用、配電網諧波控制技術、高效節能變壓器等技術，以及多級智慧電錶計量、園區能源管理平台等強化數據監控； • 應用辦公樓宇節能設計「被動」節能。安裝節能窗戶或低輻射窗戶，在新建築中採用節能和環保材料，動力房中心化設計和自然採光，改善發貨碼頭隔熱性能。

3. 綠色為本，邁向低碳高質量發展

節能管理主體	主要措施及節能減排績效
融科	• 搭建基於AIoT技術的智能運維管理平台，實現覆蓋節能診斷、調試、低碳運維的全過程持續優化；並輔以無增量投資精細化管理，實現建築節能性的全方位提升。平台搭建後較搭建前實現綜合節能率逾22%。
聯泓新科	• 對相關裝置進行升級改造，節約蒸汽約9,000噸／年，相當於避免約990噸二氧化碳當量排放； • 對儲運裝置進行技術改造，降低電耗。節約電耗約300兆瓦時／年，相當於避免約161噸二氧化碳當量排放。
盧森堡國際銀行	• 引入高精細度能源計量監控系統，實現總部能耗精細化管理； • 減少照明、通風相關高能耗設備數目，升級節能LED照明系統與樓宇管理系統(BMS)，高效管理或關閉待機設備、過夜或非工作日運行設備； • 持續推進遠程辦公、綠色通勤、綠色食堂餐飲等降低價值鏈間接能耗和碳足蹟的措施； • 在交易室屋頂安裝光伏面板替換通風傳輸系統。 上述4個項目開展後，報告期內年節約用電443.212兆瓦時，相當於避免142噸二氧化碳當量排放。

在能源的可再生來源替換方面，聯想集團持續以「到2025/26財年，全球經營活動90%的電力將來自可再生能源」為目標，推進可再生能源設施建設，並選擇補充購買可再生能源證書(REC)、國際可再生能源證書(I-REC)和綠電來源保證證書(GO)和非化石證書(NFCs)以支持清潔能源的使用。報告期內，聯想集團全球多個基地通過光伏電站建設項目加速零碳轉型，已投入運行的太陽能裝機總容量約25兆瓦，太陽能總發電量16,956兆瓦時。報告期內，融科積極開展綠色電力採購，購買綠色電力共計14,000兆瓦時，相當於避免約8,198噸二氧化碳當量排放。盧森堡國際銀行自2022年起持續實現100%使用經GO認證的可再生來源(包括生態混合來源和水力來源)電力。

報告期內，公司持續加強員工氣候變化能力建設，提升氣候風險意識與管理能力。盧森堡國際銀行面向客戶關係經理開展專項培訓，內容涵蓋綠色貸款融資、氣候轉型成熟度評估工具及可再生能源等主題，幫助員工深入理解公司氣候轉型戰略與可持續產品體系，並通過員工－客戶互動網絡，將可持續發展理念傳遞給終端消費者。

案例：聯想集團Neptune™液體冷卻技術助力數據中心綠色轉型

隨著數據中心規模快速擴張，其能源消耗與碳排放問題日益凸顯，傳統冷卻系統已難以滿足綠色發展需求。聯想集團創新推出的Neptune™液冷技術，通過溫水循環冷卻方案有效應對這一行業挑戰，不僅將數據中心能耗降低40%，實現超過95%的散熱效率，顯著減少碳排放，還在高性能計算(HPC)和人工智能(AI)等前沿領域展現出卓越的應用價值，為全球客戶實現碳中和目標提供了創新解決方案。

此外，Neptune™通過優化熱量提取與循環利用，在提升計算性能的同時，大幅降低了對水資源的依賴，進一步增強其環境友好屬性。憑藉在能效提升與資源節約方面的卓越貢獻，Neptune™液冷技術獲得2024年度最佳可持續發展產品獎，充分體現聯想集團在綠色科技領域的創新價值和行業領導地位。

3. 綠色為本，邁向低碳高質量發展

水資源管理

公司嚴格遵守《中華人民共和國水法》《中華人民共和國水土保持法》《取水許可制度實施辦法》《城市節約用水管理規定》等法律法規，開展水資源的高效管理工作。聯想集團及聯泓新科等生產型實體，依照自身水資源管理制度，規範化管理水資源使用，定期計量、監控、分析用水情況與風險。

報告期內，公司取水來源涉及市政供水（主要作為生活用水取水水源），其他來源包括地表水及地下水，且不存在任何求取水源方面的問題。

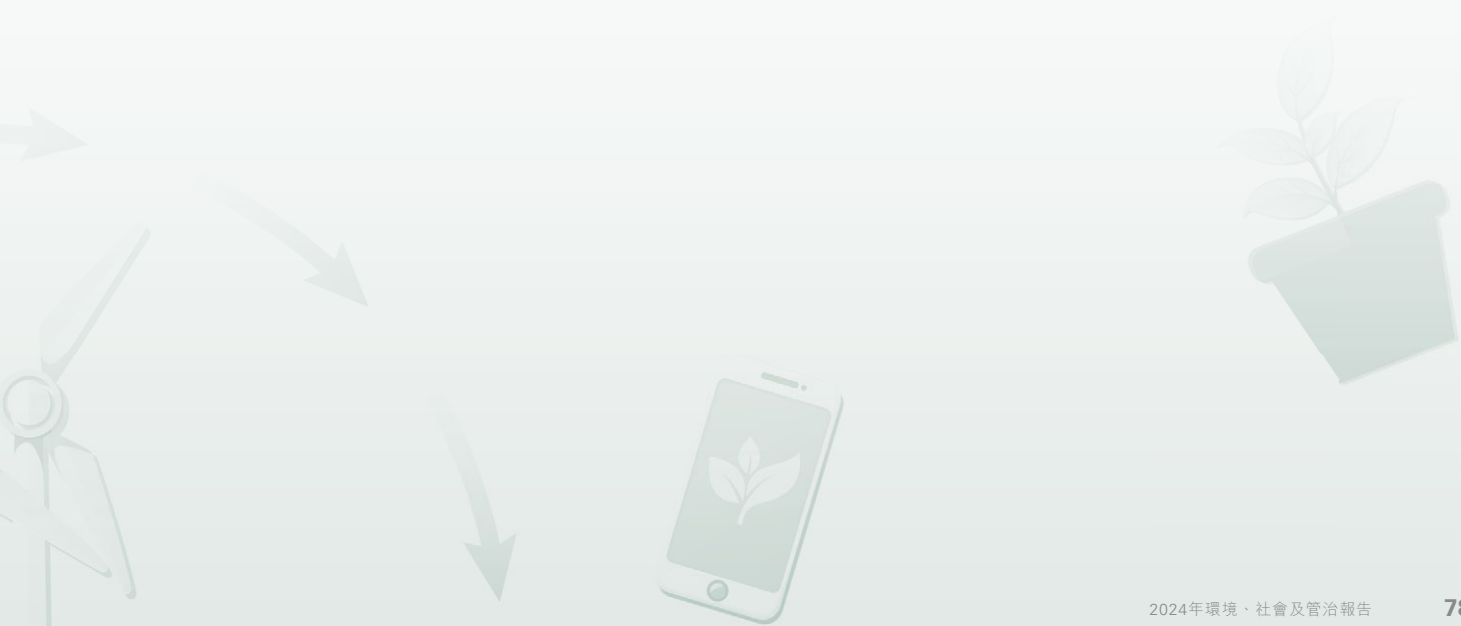
取水水源

- 包括聯想控股在內的融科資訊中心園區取水均來自市政管網。
- 聯想集團取水絕大部分(99%)來自第三方，並基於VWRI Aqueduct工具監控基線水壓力高或者極高地區的取水量及佔比。
- 聯泓新科的生產用水取自地表水庫水、南水北調輸送水並輔以中水回用、雨水回收等節水措施，取用地表水時均持有合法取水許可證。
- 盧森堡國際銀行總部取水來源為市政供水，其中約60%來自盧森堡市市內地下水，約40%來自境內河流地表水，經VWRI評估未有位於水資源壓力地區的取水情形。

聯想控股堅持「到2025年，維持耗水密度現有水平(較2021年增幅不超過5%)，努力實現較2021年降低5%」的水資源消耗總體目標。報告期內，聯想集團制定並達成「相較上一財年，維持全球各地人均用水量的現有水平(增幅不超過5%)」的短期目標。聯泓新科制定「2025年實現中水回用100萬噸」的年度目標，並在聯想控股總體目標的指導下，超額實現其運營所在地當地政府下達的2024年度用水目標及聚丙烯單位產品用水定額目標。

聯想控股附屬公司水資源管理主要措施及成果

聯想集團	• 逐年使用公開的水風險評估工具評估聯想集團運營水足蹟、供應鏈水風險； • 持續計量及監控全球工作場所的用水量及用水風險，披露用水相關年度核查報告； • 加入科學目標網絡(SBTN)企業參與計劃，承諾與SBTN水資源等目標及願景保持一致，並作為SBTN企業參與者，為SBTN方法及工具的開發提供建議及終端用戶見解。
融科	• 完成融科資訊中心園區A、B、C座大樓用水監測系統的全面改造，三座大樓全部安裝遠傳水錶，實現用水量精確控制、在線對比和逐周分析； • 園區A、B座更換安裝節水型水龍頭累計98套，實現較更換前節水率逾30%； • 園區A座開展樓層風機盤管冷凝水收集，並將其用於冷卻塔補水過程。



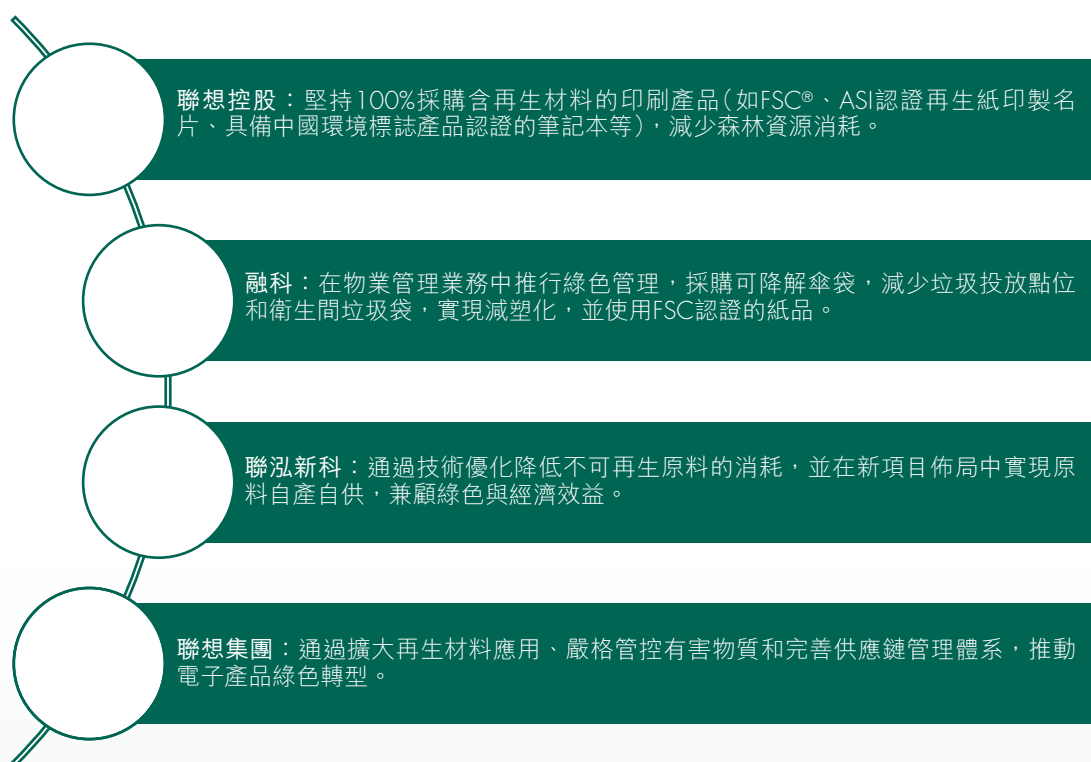
3. 綠色為本，邁向低碳高質量發展

聯泓新科	• 定期開展裝置水耗情況比對、經濟核算、供水質量總結及指標分析，實現用水量可控、供水質量穩定； • 在循環水系統、工業冷卻水系統、儲水設備、供熱系統等多方面落實節水措施，通過技術與巡查管理，強化水資源節約利用，促進節水降耗和閉環回收利用； • 積極開展水資源回收利用，實現凝液回收利用水99萬噸、中水回用107萬噸、雨水回收2.2萬噸； • 實施裝置技改，減少除氧水消耗，節約脫鹽水約4,400噸／年。
盧森堡國際銀行	• 關閉夏季總部銀行花園噴灌、人工噴泉等耗水活動； • 為衛生間配備節水雙沖洗系統； • 為獨立花園、行政露台的噴灌系統配備監測裝置； • 持續監測水資源用量，主動識別及糾正異常情況，提升水資源使用效率。

原材料與包裝材料

公司針對其不同類型的原材料開展追溯管理，確保原材料的合規、高效、綠色使用，並通過選用再生或循環材料以促進原材料減量化，亦致力於持續減少包裝材料消耗、提升環保材料在包材中的使用比例，支持循環經濟發展。

聯想控股及其附屬公司2024年度原材料管理措施(部分)



聯泓新科針對生產過程中使用的不可再生原料制定制度，形成完善的原材料管理體系，並通過技術優化攻關提升產能、降低單位產品的原材料消耗。此外，該附屬公司在新項目佈局過程中積極考慮與現有產業鏈協同合作，實現包括醋酸乙烯、環氧乙烷、二氧化碳在內的多種原料自產自供，從而兼顧綠色效益和經濟效益。

3. 綠色為本，邁向低碳高質量發展

聯想集團全面推行環境友好型材料的使用與採購，制定「到2025/26財年或之前，100%個人電腦產品將包含消費後再生成分材料」目標，並按計劃在2025/26財年達到使用13.6萬噸消費後再生成分塑料。

- 再生材料應用：持續使用工業再生成分塑料(PIC)、消費後再生成分塑料(PCC)和閉環消費後再生成分塑料(CL PCC)，並持續擴大再生鋁、鎂等再生金屬以及趨海塑料(OBP)新型環境友好材料在各類產品中的應用。
- 嚴格管控有害物質：依據《斯德哥爾摩公約》、歐盟《關於限制在電子電氣設備中使用某些有害成分的指令》(RoHS)及《關於化學品註冊、評估、許可和限制的法規》(REACH)，優先於產品中限制使用消耗臭氧層物質、持久性有機污染物等環保材料，並支持逐步淘汰溴化阻燃劑(BFRs)、聚氯乙烯(PVC)和其他鹵素材料的使用。
- 完善供應鏈管理：於產品生命周期管理系統內建立覆蓋更多潛在受管控材料的清單，要求100%的供應商提供相應的全物質披露(FMD)信息，並將其作為環境合規分析基礎。

報告期內，僅聯想集團在提供產品及解決方案的過程中涉及包裝材料的顯著使用。聯想集團將「產品包裝」作為其EMS體系內的重要環境影響因素，制定「到2025/26財年，筆記本、台式機及工作站90%的塑料包裝將由再生塑料製成；包裝材料中再生材料比例達到60%；一次性塑料的使用量將減少50%」等目標。

聯想集團著力推動包裝材料的可持續轉型，積極探索並應用趨海塑料(OBP)等創新材料在產品包裝中的使用，以減少塑料污染對海洋生態系統和海洋動

物的負面影響。聯想集團確定30%趨海塑料與70%其他可再生塑料組合具有最佳性能，將OBP擴展使用到部分台式機／一體機、消費類筆記本和服務器產品的熱成型緩衝墊或電腦包產品中，預計每年將使用165噸趨海塑料；推出竹纖維禮盒、OBP成分緩衝墊等生態友好型包裝和無塑料包裝創新解決方案。報告期內，聯想集團已通過包裝創新、小型化、可重複包裝方案推廣等方式實現包裝材料減塑548噸。

排放與廢棄物

大氣污染物排放管理

公司嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》、《石油化學工業污染物排放標準》(GB31571-2015)、《火電廠大氣污染物排放標準》(DB 37664-2019)、盧森堡《揮發性有機物限制指令》等相關法律法規及標準，對生產運營活動產生的特定大氣污染物進行控制。

報告期內，公司根據其固定或移動排放源種類的不同，識別其排放的實質性大氣污染物。其中，

聯想集團在經營流程中未直接排放大量氮氧化物(NO_x)、硫氧化物(SO_x)及顆粒物(PM)等廢氣，且未有使用揮發性有機化合物(VOCs)的工序；禁止在產品及生產過程中、法律允許的特定設備外使用臭氧消耗物質(ODS)；僅個別設施使用含有少量揮發性有機化合物的家居及清潔用品，相關排放量甚微且無法量化。

聯想控股附屬公司大氣污染物排放及控制情況

排放主體	主要排放源	主要排放污染物	污染物控制措施
融科	供暖鍋爐、柴油後備發電機、自有載客汽車	NO_x 、二氧化硫(SO_2)、一氧化碳(CO)、可吸入顆粒物(PM_{10})	- 通過智能運維管理平台、空調運行大數據庫等，降低建築運行能耗以減少排放； - 對公共區域$\text{PM}_{2.5}$、PM_{10}、TVOC等空氣污染物進行實時監測和標準比對。
聯泓新科	工業裝置、鍋爐、自有載客汽車	NO_x 、 SO_2 、顆粒物(PM)、VOCs	- 經專業環保設施處理後合規外排，確保排放達標並開展減量措施； - 報告期內，持續開展EVA裝置RTO能效提升技術改造項目，提升RTO處理效率，降低VOCs排放。
盧森堡國際銀行	自有載客汽車	NO_x 、 SO_2 、CO、 PM_{10}	- 增加新能源汽車的採購和使用，降低車輛廢氣排放； - 通過創新綠色汽車及自行車租賃服務、鼓勵拼車等綠色通勤模式，減少高排放車輛使用； - 報告期內，開展員工植樹活動，累計種植600棵樹，積極踐行環保責任。

3. 綠色為本，邁向低碳高質量發展

報告期內，公司未發生或報告發生任何因違反相關大氣污染物排放限制而受到有關部門處罰的事件。

廢水排放管理

公司嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》、《污水綜合排放標準》(GB 8978-1996)、《電子工業水污染物排放標準》(GB 39731-2020)、《石油化學工業污染物排放標準》(GB 31571-2015)、《污水排入

城鎮下水道水質標準》(GB/T 31962-2015)等相關法律法規及標準，對生產運營等活動產生的廢水及其污染物進行控制。

報告期內，僅聯想集團和聯泓新科涉及工業廢水及相關污染物的顯著排放；其他附屬公司屬於非生產型企業，其所產生的生活污水均由第三方污水處理廠處理後合規外排。

聯想集團	聯泓新科
依照其EMS要求與第三方處理機構簽訂協議，根據運營所在地相關法律法規、排放限值和第三方機構的處理能力確定其工廠的廢水及相關污染物的排放限值。聯想集團99%以上廢水均交由第三方處理。	嚴格依照相關法律法規對廢水及其化學需氧量(COD)、氨氮(NH ₃ -N)、總磷(TP)、總氮(TN)等監測指標進行控制，確保廢水排放達標率100%、排放總量低於排污許可證要求。

報告期內，公司未發生或報告發生任何因違反相關廢水及其污染物排放限制而受到有關部門處罰的事件。

固體廢棄物管理

公司嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《危險廢物貯存污染控制標準》(GB 18597-2023)、生態環境部《關於加強廢棄電子電氣設備環境管理的公告》、《北京市生活垃圾管理條例》、盧森堡Zero Single-Use Plastic Manifesto、SuperDrecksKëscht® (SDK) Fir Betriber標籤辦法等運

營所在地法律法規和相關規定，對其涉及的固體廢棄物類型和環境影響開展重點管理。

報告期內，聯想集團、聯泓新科在其生產過程中涉及一般工業固廢和危險廢物的生成；其他非生產型公司和附屬公司僅涉及生活垃圾的生成。

聯想控股針對有害和無害廢棄物進行集中收集和處理處置，並採取回收利用、源頭減量等方式減少固體廢棄物的生成量或處置量。報告期內，聯想控股堅持「到2025年，推行垃圾分類的辦公場所比例達到100%，有害廢棄物合規處置率保持100%」的廢棄物管理總體目標，實現對廢棄物的綠色、可持續管理。

聯想控股附屬公司固體廢棄物排放及控制情況

排放主體	無害廢棄物	有害廢棄物
聯想集團	• 管理制度：《現場環境項目手冊》 • 廢棄物類型：辦公室及餐廳廢棄物、生產工廠的無害包裝及生產廢料。 • 處置方式：各工作場所採集點逐月收集和上傳廢棄物監測數據或估算數據；在產生現場分類和收集後，委託第三方廢棄物管理公司進行處理。 • 管理目標：報告期內，持續將全球90%(+/-5%)的無害廢棄物進行回收再利用(已達成)。	• 管理制度：《現場環境項目手冊》 • 廢棄物類型：廢油、冷卻劑、有機溶劑、電池、熒光燈泡、鎮流器等。 • 處置方式：各工作場所採集點逐月收集和上傳廢棄物監測數據；在產生現場分揀後，交由經批准的供應商進行處理。
融科	• 管理制度：《垃圾分類管理制度》《餐廚垃圾管理流程》《可回收物管理流程》《建築垃圾管理流程》《其他垃圾管理流程》 • 廢棄物類型：建築垃圾、無害生活垃圾。 • 處置方式：派駐專人按照廚餘垃圾、可回收物、其他垃圾分類；將可回收物精細化分類後，交由清運公司消納。 • 減量措施：合理裁撤冗餘投放點位、減少垃圾袋配給量，鼓勵員工減少生活垃圾隨意丟放。	• 管理制度：《有害垃圾管理流程》 • 廢棄物類型：電池、硒鼓、墨盒、含汞廢舊燈管等。 • 處置方式：派駐專人對有害廢棄物進行管理；委託具備回收及消納資質的第三方進行處置。 • 減量措施：鼓勵員工回購尚可使用的廢舊電腦。 • 管理目標：報告期內，通過可再生資源分揀回收，實現廢紙、含廢紙箱、金屬、玻璃及塑料製品等可再生資源回收利用率90%以上；實現含汞廢棄燈管、墨盒／碳粉以及廢舊蓄電池100%回收與專項消納(已達成)。

3. 綠色為本，邁向低碳高質量發展

排放主體	無害廢棄物	有害廢棄物
聯泓新科	● 廢棄物類型：鍋爐灰渣、硫脫石膏、污泥等一般工業固廢、無害生活垃圾。 ● 處置方式：污泥由鍋爐焚燒處理；鍋爐灰渣和脫硫石膏交由合資質的公司處理後綜合利用。 ● 減量措施：通過工藝優化，減少一般工業固廢的產生。	● 廢棄物類型：廢棄包裝物、廢潤滑油、廢凝縮油、重醇、廢催化劑等。 ● 處置方式：按要求暫存後，交由具有相應處理資質的單位處置。 ● 減量措施：優化EVA裝置VA精製系統運行參數，降低廢料產生量；實施儀錶機櫃室蓄電池延壽管理，減少廢蓄電池生成。
盧森堡國際銀行	● 廢棄物類型：廢紙、廢玻璃、廚餘垃圾等。 ● 處置方式：對廢棄物進行分類收集和儲存；對廢紙張、紙板、玻璃、混合包裝等進行回收；對食物垃圾進行生物甲烷化處理；對其他家居生活垃圾進行焚燒處置。 ● 減量措施：推廣再生紙使用、雙面打印、無紙化辦公及電子簽名；與餐廳合作，推廣素食及植物基食品。	● 廢棄物類型：廢燈泡、燈管等。 ● 處置方式：在產生現場進行分揀後，交由經批准的供應商進行處理。

生物多樣性保護

聯想控股認識到生物多樣性保護的重要性提升，持續關注附屬公司的業務活動對生物多樣性的潛在影響。

報告期內，聯想控股自身所有生產運營活動、產品和服務均未對生物多樣性造成重大影響，亦無位於自然保護區內部、附近或保護區外生物多樣性豐富區域的生產基地和運營點。

案例：聯想集團科技實踐助力生物多樣性保護

自2021年起，聯想集團聚焦長江生態治理與生物多樣性保護，打造湖北天鵝洲江豚智慧保護標杆案例、「大江之歌」長江生物多樣性公益科普項目、上海自然博物館元宇宙「超自然空間」項目，攜手當地政府優化江豚等瀕危物種保護政策的同時，與社會各界共建生命長江。

報告期內，聯想集團與上海自然博物館聯合打造「用AI喚醒地球精靈」數字展示項目，通過自研的空間計算和AIGC等技術解決方案，在數字空間中「復活」了上海自然博物館的長須鯨、白鱘豚和猛獁象三大珍稀館藏標本，豐富了科普教育的呈現形式。

融科注重保護其園區內部及其周圍區域的生物多樣性和生態系統完整性，針對性投放瓢蟲蟲卵以控制蚜蟲蟲害，逐步加強生態性的天敵防控、減少藥物防控；在建築外牆清洗過程中對有雛鳥孵化的鳥窩進行針對性保護。報告期內，融科識別出園區玻璃幕牆因植被倒影可能導致鳥類撞擊的風險，在重點區域進行「玻璃幕牆防撞鳥改造」，通過粘貼點狀貼紙，有效降低鳥類視覺誤差，為園區周邊鳥類提供更加安全的生存環境。



厚植關懷，
促進員工全面發展



4. 厚植關懷，促進員工全面發展

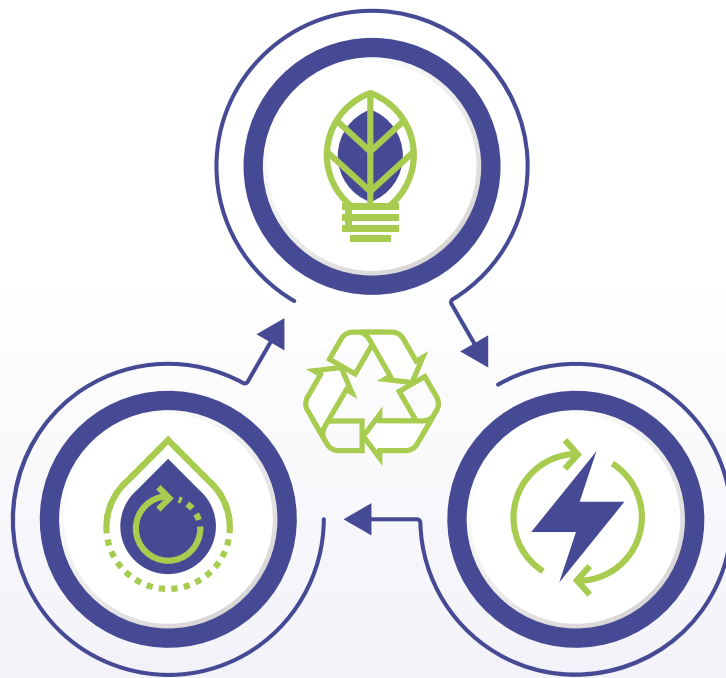
員工權益與福利

員工僱傭

聯想控股嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國社會保險法》以及海外當地勞工法律法規，尊重並保護人權，遵守國際公約和勞工準則，並制定《員工手冊》《行為規範》《員工職業操守守則》等內部規章制度，規範合同用工管理，確保全體員工勞動合同簽署率和社保繳納率達到100%。

聯想控股通過嚴格篩查和日常監督管理，杜絕使用童工和強迫勞工的行為，並針對違規用工行為制定明確的追責程序。聯想控股尊重員工的政治權利和宗教信仰，堅決避免任何員工或求職者因民族、種族、性別、年齡、婚姻狀況、殘疾、國籍、宗教等的差異而受到歧視，確保每位員工和求職者享有平等機會。

報告期內，聯想控股進一步規範公司相關制度，更新《離職保密協議》等制度，明確保密責任邊界，確保員工在了解保密要求的同時，避免因信息模糊而產生不必要的責任風險。



聯想控股員工僱傭權益概覽

薪酬與解聘	工時與假期
薪酬：按照《薪酬管理辦法》，採取崗位工薪與目標獎金制，員工年度績效獎金與業績等因素掛鉤。 解聘：按照《離職管理制度》中的離職手續辦理程序開展工作；針對離職員工了解離職原因和對公司及部門的建議；在員工再就業進行入職背調、檔案轉移時給予配合，必要時借助獵頭、附屬公司資源為員工再就業提供支持。	工時：按照《考勤與假期管理規定》，實行每週工作40小時標準工時制，並提供彈性上下班安排。 休假：提供帶薪年假、帶薪病假、春節福利假等假期；同時按照國家和當地法規，保障產假、婚假、喪假、哺乳假等法定假期權益。

聯想控股附屬公司人力資源管理制度(部分)

聯想集團	《人權政策》《員工行為準則》
聯泓新科	《勞動合同管理辦法》《招聘與錄用管理辦法》《假期管理辦法》《違規違紀管理辦法》
融科	《勞動關係管理制度》《公司考勤及假期管理辦法》《公司薪酬管理規定》《公司福利管理規定》
盧森堡國際銀行	《人權政策》《多元化憲章》《行動守則》《道德與性騷擾政策》

4. 厚植關懷，促進員工全面發展

聯想控股的員工薪酬由短期激勵和中長期激勵構成。聯想控股根據整體戰略方向和業務特性等因素，選取與各崗位相匹配的市場薪酬標杆組進行綜合分析，通過動態調整薪酬體系，確保薪資水平具有市場合理競爭力。



聯想控股建立員工投訴及投訴人保護機制，員工在基本權益受到侵害時，可通過內部渠道進行申訴或舉報。公司對所有投訴展開全面調查，並嚴格依照相關要求對員工信息進行保密。

報告期內，公司未發生任何涉及童工或強迫勞動的案件，亦未在員工僱傭與平等機會、多元化與反歧視、薪酬與晉升、工時與假期以及其他勞動準則方面發生違法事件或投訴。

員工溝通

聯想控股通過多維度渠道保障員工溝通，日常機制包括新員工溝通會、「進步郵箱」專欄、部門例會及高管與基層員工面對面交流，工會和職代會同步強化員工知情權與參與權；專項機制上，報告期內對勞動合同續簽員工100%開展滿意度調查，滿意指數達96%，並輔以深度訪談及培訓精準收集訴求。兩類機制形成互補，系統性覆蓋員工溝通需求。



4. 厚植關懷，促進員工全面發展

聯想控股附屬公司員工溝通實踐

聯想集團	- 通過年度Lenovo Listens員工敬業度調查，確保員工聲音被充分傾聽並得到有效採納。本年度調查結果顯示，整體員工參與率高達97%，創下歷史新高，同時員工敬業度達到90%。 - 調查顯示，聯想集團的核心優勢依然體現在其多元化與包容性、道德與信任、管理人員效率以及未來願景方面，這些因素進一步鞏固了員工對公司的認同感和歸屬感。
聯泓新科	在辦公場所設置員工意見箱，定期收集員工意見和建議，根據意見內容反饋至相關負責部門，跟蹤處理進度並及時回覆員工。同時，通過座談會等多種方式，暢通員工建言獻策渠道，回應員工關切，促進員工與企業共成長。
盧森堡國際銀行	- 員工通過年度「員工淨推薦值」(E-NPS)調查分享對內部運營的看法。收集到的反饋為制定改進溝通和滿足員工需求的行動計劃提供了重要指導。 - 內部社交平台「Blink」有效促進了開放溝通。該平台包含多個板塊，例如公司新聞動態、員工自由評論的社會專區，以及支持所有員工共享信息的虛擬協作空間。



員工福利

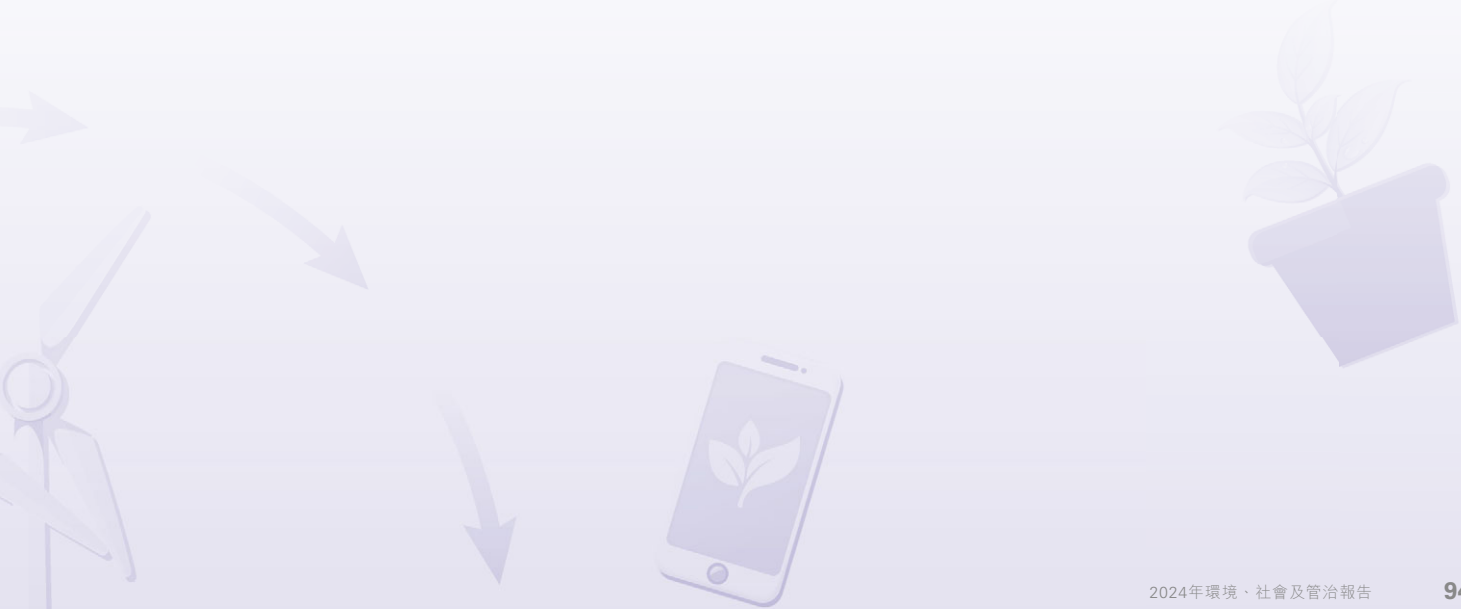
聯想控股建立完善的員工福利體系，在依法為員工繳納五險一金的基礎上，重點關注員工的健康安全與幸福感，例如每年為員工提供全面體檢，並建立健康服務體系，包括就醫服務、健康及疾病預防諮詢等。此外，聯想控股還為員工的未成年子女及無醫療保障的配偶提供醫療保險服務，切實解決員工的後顧之憂。

報告期內，聯想控股持續優化員工健康管理與福利保障政策，通過多渠道拓展資源，以線上形式高效解讀最新保險政策，確保員工充分了解並享受相關福利。

聯想控股員工補充福利體系

健康安全	員工保障	員工關懷
• 補充商業保險 • 就醫服務 • 健康體檢、健康培訓與疾病預防諮詢 • 在線問診、線上理賠、購藥平台等線上醫療服務	• 企業年金 • 補充住房公積金 • 各類福利假期(帶薪年假、帶薪病假等) • 各類福利補貼(午餐、通訊補貼等) • 公租房、子女入託與教育資助 • 積分落戶、工作居住證、外籍人員工作簽證	• 生日、節日、婚、育、病、喪等慰問 • 彈性工時 • 部門團建 • 季節茶飲、急救藥箱、健身器材與健身房 • 哺乳室、午休室

在員工幫扶方面，聯想控股制定《聯想控股困難職工慰問補助辦法》《員工慰問實施細則》等制度，為因員工本人及其直系親屬身患重大疾病，或因自然災害、意外事故及其他特殊原因導致家庭經濟陷入重大困難的員工，依照相應程序提供困難慰問補助。本年度，聯想控股進一步升級幫扶措施，致力於為員工及其家庭提供更及時、全面的支持。



4. 厚植關懷，促進員工全面發展

聯想控股附屬公司慰問及幫扶行動

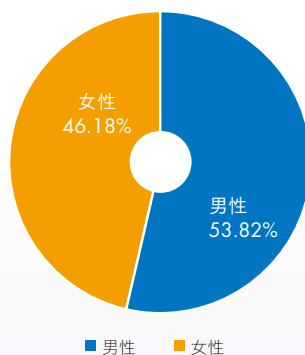
聯泓新科	成立內部公益組織「泓基金」，面向因突發疾病、意外創傷、家庭變故或遇到不可抗拒災難事故而導致家庭生活困難的員工，以及家庭困難、家中直系親屬學業經濟壓力大的員工提供幫扶，報告期內共救助困難員工15人。
盧森堡國際銀行	成立People Care團隊，處理員工在長期疾病、殘疾、心理問題以及重大變故(如死亡、自殺風險等)方面的支持需求。團隊制定並實施預防措施，以降低相關風險，並在重大事件發生時提供及時的支持與跟進服務。此外，團隊還負責協助員工進行內部職業重新安置，幫助他們順利回歸工作崗位，為員工的身心健康和職業發展提供全方位保障。

多元化與平等機會

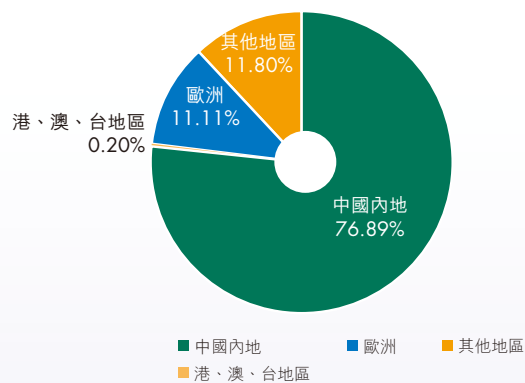
聯想控股致力於打造多元化團隊，積極吸納不同背景和身份的優秀人才，營造包容共融的工作環境，並積極向利益相關方傳遞員工多元化的理念。截至

報告期末，聯想控股及其合併財務報表內除聯想集團外的全部附屬公司的員工總數為17,086人。按性別、地區劃分的員工詳情如下圖所示：

員工性別比例



員工所在地區比例



聯想控股多元化與平等機會重點行動



多元文化尊重

- 充分尊重員工的民族、地域文化和宗教信仰，在民族節日期間通過組織活動、發放禮品或提供福利假期等方式，體現對多元文化的重視與支持。



無障礙設施建設

- 依據《中華人民共和國無障礙環境建設法》設置無障礙通道、無障礙洗手間和無障礙電梯等設施，切實保障殘疾人的合法權益，營造包容友好的職場氛圍。



女性權益保障

- 依據《女職工勞動保護特別規定》，保障女性員工權益，創造平等的工作環境，並堅持男女同工同酬原則。

聯想控股女性權益保障措施

帶薪產假、每日哺乳
小時數、育兒假和獨
生子女父母護理假等

辦公區健康室、
哺乳室

三八婦女節假期、
節日禮品與趣味活動

女性「兩癌」篩查等
單項健康檢查項目

女性健康成長問題交流

4. 厚植關懷，促進員工全面發展

聯想控股附屬公司多元化與平等機會實踐

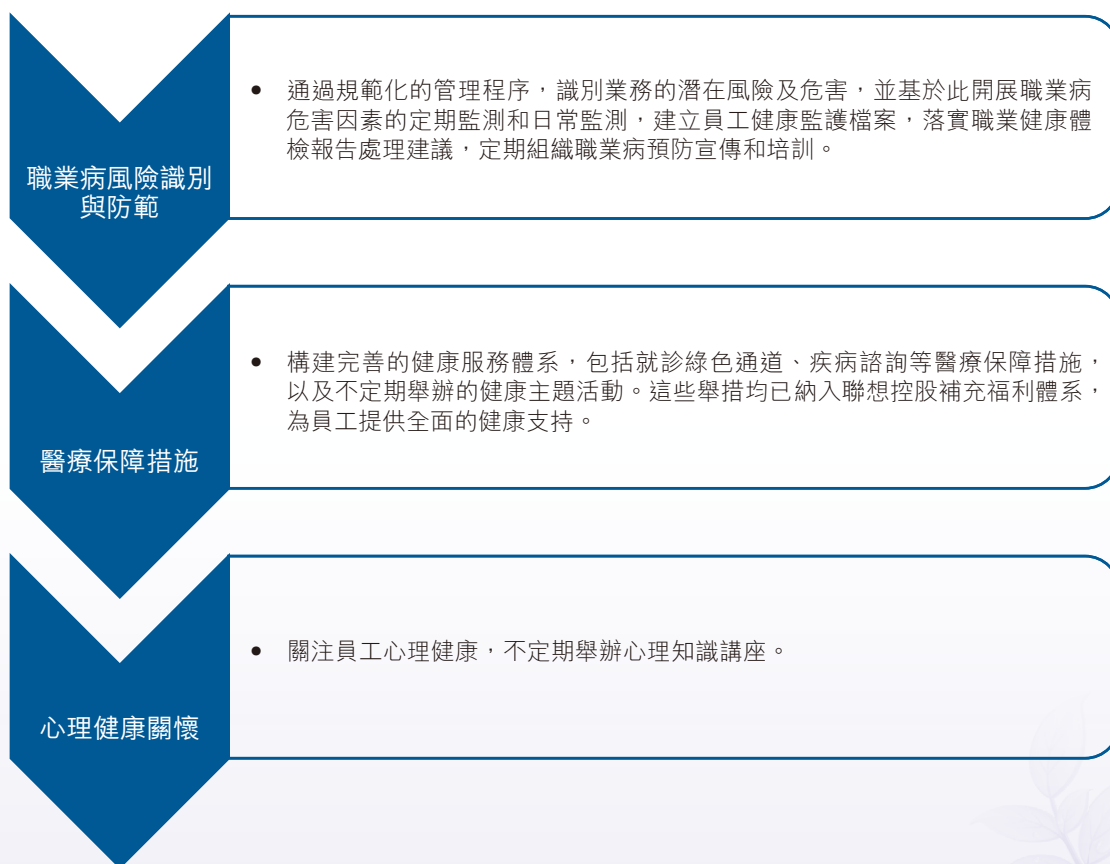
聯想集團	• 設立多元化與包容性委員會，提倡多元包容文化，制定「到2025/26財年，全球女性高管比例達到27%，同時來自傳統弱勢群體的美國高管比例達到35%」的目標； • 首次發起「自我認同」活動，允許員工自願在人力資源系統中自我認同其性別、種族和民族，並自我披露可見和不可見的殘疾； • 簽署《賦權予婦女原則》及《阿姆斯特丹宣言》，促進性別平等，為LGBTQIA+員工營造包容環境。聯想集團連續六年被列入企業平等指數。
融科	• 通過優化園區無障礙設施，如安裝電梯按鍵盲文提示標識，提升殘障人士使用園區基礎設施的體驗； • 在國際勞動婦女節當天舉辦關愛女性職工活動，為園區員工累計送出禮品1,200份，彰顯對女性員工的貼心關懷。
聯泓新科	• 食堂提供清真食品等，滿足少數民族多樣化餐飲需求，同時組織開展多元文化節日慶祝活動，營造包容和諧的工作環境和氛圍； • 與工會簽署《女工特殊權益保障協議》，明確保障女性員工在孕期、產期及哺乳期的勞保醫療待遇及其他福利權益，確保相關制度嚴格落實到位； • 舉辦「鏗鏘玫瑰別樣「泓」」三八婦女節主題活動，共150餘名女性員工參加，受到廣泛歡迎。
盧森堡國際銀行	• 簽署《盧森堡多元化憲章》及《金融女性憲章》，明確多元化政策並採取積極行動，承諾到2028年將公司女性高管比例提升至30%； • 推出面向全體員工的「多元化與包容性」培訓課程，提升員工意識； • 組織一系列多元文化主題活動，積極支持LGBTQ+群體和平等權利，彰顯在多元化、公平與包容性(DEI)方面的堅定承諾。

職業健康與安全

職業健康管理

公司嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》及海外當地相關法律法規，進行員工職業健康與安全管理工作。截至報告期末，聯想集團全球製造基地、聯泓新科生產基地已通過ISO 45001：2018職業健康安全管理体系認證。報告期內，公司未發生任何火災、爆炸、化學品中毒以及職業病傷害等安全事故，工傷導致的死亡人數為零。

聯想控股職業健康管理重點行動



4. 厚植關懷，促進員工全面發展

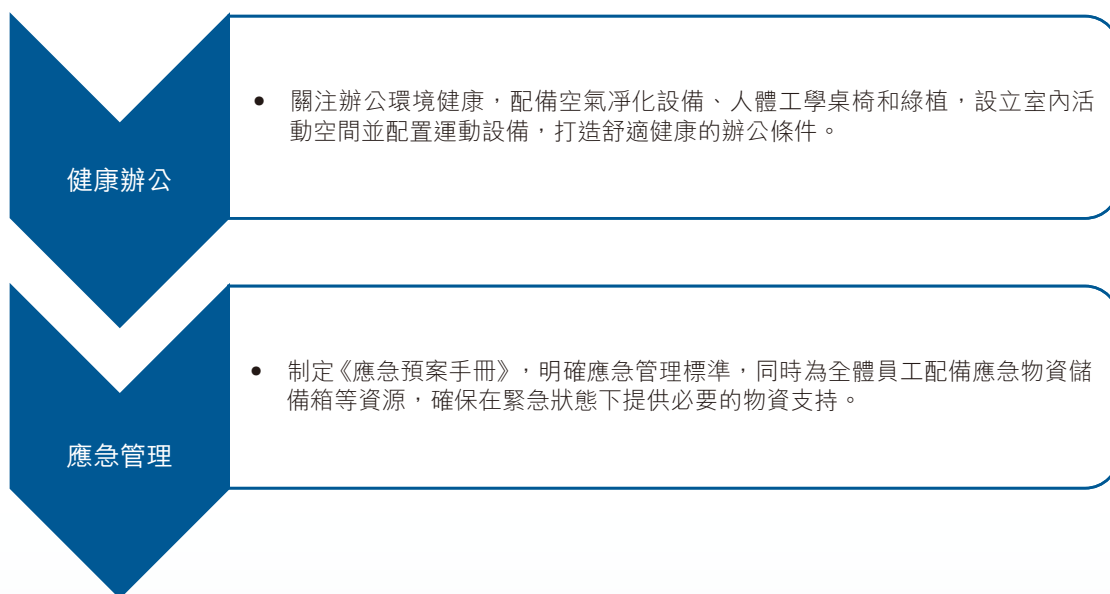
聯想控股附屬公司職業健康管理實踐

聯想集團	• 建立職業健康安全(OHS)管理體系，依據國際公認標準，要求各認證工廠落實管理目標。通過實施全面的危險源辨識、風險評估及工傷預防措施，將健康與安全計劃深度融入全球生產製造活動中； • 高度重視員工及承包商的健康安全意識提升，開展了多種形式的崗位培訓與宣傳活動。同時，開展乳腺癌防治、心理健康、壓力和情緒管理等專題培訓，全方位關愛員工身心健康。
聯泓新科	• 制定並執行《建設項目(三同時)管理制度》《職業危害檢測及評估管理制度》等職業病防治制度，為員工定期發放防護用品並指導其正確使用，開展日常職業病風險分級管控和隱患排查工作，建立健康監護檔案並每年開展重點員工跟蹤監測； • 關心員工心理健康，邀請心理健康輔導專家舉辦心理健康主題講座，聚焦情緒壓力的認知、來源及管理方法，助力員工提升心理健康意識和情緒管理能力。
盧森堡國際銀行	• 不斷完善職業健康與安全管理體系，委任專員進行員工職業健康管理工作，評估員工職業健康狀態，組織職業健康安全培訓，推進職業病風險評估和危害預防工作； • 為幫助員工應對個人及職場挑戰，建立全面的心理社會支持網絡，旨在增強員工的整體幸福感和心理健康水平。

安全生產與運營

公司致力於為員工打造健康、安全的辦公與生產環境。聯想控股、盧森堡國際銀行及融科涉及投資與管理、金融、物業等行業，主要考慮辦公環境中的職業健康因素；聯想集團與聯泓新科則擁有電子產品與通訊設備、化工新材料相關的生產制造型業務，除了辦公型員工，還需關注員工在生產過程中的安全健康狀況。

聯想控股安全生產與運營重點行動



4. 厚植關懷，促進員工全面發展

聯想控股附屬公司安全生產與運營實踐

聯想集團	• 聯想集團的全球製造場所經認可第三方審核機構審核，符合ISO質量、環境、職業健康安全三重認證； • 聯想集團的健康安全計劃以預防為核心，報告期內對「在設計中預防」(PTD)程序進行更新，以適應生產線上自動化設備的增長。PTD程序為新設備安裝提供安全防護指引，並引入變更管理流程，確保在新技術、工藝、服務和材料啟用時有效預防工傷，提升整體安全性； • 應急響應團隊與工廠合作設計應急預案，制定應對突發事件的操作方法，最大程度降低風險，並進行急救、心肺復蘇術(CPR)的培訓，提升員工應對突發狀況的能力。
融科	• 在物業服務區域內佈置AED設施，為園區內人員提供及時有效的急救保障； • 開展為期一個月的消防安全宣傳活動，包括舉辦應急救護培訓講座、消防知識專題講座等，以專業化方式普及安全知識，強化員工與園區用戶的應急處置能力。
聯泓新科	• 定期組織安委會會議推動安全生產持續改進，推進「分類分級」及化工過程安全管理，創建安全標杆企業； • 建設安全信息化系統，實施機械化、自動化改造及遠程操控，通過自動設備在線監測等技術，實現生產工藝安全控制和設備故障監測預警維護，保障生產裝置安全穩定運行； • 組織員工深入學習各類事故應急預案，並積極開展綜合預案、專項預案及現場處置方案的演練工作，報告期內開展各類事故預案演練800餘次。
盧森堡國際銀行	• 提倡健康辦公，室內配置健身室，提供多種力量訓練及有氧運動設備，全體員工均可免費使用； • 建立逃生通道，制定疏散計劃，配置急救設備，不斷完善緊急疏散系統建設； • 為全體員工註冊成為非政府組織盧森堡航空救援(LAR)的會員，確保在需要時員工可獲得包括航空遣返在內的專業救護與支持服務。

人力資本發展

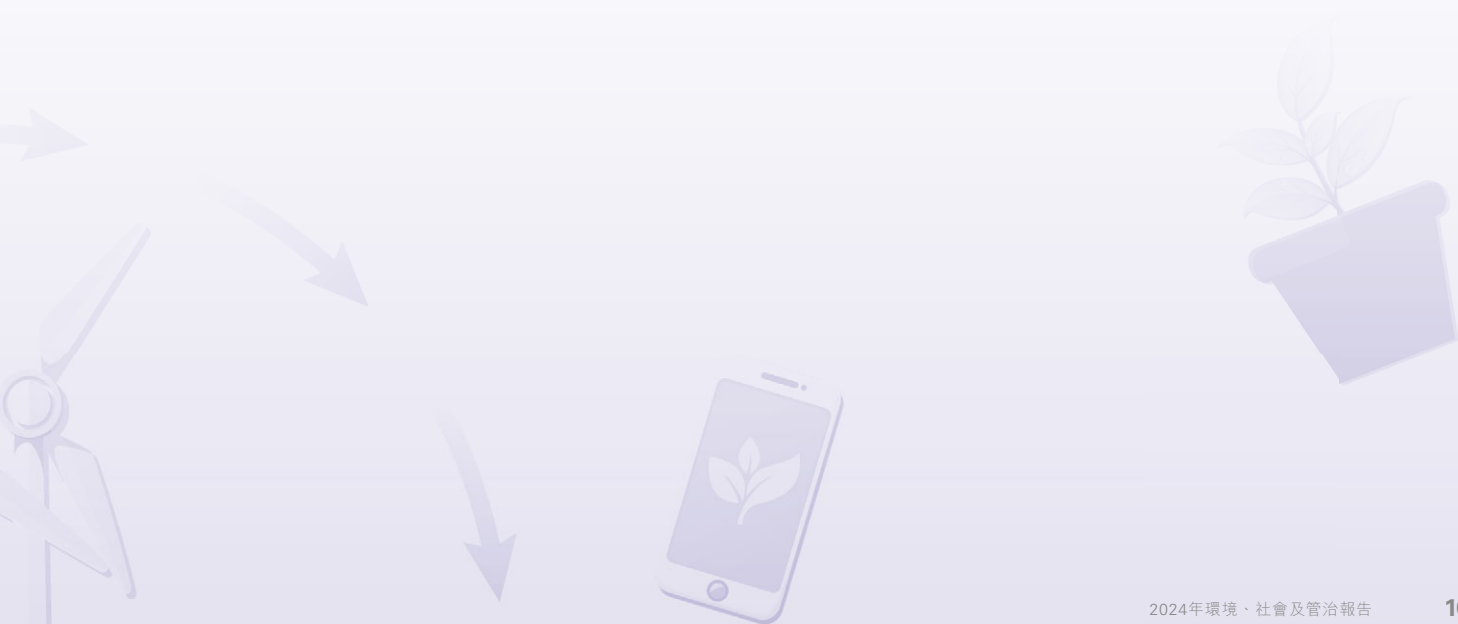
人才發展與培訓

聯想控股按照「7-2-1」原則，構建全面的人才發展體系，通過實戰鍛煉、導師輔導和專業培訓等多種方式，有效提升員工能力，切實促進員工成長與發展。

聯想控股「7-2-1」人才發展體系

員工70%的能力 來源於實戰	聯想控股戰略和業務的發展，為員工提供廣闊的實戰鍛煉平台。公司結合員工的能力特點，為其提供富有挑戰性的工作任務，促進員工能力的提升。
員工20%的能力 來源於輔導	聯想控股指導人制度。指導人由經驗豐富的管理者或資深員工擔任，提供個性化的指導和經驗傳承，為員工傳道、授業和解惑。
員工10%的能力 來源於培訓	根據業務發展和人員的需求，聯想控股組織和支持員工參與課堂或在線方式，提升專業技能，獲取專業信息。

聯想控股高度重視業務發展及各層級員工能力提升的需求，建立人才培訓體系，為員工提供多元化的職業發展支持，致力於打造學習型組織，助力員工與企業共同成長。



4. 厚植關懷，促進員工全面發展

聯想控股人才培訓體系

高級管理層培訓

- 針對公司重要業務決策需求：通過定期召開領導班子會議，聚焦重點業務進行深入討論與交流，為關鍵決策提供支持。
- 針對公司發展與高管層培養需求：邀請外部專家開展國家宏觀形勢與政策解讀培訓，助力高管團隊拓寬視野、提升戰略思維。

中基層員工培訓

- 針對中基層全體員工的行業素養與通用技能提升需求：不定期組織行業前沿信息分享會及技能專題培訓，助力員工拓展視野、強化通用能力。
- 針對各部門員工的業務能力強化需求：開展部門專業知識培訓，聚焦業務實操與專業技能提升，增強團隊整體效能。
- 針對新員工的職場環境適應需求：提供系統化的入職培訓，涵蓋企業文化等內容，幫助新員工快速融入團隊。

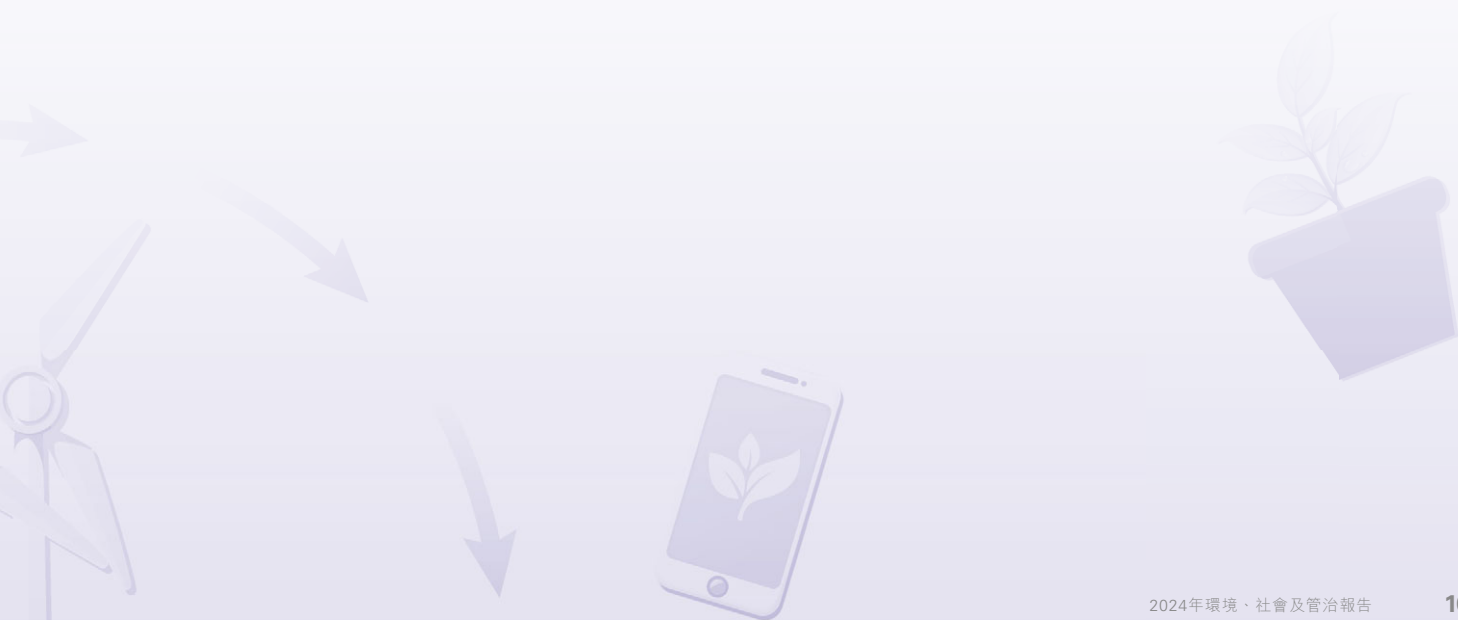
聯想控股成立管理學院，搭建面向附屬公司的學習交流平台，持續將組織文化和管理經驗分享給附屬公司及被投企業，助力其組織發展和管理能力的提升，促進各成員企業共同發展。本年度，管理學院繼續為聯泓新科、佳沃集團、聯想之星等附屬企業提供賦能支持；並結合相關紀念活動，推出「還在路上：聯想40年」歷史公開課，邀請新、老員工重溫企業發展歷程。

聯想控股附屬公司人才培訓項目

聯想集團	為各級管理人員提供針對性的學習體驗，助力其在領導能力發展的不同階段獲得支持。此外，特別關注多元領導力發展，為來自傳統弱勢群體的領導者提供專屬項目，例如女性及萬花筒領導力發展項目(WLDP/MLDP)和勇敢個人領導力發展項目(CPLDP)。
盧森堡國際銀行	為員工提供全方位培訓，涵蓋專題培訓以及合規培訓等。員工可提出個性化培訓需求，經直屬經理和人力資源部門批准後實施。同時，針對特定群體推出青年計劃、人才管理和領導力發展項目，助力員工職業成長與發展。
聯泓新科	搭建多層次人才梯隊，按照人才梯隊發展體系組織開展人才培訓項目，具體包括：為中高層管理幹部提供外部深造計劃；為中基層管理骨幹推出「泓才」「泓星」及「青幹骨幹培訓班」等項目；為應屆畢業生實施「泓杉樹」培養計劃；為業務條線骨幹人員提供專業技能提升培訓等。

人才考核與晉升

公司通過建立健全職業發展通道和完善績效評估與反饋機制，助力員工在職業生涯中實現更高成就。同時，借助人才盤點工作，明確人才發展戰略，為組織的長遠發展提供堅實支持。



4. 厚植關懷，促進員工全面發展

聯想控股人才考核與晉升重點行動

建立健全職業發展通道

- 縱向依據職能類型，設置管理與技術雙通道職業發展路徑；橫向通過轉崗、內部競聘等多種形式，為員工調整職業方向提供靈活支持。

完善績效評估與反饋機制

- 績效考核工作注重部門負責人與員工的過程溝通，要求部門負責人在年中績效回顧及年底績效考評後及時與員工進行反饋。績效考核結果將作為員工目標獎金最終確定的重要依據。

定期人才盤點

- 每年定期對員工的數量、資質和結構進行盤點，並從業績和潛力等維度對員工進行能力評估，對人才管理方面的關鍵問題作出討論。人才盤點的評估結果為組織建設提供幫助，為員工職業發展規劃提供支持。

聯想控股附屬公司人才考核與晉升實踐

聯想集團	- 晉升基於工作責任和複雜性的增加，其決策考慮業務需求和員工能力，包括員工過往表現、資歷和企業文化認同等； - 在財年開始時設定KPI，上級定期審查並更新目標。員工每年至少獲得一次正式的績效反饋，包括績效評級和個人業績貢獻系數(IPM)，其結果與激勵薪酬掛鉤。
聯泓新科	- 定期開展績效評估，針對不同業務條線採用差異化考核模式，對未達標的員工明確改進目標、措施及周期； - 定期開展人才盤點工作，從業績、潛力、素質等多維度對員工進行評估，並根據人才盤點結果進行員工培訓與發展規劃等。
盧森堡國際銀行	年度晉升評估基於員工技能拓展及責任增量，通過直屬經理和管理層年度考核形成系統化績效記錄。晉升提案經業務線負責人、人力資源主管等組成的校準會議審議後，由晉升委員會終審，高管晉升另需執委會批准。該機制兼顧性別平衡目標與業務戰略，允許特別晉升但需符合績效標準。



匯聚力量，
共築和諧美好社會



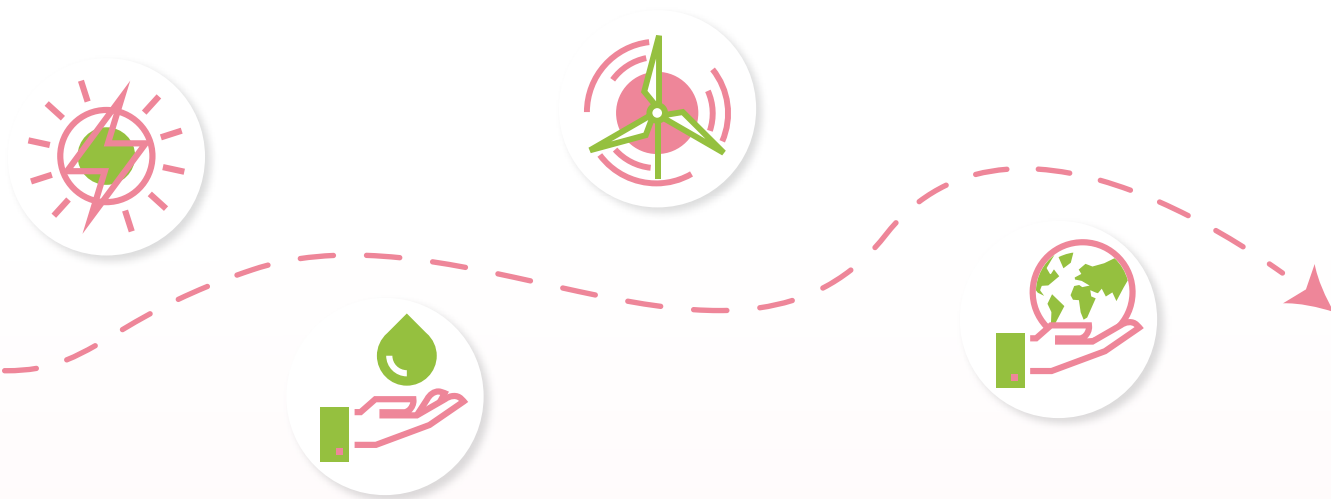
5. 匯聚力量，共築和諧美好社會

助力鄉村振興

賦能鄉村教育

自2004年開始，聯想控股先後在北京市延慶區、甘肅省會寧縣、貴州省都勻市、四川省北川縣、寧夏回族自治區六盤山地區等開展「聯想進取班」鄉村教育公益助學項目，為低收入家庭的高中生提供學習和生活費用支持，並通過系列賦能培訓活動，拓展學生視野，提升學生綜合素養，助力他們實現大學夢想。

2024年是「聯想進取班」設立20周年。20年來，該項目累計投入超人民幣4,000萬元，共招收3,215名來自低收入家庭的高中學子，畢業生高考本科錄取率達99.8%，985、211高校錄取率達59%，共43人考入清華北大。未來，聯想控股將繼續以「聯想進取班」為依託，進一步加大鄉村教育投入力度，多維度賦能鄉村教育發展，為所在地區鄉村人才培養貢獻力量。



「聯想進取班」暑期夢想行活動

聯想控股的鄉村教育公益方針將物質資助與綜合素質培養並重，公司希望能夠給同學、老師們多創造走出學校、走出家鄉的機會，由此推出「聯想進取班」暑期夢想行活動。

2024年7月，聯想控股公益團隊組織甘肅會寧二中、貴州都勻二中和寧夏六盤山高級中學「聯想進取班」的優秀學生代表及老師們，前往古都西安，開展本年度「聯想進取班」暑期夢想行活動。同學們探訪高校汲取知識精華，遊覽名勝感受歷史底蘊，學習民俗體驗文化魅力，同時還走進戰略新興產業中的領先企業，近距離感受科技創新的非凡力量。



暑期夢想行活動

5. 匯聚力量，共築和諧美好社會

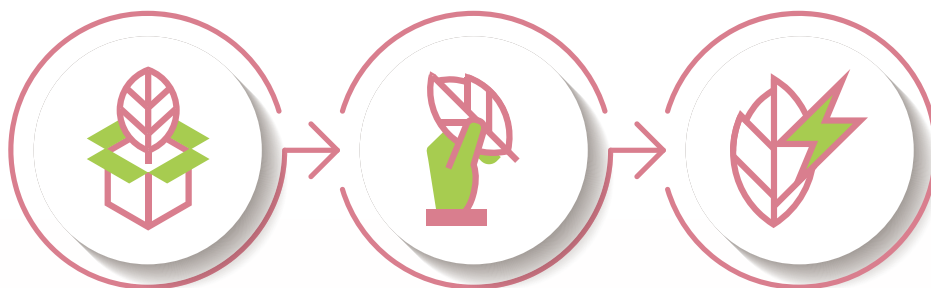
加碼產業幫扶

自2018年起，聯想控股與中國婦女發展基金會合作，通過「母親創業循環金」公益項目為農村創業女性提供小額無息借款和入戶扶貧資金支持，至今已先後幫扶雲南省雙江縣、重慶市彭水縣、吉林省榆樹市、吉林省延邊州、寧夏回族自治區銀川市、寧夏回族自治區固原市等低收入家庭女性開展當地特色創業項目，共同促進當地走向質量興農、綠色興農、效益優先的產業發展之路。

為深入了解已扶持項目在當地開展的情況，2024年12月，聯想控股與中國婦女基金會前往吉林省延邊

州安圖縣，對本年度支持的「特色民宿帶動婦女就業增收」項目進行考察。該項目計劃扶持約120戶鄉村婦女及家庭。

截至報告期末，「母親創業循環金」項目滾動實施資金達人民幣643萬元，400餘戶婦女及家庭直接受益，輻射帶動1,700餘人，帶動農戶增收人民幣1,300餘萬元。報告期內共投入滾動資金人民幣170萬元，支持婦女創業項目，涵蓋寧夏固原市西吉縣剪紙、刺繡等非遗手工文化，寧夏銀川市賀蘭縣非遗臊子面製作，以及吉林省延邊州安圖縣的特色民宿項目，助力當地婦女通過傳統文化和特色產業實現創業與發展。



聯泓新科積極響應全國工商聯「萬企興萬村」行動

聯泓新科與國家鄉村振興重點幫扶縣——甘肅省隴南市武都區建立對接合作。2024年9月，聯泓新科採購武都區特色農產品超人民幣60萬元，幫助脫貧農戶增收致富；同時捐贈人民幣30萬元公益資金，專項用於資助當地家庭困難的大學生。



隴南市农业农村局

感谢信

联泓新材料科技股份有限公司：

“万企兴万村”行动是党中央立足我国农业农村发展实际，着眼民营企业特色优势作出的重大决策，是大力推进实施乡村振兴战略的有效举措。贵公司秉承家国情怀，认真落实中央决策，主动承担社会责任，积极参与“万企兴万村”行动，采购我市特色核桃油农产品，拓宽了我市主导产业的销售渠道，帮助陇南地区脱贫群众增收致富，为我市发展乡村产业做出了积极贡献，也为我市大力推进乡村振兴注入了强劲动力。在此，我们对贵公司的深情厚谊，表示崇高的敬意和衷心的感谢！

近年来，陇南立足资源禀赋和发展基础，多途径发展乡村产业，注重特色优质农产品品牌建设，品质提升，油橄榄产业成为陇南“独一份”“特中特”产业，曾获得众多国际、国内荣誉，受到消费者的普遍认同和青睐。希望贵公司继续发挥企业的社会责任，持续不断关心关注我市发展，聚焦乡村产业和群众增收，进一步拓宽市场合作，携手为陇南乡村振兴做出新的更大贡献。



聯泓新科助力隴南鄉村振興

推進科技創新

聯想控股自2008年起和中國科學院共同發起並創辦聯想之星，旨在通過「早期投資」與「深度孵化」，發現和培養科技創業領軍人才，樹立並傳播科技成果產業化、科技創業觀念。此外，公司還成立了聯想之星創業CEO特訓班，以及聯想之星創業聯盟，通過開展公益免費培訓，整合多方資源，分享創業、管理與投資經驗，並協助創業企業與創業投資機構資源對接，助推科技創業企業快速發展。

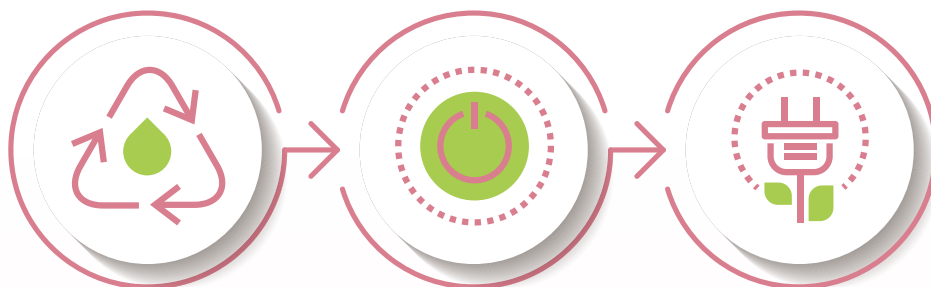
自聯想之星創業CEO特訓班設立以來，聯想控股始終保持每年上千萬元的培訓投入，累計錄取1,364名創新創業企業家人才，現有61家「星友」創辦企業上市，66位上市企業創始人／高管，185家入選國家級專精特新「小巨人」企業，帶動就業將近40萬人，已形成一個在國內有重要影響力的創業創新生態圈。

5. 匯聚力量，共築和諧美好社會

聯想之星創業CEO特訓班	聯想之星創業聯盟
利用聯想控股多年創業、管理與投資的經驗，整合中國科學院強大導師資源，精心打磨課程，並始終堅持公益之心，為中國創業者提供公益免費創業培訓。	以歷屆聯想之星創業CEO特訓班學員與聯想之星被投企業為創業聯盟主體成員，搭建創業學習交流、解決問題、資源共享、共創共贏平台，並推出多種創業服務活動與產品。
截至報告期末，累計共有18,446位創始人報名培訓課程，累計錄取人數達1,364人。	截至報告期末，已有1,364家成員企業，成功舉辦450餘場創業活動服務。

弘揚社會正氣

聯想控股始終致力於弘揚社會正氣，持續關注和支持見義勇為行為，傳遞社會正能量。自2005年起，聯想控股每年向首都見義勇為基金會捐贈資金，用於資助和慰問因見義勇為而受傷致殘的人員及因見義勇為犧牲者家屬。截至報告期末，聯想控股已累計向該基金會捐贈人民幣340萬元，惠及人數近千人。



促進社區和諧

2024年4月20日，來自聯想控股和聯想大家庭8家成員企業及國科控股的總計150餘名同事及家屬，在北京市懷柔區橋梓鎮北宅村開展「綠色同行，聯動你我」聯想大家庭植樹活動，共植下100多棵銀杏樹。該活動是由聯想控股黨委和工會聯合舉辦的一項傳統品牌活動，鼓勵聯想人在踐行企業社會責任的過程中培育環保意識，為當地生態環境保護貢獻力量。



聯想大家庭第十九屆植樹活動

5. 匯聚力量，共築和諧美好社會

融科資訊中心可持續發展概念策展

2024年12月，融科資訊中心聯合在華國際出版商聯盟(IPCC)，策劃了一場主題為「再生·共生：環保與能源再生之旅」的展覽。展覽以自然保護、綠色環保和能源再生為核心，通過一系列期刊封面展示地球生態與能源轉型的和諧共生理念。

展覽現場還設置了互動環節，邀請觀眾將廢棄瓶蓋投入虛擬樹林，共同參與綠色行動。隨著瓶蓋的累積，大樹逐漸「生長」出五彩斑斕的「葉子」，將日常生活中的廢棄物轉化為兼具藝術價值和教育意義的展品。通過此次策展，融科帶動園區及周邊社區積極投身於環保行動中，以藝術形式點亮可持續發展的未來。

融匯志願力量

2024年11月30日，聯想控股員工及其家屬組成愛心志願者團隊，來到北京市平谷區的七彩陽光康復中心——一家專注於殘疾兒童康復的民辦服務機構。志願者們與孩子們親切互動，為他們準備了學習圖書、文體用品和益智玩具等暖心禮物，同時向辛勤工作的老師們捐贈了6台聯想筆記本電腦，助力康復中心通過智能化手段更好地支持孩子們的成長與康復。



七彩陽光康復中心志願活動

聯想控股附屬公司報告期內志願活動

聯想集團	Love on平台於2021年推出，是聯想集團員工參與慈善公益的工具，通過志願者福利和匹配捐贈福利兩種方式提供支持。報告期內，在Love on年度公益項目中，員工直接參與的志願者活動累計時長達到25,236小時。
聯泓新科	聯泓新科內部公益組織「泓基金」發起關愛孤殘兒童行動，志願者團隊定期前往棗莊市兒童福利院開展愛心慰問活動，為孤殘兒童送去溫暖物資。該活動自2019年啟動以來，已連續開展六年，報告期內共完成愛心慰問3次。
盧森堡國際銀行	盧森堡國際銀行的公益活動聚焦健康、教育和環保領域，成立員工志願者團隊，積極參與並組織多項活動，如食品募捐和癌症意識宣傳等，踐行企業社會責任。



量化績效表

管治績效

經濟績效

指標	單位	2022	聯想控股		融科	聯泓新科	盧森堡國際銀行	聯想集團
			2023	2024	2024	2024	2024	2023/24財年
營業收入 ¹	萬元	48,366,269.70	43,601,216.61	51,280,643.50	73,107.60	626,791.36	567,491.80	40,876,117.76

¹ 聯想控股數據對應其年報中的營業收入，數據覆蓋範圍與合併財務報表範圍一致；聯想集團營業收入對應其2023/24財年數據。為保證數據計算的一致性與指標的效度，凡涉及密度指標中「按營業收入計」的數據，均以融科、聯泓新科、盧森堡國際銀行的營業收入總和計算，從而盡可能與分子指標對應數據的覆蓋範圍保持一致。

商業道德

指標	單位	2022	2023	2024
員工接受反貪腐培訓的比例 ¹	%	／	50.41	54.34
員工接受反貪腐培訓的平均時長 ¹	小時	／	1.44	2.14
董事會接受反貪腐培訓的比例 ²	%	100	100	100
董事會接受反貪腐培訓的平均時長 ²	小時	1	1	1

¹ 員工接受反貪腐培訓數據的覆蓋範圍包括聯想控股附屬公司盧森堡國際銀行、聯泓新科、佳沃集團、正奇能科、聯想之星、君創租賃和上海德濟醫院；

² 董事會接受的反貪腐培訓指聯想控股股份有限公司董事會成員接受的廉潔教育。

社會績效

註： 2024年社會績效的數據範圍為聯想控股及其合併財務報表內除聯想集團外的全部附屬公司。「／」代表未統計指標。

員工招聘與僱傭

指標	單位	2022	2023	2024
員工總人數	人	19,336	20,081	17,086
按僱傭類型分				
全職	人	17,915	19,136	16,228
兼職 ¹	人	1,421	945	858
按性別分				
男性	人	9,373	9,416	9,196
女性	人	9,963	10,665	7,890
按年齡分				
21歲以下	人	166	5,500	4,106
21-30歲	人	5,075		
31-40歲	人	6,743	7,071	6,156
41-50歲	人	4,482	4,599	4,185
50歲以上	人	2,870	2,911	2,639
按地區分				
中國內地	人	14,601	15,853	13,137
港澳台	人	30	39	34
歐洲	人	1,890	2,016	1,898
其他地區	人	2,815	2,173	2,017
勞動合同簽訂率	%	100.00	100.00	100.00
社會保險覆蓋率	%	97.37	100.00	100.00
經調查的人權與合規方面員工申訴事件數	件	1	0	0
員工參與反歧視相關培訓的總人數 ²	人	965	2,405	11,433
員工參與反歧視培訓的總時長 ²	小時	508	5,003	53,747

¹ 2024年，附屬公司三育教育集團股份有限公司(「三育教育」)旗下幼兒園數量減少，導致兼職人員數量減少。

² 2024年，公司持續加強反歧視相關培訓，使得相關數據在本年度有所提升。

量化績效表

員工流失

指標	單位	2022	2023	2024
員工流失率 ¹	%	28	28	19
按性別分				
男性	%	20	20	18
女性	%	36	35	19
按年齡分				
21歲以下	%	39		
21-30歲	%	35	39	31
31-40歲	%	26	24	17
41-50歲	%	24	21	10
50歲以上	%	26	27	15
按地區分				
中國內地	%	29	29	21
港澳台	%	7	3	11
歐洲	%	17	16	18
其他地區	%	33	28	3

¹ 員工流失率=員工流失人數／(0.5*(期初員工總數+期末員工總數))*100%。

職業健康與安全

指標	單位	2022	2023	2024
因工傷損失工作日數 ¹	日	1,451	1,408	655
因工亡故比率 ²	%	0.00	0.00	0.00
接受健康與安全相關培訓的員工比例 ³	%	66.84	69.26	70.42
接受健康與安全相關培訓的員工人均培訓時長 ⁴	小時	21.48	76.22	16.90

¹ 聯想控股附屬公司佳沃集團涉及動物養殖業務，該業務線大部分員工為一線加工廠和養殖場工人，工人工作環境過程中存在意外受傷風險，因此「因工傷損失工作日數」較高。佳沃集團已根據工傷認定，對員工進行賠償；

² 因工亡故比率=因工亡故的人數／總人數×100%；

³ 接受健康與安全相關培訓的員工比例=接受健康與安全相關培訓的員工人數／員工總人數×100%；

⁴ 接受健康與安全相關培訓的員工人均培訓時長=接受健康與安全相關培訓的員工總時長／接受健康與安全相關培訓的員工人數。

員工培訓與發展

指標	單位	2022	2023	2024
接受培訓的員工比例 ¹	%	97.99	98.04	95.35
按性別分 ²				
男性	%	46.78	97.55	95.40
女性	%	53.22	98.48	95.29
按職級分 ²				
高級管理員工	%	1.93	99.19	88.44
中級管理員工	%	10.48	95.85	92.74
初級員工	%	87.35	98.26	95.84
員工培訓人均時長 ³	小時	32.26	41.22	22.18
按性別分 ⁴				
男性員工人均培訓時長	小時	40.58	55.45	26.09
女性員工人均培訓時長	小時	24.45	28.65	17.63

¹ 接受培訓的員工比例=接受培訓的員工總數／員工總人數×100%；

² 2022年該項計算公式為：某類別接受培訓的員工比例=該類別接受培訓的員工人數／接受培訓的員工總數×100%。2023年起，參考聯交所《環境、社會及管治報告指引》，該項計算公式調整為：某類別接受培訓的員工比例=該類別接受培訓的員工人數／該類別員工數×100%；

³ 員工人均培訓時長=員工接受培訓的總時長／員工總人數；

⁴ 某類別員工培訓平均時長=該類別員工接受培訓的總時長／該類別員工人數。

量化績效表

供應鏈管理

指標	單位	2022	2023	2024
供應商總數	家	10,070	10,691	8,472
位於中國內地的供應商數量	家	5,967	6,662	5,475
位於港澳台的供應商數量	家	25	27	27
位於歐洲的供應商數量	家	1,697	1,617	1,543
位於其他地區的供應商數量	家	2,381	2,385	1,427
開展ESG/CSR/可持續評估的供應商數	家	288	988	1,013

客戶關係管理

指標	單位	2022	2023	2024
已售或已運送的產品中因安全 and 健康問題而須回收的百分比 ¹	%	0.90	0.06	0.05
接獲的關於產品及服務的投訴數量 ²	件	1,137	1,034	2,995
接獲的關於產品及服務的投訴處理率	%	100	100	100
經確認的侵犯知識產權事件總數	件	0	0	0
因違反客戶信息安全和隱私保護相關規定及丟失客戶數據引起的投訴數量	件	0	0	0

¹ 2024年，該指標數值僅為佳沃集團產生，聯想控股及其他附屬公司(除聯想集團外)均無產品回收相關事件，或以提供服務為主，不涉及產品製造。佳沃集團涉及冷凍海鮮業務，海鮮產品在運輸過程受到溫度變化，影響了質量和品質。客戶出於食品安全的角度出發，拒收此類產品，佳沃集團2024年持續改善流程，因此召回率較2023年有所下降。

² 接獲的關於產品及服務的投訴數量的覆蓋範圍包括佳沃集團、盧森堡國際銀行、聯泓新科和正奇能科。

社會公益與志願行動

指標	單位	2022	2023	2024
慈善捐贈總金額	萬元	13,400	14,415	12,295
組織志願者活動場次 ¹	場	103	143	235
志願者活動參與人次 ¹	人次	2,490	3,048	5,427
志願者活動累計總時長 ¹	小時	11,291	13,368	20,579

¹ 2024年，公司積極開展志願行動，相關數據較2023年均有所提升。

環境績效

註： 環境績效中，聯想控股各項指標對應2022~2024年度數據的統計範圍均為融科(包括聯想控股本部)、聯泓新科、盧森堡國際銀行。其中，融科數據覆蓋融科資訊中心，包括公共區域及擁有運營控制權的寫字樓和商業可出租區域；聯泓新科數據覆蓋聯泓新科及其附屬公司聯泓化學，並於2024年新增江西科院、華宇同方；盧森堡國際銀行數據覆蓋其總部及分行；聯想集團各項指標對應數據為其2023/24財年數據，數據覆蓋範圍等信息詳見《聯想集團2023/24環境、社會及管治報告》；由於該報告的時間範圍與本報告的時間範圍不一致，故對應數據未合併入聯想控股2024年度績效；凡披露數據的披露方式、精確度等與聯想集團2023/24財年ESG報告不一致的，均以其ESG報告為準。

能源管理¹

指標	單位	聯想控股			融科		聯泓新科	盧森堡國際銀行	聯想集團
		2022	2023	2024	2024	2024	2024	2024	2023/24財年
能源消耗總量 ²	兆瓦時	16,680,962.04	13,251,723.85	15,350,193.52	46,959.72	15,292,309.54	10,924.27		376,992
直接能源消耗量 ³	兆瓦時	15,937,769.39	12,476,987.67	14,435,917.69	2,213.87	14,431,142.22	2,561.59		22,760
煤 ⁴	噸	1,831,618.94	1,767,924.52	2,042,103.04	0	2,042,103.04	0		0
天然氣	立方米	658,389	701,551	2,136,437	203,048	1,658,936	274,453		1,614,009
汽油 ⁵	升	61,738.00	43,735.75	72,663.09	677	71,986	0		30,529
柴油 ⁶	升	262,101.52	314,152.80	326,901.79	1,200	325,699	2.82		44,850
間接能源消耗量 ⁷	兆瓦時	743,192.65	774,736.18	914,275.83	44,745.84	861,167.31	8,362.68		354,232
外購電力	兆瓦時	736,141.82	768,371.28	862,863.13	39,398.62	815,804.40	7,660.11		337,276
外購可再生電力	兆瓦時	8,337.85	20,007.12	26,960.11	19,300	0	7,660.11		0
自建光伏發電	兆瓦時	0	0	0	0	0	0		16,956
外購蒸汽 ⁸	吉焦	0	1,307.65	165,835.71	0	163,306.49	2,529.22		60,207
外購熱力	吉焦	25,383	21,606	19,250	19,250	0	0		2,081
能源消耗密度 ⁹									
按營業收入計	兆瓦時/萬元	12.19	9.71	12.11	0.64	24.40	0.02		0.01
按營業面積計	兆瓦時/平方米	/	/	/	0.194	/	0.215		/

量化績效表

- ¹ 2024年，聯泓新科環境數據口徑新增江西科院、華宇同方，因此該附屬公司涉及的各项能源消耗量有明顯上升。聯想集團能源計量納入的能源類型、統計方式等亦與其他附屬公司有所區別，此處僅列出相關的基本信息，詳細信息參見其2023/24財年ESG報告；
- ² 基於數據的可得性水平，能源消耗總量以「直接能源消耗量」和「間接能源消耗量」的總和計；
- ³ 計算時納入的直接能源(燃料)類型包括煤、天然氣、汽油、柴油。其中，融科的燃料低位發熱量選取參考《中國能源統計年鑒2021》(天然氣取參考範圍中的上限值)；聯泓新科的燃料低位發熱量取內部實測值；盧森堡國際銀行的燃料低位發熱量選取參考*EU energy in figures – Statistical pocketbook 2022*和*COMMISSION IMPLEMENTING REGULATION (EU) 2018/2066*，天然氣的密度參考US DOE/EIA取 $0.7\text{kg}/\text{m}^3$ (量化結果可能與其內部確認後的統計測算值有所差異，以盧森堡國際銀行後續單獨發佈的可持續發展報告中的披露值為準)；
- ⁴ 耗煤量包括聯泓新科使用的動力煤(煙煤)及原料煤(洗精煤)；
- ⁵ 汽油消耗總量對應各附屬公司自有車輛運行消耗的汽油總量；
- ⁶ 柴油消耗總量包括各附屬公司自有車輛運行消耗的柴油總量、融科柴油後備發電機運行的消耗量以及聯泓新科鍋爐和鏟車用柴油消耗量；
- ⁷ 計算時納入的間接能源類型包括外購電力、自建光伏發電、外購蒸汽及外購熱力；
- ⁸ 報告期內，聯泓新科的蒸汽消耗來源於江西科院、華宇同方外購蒸汽用量，聯泓新科的蒸汽消耗來源於自身燃煤產生的蒸汽量，不涉及外購蒸汽；
- ⁹ 按營業收入計的密度數據未必能夠全面地表徵和追蹤附屬公司實際運營狀況下的排放績效，故非生產型企業融科及盧森堡國際銀行額外統計並披露按營業面積計算的溫室氣體排放密度數據，便於進行有意義的比較和分析；聯想控股不適用按營業總面積計算密度數值，故相應指標處均標為「/」。其中，2022-2024年度融科的營業面積以融科資訊中心A、B、C座的建築總面積(包括公共區域及擁有運營控制權的寫字樓和商業可出租區域，含聯想控股本部)計(即242,494 m^2)；2024年度盧森堡國際銀行的營業面積以其總部、分行及其運營地位於盧森堡的附屬公司淨內部面積的總和計(即50,840 m^2)；以下凡涉及密度指標中「按營業面積計」的數據均同。

溫室氣體排放

指標	單位	2022	聯想控股		融科 2024	聯泓新科 2024	盧森堡 國際銀行	聯想集團 2023/24財年
			2023	2024			2024	
溫室氣體排放總量 (範圍1+範圍2) ¹	噸二氧化碳 當量	3,478,352	3,674,396	4,230,682.27	14,331.48	4,212,284.79	4,066	201,828
範圍1溫室氣體排放 ²	噸二氧化碳 當量	3,060,493	3,252,045	3,758,739.66	444.23	3,756,560.44	1,735	4,969
範圍2溫室氣體排放 ³	噸二氧化碳 當量	417,859	422,351	471,942.61	13,887.25	455,724.36	2,331	196,859
範圍3溫室氣體排放 ⁴	噸二氧化碳 當量	/	/	7,129,591.78	/	/	/	15,100,063
溫室氣體排放密度 (範圍1+範圍2) ⁵								
按營業收入計	噸二氧化碳 當量/百萬元	254.11	269.23	333.81	19.60	672.04	0.72	0.49
按營業面積計	噸二氧化碳 當量/平方米	/	/	/	0.059	/	0.080	/
範圍1溫室氣體 排放密度								
按營業收入計	噸二氧化碳 當量/百萬元	223.58	238.28	296.57	0.61	599.33	0.31	0.01
按營業面積計	噸二氧化碳 當量/平方米	/	/	/	0.002	/	0.034	/
範圍2溫室氣體 排放密度								
按營業收入計	噸二氧化碳 當量/百萬元	30.53	30.95	37.24	19.00	72.71	0.41	0.48
按營業面積計	噸二氧化碳 當量/平方米	/	/	/	0.057	/	0.046	/

量化績效表

¹ 由於附屬公司所屬行業和業務類型的不同，計算溫室氣體排放時納入的排放源類型也有所差異，故該數據變化情況未必與其能源消耗的變化情況完全對應；

² 範圍1溫室氣體排放計算的方法論、氣體類型、排放因子及其他參數相關信息：

—融科：參考ISO 14064-1：2018及《工業企業溫室氣體排放核算和報告通則》(GB/T 32150-2015)計算天然氣的固定燃燒、柴油後備發電機的運行及自有交通工具使用汽油造成的排放；計算納入的氣體種類為CO₂；天然氣、柴油及汽油的排放因子計算參考《企業溫室氣體排放核算與報告指南發電設施》(2022)，低位發熱量的選取參考《中國能源統計年鑒2021》；柴油及汽油的密度參考US DOE/EIA，分別取0.85 kg/L、0.74 kg/L；

—聯泓新科：參考ISO 14064-1：2018及《工業企業溫室氣體排放核算和報告通則》(GB/T 32150-2015)計算燃料的固定燃燒、火炬燃燒及工業生產過程造成的排放；計算納入的氣體種類為CO₂；燃料的排放因子及火炬燃燒、工業生產過程排放的計算參考《中國化工生產企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》(2013)，燃料低位發熱量取內部值；

—盧森堡國際銀行：參考ISO 14064-1：2018及EMEP/EEA *air pollutant emission inventory guidebook 2019*計算天然氣的固定燃燒及自有交通工具使用柴油造成的排放；計算納入的氣體種類為CO₂；天然氣的排放因子計算參考Commission Implementing Regulation (EU) 2018/2066，柴油的排放因子計算參考EMEP/EEA (2019) 1.A.3.b.i-iv中道路交通化石燃料排放因子的取值(Tier 1方法)；天然氣及柴油的密度參考US DOE/EIA，分別取0.7kg/m³、0.85 kg/L；

³ 範圍2溫室氣體排放計算的方法論、氣體類型、排放因子及其他參數相關信息：

—融科：參考ISO 14064-1：2018及《工業企業溫室氣體排放核算和報告通則》(GB/T 32150-2015)計算由外購電力及熱力引起的間接排放；計算納入的氣體種類為CO₂；2023年外購電力的排放因子(基於市場)取生態環境部、國家統計局《關於發佈2021年電力二氧化碳排放因子的公告》中的0.5942 tCO₂/MWh，2024年取生態環境部、國家統計局《關於發佈2022年電力二氧化碳排放因子的公告》中的0.5856 tCO₂/MWh，外購熱力的排放因子參考《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》(2015)取0.11 tCO₂/GJ；外購熱力的熱量以實際抄表的焦耳數計；

—聯泓新科：參考ISO 14064-1：2018及《工業企業溫室氣體排放核算和報告通則》(GB/T 32150-2015)計算由外購電力引起的間接排放；計算納入的氣體種類為CO₂；2022年外購電力的排放因子取生態環境部《關於做好2023-2025年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》中的0.5703 tCO₂/MWh，2023年外購電力的排放因子(基於位置)取生態環境部、國家統計局《關於發佈2021年電力二氧化碳排放因子的公告》中的0.5568 tCO₂/MWh，2024年取生態環境部、國家統計局《關於發佈2022年電力二氧化碳排放因子的公告》中的0.5366 tCO₂/MWh；

—盧森堡國際銀行：由於100%使用可再生電力，外購電力溫室氣體排放以0計，範圍2溫室氣體排放量採用基於市場的核算方法，僅計算外購蒸汽溫室氣體排放量。

4 範圍3溫室氣體排放計算的方法論、氣體類型、排放因子及其他參數相關信息：

—聯想控股、融科、聯泓新科、盧森堡國際銀行：參考《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準》(GHG Protocol – A Corporate Accounting and Reporting Standard)、《溫室氣體核算體系：公司價值鏈(範圍三)核算和上報標準》(GHG Protocol – Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard)進行範圍3排放核算，核算範圍包括：外購商品和服務、資本商品、燃料和能源相關活動、上游運輸和配送、運營中產生的廢物、商務旅行、僱員通勤、上游租賃資產、投資等9個類別；

—聯想集團：範圍3核算範圍包括：商務旅行、上游運輸和配送、廢棄物處理、員工通勤、採購的商品和服務、燃料及能源相關活動(不包括在範圍1或2內)、售出產品的使用、售出產品的報廢處置、資本產品等類別，核算結果詳見其2023/24財年ESG報告；

5 溫室氣體排放密度包括範圍1溫室氣體排放及範圍2溫室氣體排放。

水資源管理

指標	單位	2022	聯想控股 2023	2024	融科 2024	聯泓新科 2024	盧森堡 國際銀行 2024	聯想集團 2023/24財年
取水總量 ¹	立方米	15,322,900	14,918,168	16,615,081	274,710	16,316,585	23,786	1,420,000
第三方水 ²	立方米	322,270	640,258	907,414	274,710	608,918	23,786	/
地表水	立方米	15,000,630	14,277,910	15,707,667	0	15,707,667	0	/
耗水總量 ³	立方米	/	/	/	/	10,625,315	/	20,000
排水總量	立方米	/	/	/	/	5,691,270	/	1,400,000
取水密度								
按營業收入計	立方米/萬元	11.19	10.93	13.11	3.76	26.03	0.04	0.03
按營業面積計	立方米/平方米	/	/	/	1.13	/	0.47	/

¹ 聯泓新科環境數據口徑新增江西科院、華宇同方，因此該附屬公司的水資源管理數據有明顯上升。此外，該附屬公司的地表水取水均獲得當地政府主管部門的取水許可，取水總量在相應的規劃控制範圍內；

² 報告期內，各附屬公司使用的第三方水均為市政供水；

³ 該指標按下列公式進行估算：耗水總量=取水總量-排水總量。聯想控股將進一步完善各附屬公司耗水量的數據統計及追溯，以推動水資源管理目標的實現。

量化績效表

包裝材料管理¹

指標	單位	2022	聯想控股 2023	2024	融科 2024	聯泓新科 2024	盧森堡 國際銀行 2024	聯想集團 2023/24財年
製成品包裝材料 使用總量 ²	噸	7,902	8,104	7,988	0	7,988	0	80,154
製成品包裝材料 使用密度	噸/百萬元	0.58	0.59	0.63	0	1.27	0	0.20

¹ 2024年度數據覆蓋範圍：聯泓新科數據主要為聯泓新科製成品使用包裝材料的數據，聯泓化學與江西科院有少量包裝材料使用；融科及盧森堡銀行非生產型企業、不提供實體產品，故均不涉及包裝材料的使用；聯想集團數據覆蓋範圍參見其2023/24財年ESG報告；

² 各附屬公司的包裝材料用量(如有)均根據其各類包材用量的原始統計數據(如個數)及對應的單位質量估算得到，在合併聯想控股歷史數據時亦按照相同的折算方式進行了調整。其中，聯泓新科的數據包括EVA光伏膠膜料、PP高端專用料、EOD等對應包裝材料的使用；聯想集團的數據包括其筆記本電腦、台式機、服務器、工作站、顯示器、智能手機、平板電腦和配件對應包裝材料的使用。

排放與廢棄物管理

大氣污染物排放總量¹

指標	單位	2022	聯想控股 2023	2024	融科 2024	聯泓新科 2024	盧森堡 國際銀行 2024
氮氧化物(NO _x)	千克	172,445.97	136,470.20	125,651.81	356.39	125,295.40	0.01
二氧化硫(SO ₂)	千克	49,311.46	47,008.48	40,288.52	81.22	40,207.30	/
顆粒物(PM) ²	千克	11,961.00	15,558.29	13,013.58	2.20	13,011.38	/
揮發性有機物(VOCs) ³	噸	/	38.11	51.44	/	51.44	/

¹ 融科及盧森堡國際銀行均未產生具有顯著環境影響的顆粒物(PM)排放，其自有車輛運行產生的排放甚微、數據量化的精確程度有限，故其排放未量化；聯泓新科生產、廢水和廢棄物處置過程中存在非甲烷總烴排放，因此披露揮發性有機物(VOCs)排放量；聯想集團無直接排放大量廢氣，故未量化大氣污染物排放數據；
聯泓新科大氣污染物排放數據的量化方法、參考方法論、相關參數及其他信息：NO_x、SO₂及PM排放的量化均基於廠界內設備設施排放的實際監測值，數據來源為該附屬公司的排污許可證年報。其中，PM排放依據《固定污染源廢氣低濃度顆粒物的測定重量法》(HJ 836-2017)中的監測方法，計量鍋爐固定排放口的顆粒物濃度在線監測數據後換算得到。由移動源等產生CO及PM排放相對比例甚微，故未量化；2024年，聯泓新科持續增強大氣污染物主動減排力度，因此排放量下降。

² 聯泓新科PM對應燃料和其他物質在燃燒、合成、分解以及各種物料在機械處理中所產生的所有懸浮於排放氣體中的固體和液體顆粒狀物質；

³ 2024年，聯泓新科新投產EC裝置項目，增加監測點與監測頻次，因此揮發性有機物排放數值上升。

量化績效表

廢水污染物排放總量¹

指標	單位	聯泓新科		
		2022	2023	2024
化學需氧量(COD)	噸	328.76	358.09	413.57
氨氮(NH ₃ -N)	噸	31.80	18.72	18.39

¹ 2024年度數據覆蓋範圍：融科及盧森堡國際銀行非生產型企業，均不涉及廢水污染物總量的顯著排放，且排放濃度及總量均符合運營所在地政府有關部門的相應標準，故未量化；聯想集團於全球運營點超過99%的廢水均交由第三方處理機構進行合規處理，基於其運營管理實際，未披露廢水污染物相關數據；聯泓新科COD及NH₃-N排放的量化均基於廠界內污水排放口的實際監測值，數據來源為該附屬公司的排污許可證年報。

固體廢棄物管理¹

指標	單位	2022	聯想控股		融科 2024	聯泓新科 2024	盧森堡 國際銀行 2024	聯想集團 2023/24財年
			2023	2024				
有害廢棄物生成總量 ²	噸	1,959	2,196.03	4,510.36	0.503	4,506.48	3.38	672
有害廢棄物合規處理處置率 ³	%	100	100	100	100	100	100	100
無害廢棄物生成總量 ⁴	噸	489,714	447,219.19	433,108.85	5,105.11	427,778.32	225.42	47,780
有害廢棄物生成密度								
按營業收入計	噸/百萬元	0.143	0.161	0.363	2.07 X 10 ⁻⁴	0.719	6.25 X 10 ⁻⁴	0.002
按營業面積計	噸/萬平方米	/	/	/	0.02	/	0.66	/
無害廢棄物生成密度								
按營業收入計	噸/百萬元	35.775	32.768	34.173	6.983	68.249	0.040	0.117
按營業面積計	噸/萬平方米	/	/	/	210.53	/	44.34	/

- ¹ 針對未直接統計有害／無害廢棄物生成質量的情況，公司均根據對應有害／無害廢棄物生成量的原始統計數據（如件數）及對應的單位質量估算得到其質量並加總；
- ² 此處，「有害廢棄物」指含汞廢舊燈管、廢棄電池、清洗廢油、硒鼓墨盒以及其他被列入《國家危險廢物名錄》和／或《控制危險廢物越境轉移及其處置巴塞爾公約》的危險廢物，各附屬公司量化過程中涉及的有害廢棄物具體類別視其業務特點、生產運營過程中的實際產廢情況而定：融科統計含汞廢舊燈管及其相關產品、油漆桶、油漆刷、墨盒的生成量；聯泓新科統計VA精製殘液、廢潤滑油、廢引發劑、廢棄包裝物以及其他被列入《國家危險廢物名錄》的危險廢物總量，2024年聯泓新科環境數據口徑新增江西科院、華宇同方，其新投產裝置的使用引起該附屬公司及聯想控股匯總的有害廢棄物生產量上升；盧森堡國際銀行統計廢燈泡、廢燈管、硒鼓／墨盒的生成量；聯想集團此處披露數據包括其製造、加工、運營、研發點及大型辦事處的廢油、冷卻劑、有機溶劑、電池、熒光燈泡和鎮流器等有害廢棄物，不包括產品生命週期末端管理（PELM）相關數據，進一步情況詳見其2023/24財年ESG報告；
- ³ 「合規處理處置」包括合規終末處置（焚燒（包括有／無能源回收）、填埋及其他處置方式）以及從處置中轉移（整備以再使用、循環利用及其他回收作業）兩種作業方式。2024年，各附屬公司進入處置的廢棄物均為由相應主體統一收集後交由第三方場外處置，其中，融科與第三方簽訂固體廢棄物處置合同，對其含汞燈管、硒鼓／墨盒及廢舊鉛蓄電池進行合規處置；盧森堡國際銀行生成的有害廢棄物100%進入回收，聯想集團從處置中轉移的有害廢棄物均進入循環利用；
- ⁴ 此處，「無害廢棄物」指廢紙類、餐廚垃圾等無危害性的生活垃圾以及廢水生化處理污泥等一般工業固體廢物，各附屬公司量化過程中涉及的有害廢棄物具體類別視其業務特點、生產運營過程中的實際產廢情況而定：融科統計建築垃圾、生活垃圾的生成量（其中，建築垃圾按全年度生成體積及其平均密度估算，生活垃圾按擠壓後每日生成體積及其平均密度估算；生活垃圾中包括生成的紙類約200張／天）；聯泓新科統計鍋爐灰、鍋爐渣、氣化渣、濾餅、脫硫石膏、污泥、鉻磚、菌絲體總量；盧森堡國際銀行統計紙及紙箱、玻璃、混合包裝物、其他生活垃圾、餐廚垃圾的生成量；聯想集團此處披露數據包括其辦公室和餐廳廢棄物，以及生產工廠產生的包裝和生產廢料，不包括產品生命週期末端管理（PELM）相關數據，進一步情況詳見其2023/24財年ESG報告；此外，報告期內，盧森堡國際銀行生成的無害廢棄物100%進入回收，聯想集團從處置中轉移的無害廢棄物包括轉化再銷售／利用以及循環利用（有機廢棄物堆肥）。

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》對標索引表

B部分：強制披露規定	
強制披露項	報告章節
管治架構	ESG管理體系
匯報原則	報告原則
	重要性議題管理
匯報範圍	組織範圍
C部分：「不遵守就解釋」條文	
層面、一般披露及 關鍵績效指標	報告章節
A.環境	
A1.排放物	氣候變化減緩與適應；能源管理；排放與廢棄物
A1.1	排放與廢棄物；量化績效表
A1.2	量化績效表
A1.3	量化績效表
A1.4	量化績效表
A1.5	ESG管理體系；排放與廢棄物
A1.6	ESG管理體系；排放與廢棄物
A2.資源使用	氣候變化減緩與適應；能源管理；水資源管理；原材料與包裝材料
A2.1	量化績效表
A2.2	量化績效表
A2.3	ESG管理體系；氣候變化減緩與適應；能源管理
A2.4	ESG管理體系；水資源管理；原材料與包裝材料
A2.5	量化績效表

C部分：「不遵守就解釋」條文

層面、一般披露及
關鍵績效指標

報告章節

A3.環境及天然資源

環境管理體系；水資源管理；原材料與包裝材料；生物多樣性保護

A3.1

環境管理體系；水資源管理；原材料與包裝材料；生物多樣性保護

A4.氣候變化

氣候變化減緩與適應；能源管理

A4.1

氣候變化減緩與適應；能源管理

B.社會

僱傭及勞工常規

B1.僱傭

員工權益與福利

B1.1

量化績效表

B1.2

量化績效表

B2.健康與安全

職業健康與安全

B2.1

量化績效表

B2.2

量化績效表

B2.3

職業健康與安全

B3.發展及培訓

人力資本發展

B3.1

量化績效表

B3.2

量化績效表

B4.勞工準則

員工權益與福利

B4.1

員工權益與福利

B4.2

員工權益與福利

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》對標索引表

C部分：「不遵守就解釋」條文	
層面、一般披露及 關鍵績效指標	報告章節
營運慣例	
B5.供應鏈管理	供應鏈管理；可持續產品與服務
B5.1	量化績效表
B5.2	供應鏈管理
B5.3	供應鏈管理
B5.4	供應鏈管理；可持續產品與服務
B6.產品責任	產品與服務質量管理；創新與研發
B6.1	量化績效表
B6.2	產品與服務質量管理；量化績效表
B6.3	創新與研發
B6.4	產品與服務質量管理
B6.5	信息安全與隱私保護
B7.反貪污	商業道德
B7.1	量化績效表
B7.2	商業道德
B7.3	商業道德
社區	
B8.社區投資	助力鄉村振興；推進科技創新；弘揚社會正氣； 促進社區和諧；融匯志願力量
B8.1	助力鄉村振興；推進科技創新；弘揚社會正氣； 促進社區和諧；融匯志願力量
B8.2	助力鄉村振興；推進科技創新；弘揚社會正氣； 促進社區和諧；融匯志願力量；量化績效表